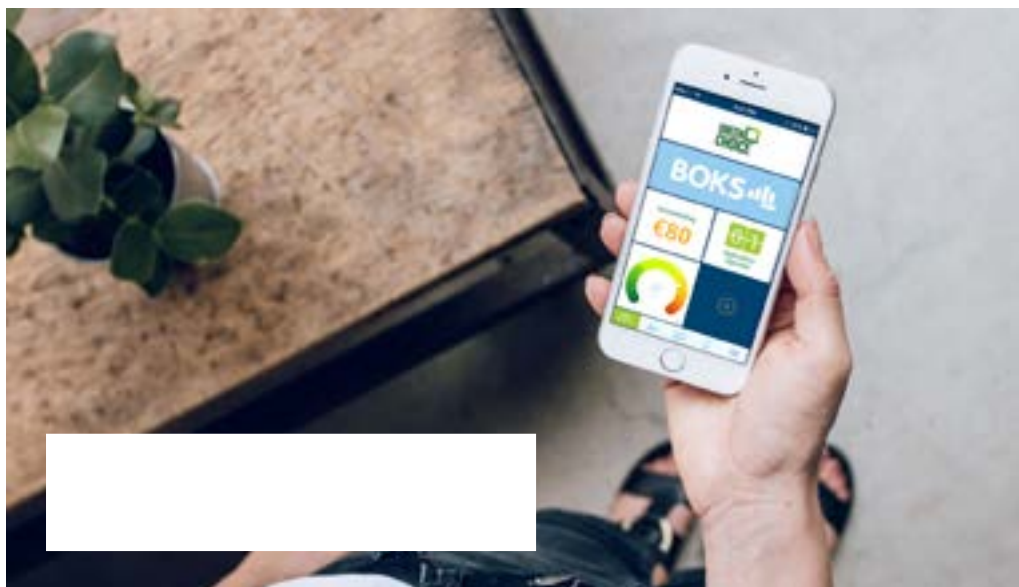
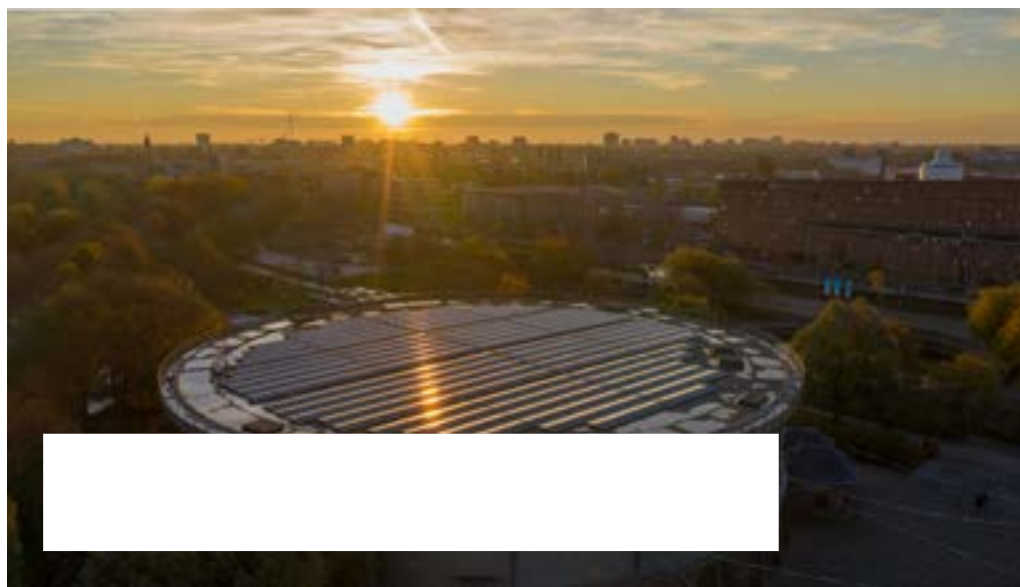






DEZE
INHOUDSOPGAVE
IS KLIKBAAR
↙

KLIK KLIK
↘



VOORWOORD

Rotterdam, juni 2019

Voor je ligt het **eerste Duurzaamheidsverslag** van Greenchoice. Voor de eerste keer in onze geschiedenis doen we uitgebreid verslag van de maatschappelijke impact die we met ons werk maken. We zijn er trots op! Het zal dan ook niet de laatste keer zijn.

Al sinds 2001 werken we dagelijks aan onze missie om de **energie-transitie** in Nederland te **versnellen**. En dat zullen we blijven doen. Het gaat ons nog altijd niet snel genoeg. Wij willen dé partij blijven voor energiecoöperaties en lokale energieprojecten, voor iedereen die zelf 'groen wil doen' en onze positie als meest klantgerichte, groene energieleverancier van Nederland behouden. Met inmiddels **565.000 klanten** vormen we niet zomaar een bedrijf, maar zijn we een groene beweging geworden. Hoe meer mensen meedoen, hoe groter de achterban, hoe meer we kunnen bereiken.

Over beweging en het vergroten van onze impact gesproken: één van onze belangrijkste wapenfeiten van 2018 is de **overname van energieleverancier Qurrent**. Samen met Qurrent staan we nog sterker, kunnen we nog meer investeren in groene energieprojecten en nog meer mensen betrekken bij het (zelf) opwekken van groene stroom.

Ook introduceerden we nieuwe producten, zoals Windvangers, waarmee we het voor iedereen mogelijk maken om bij te dragen aan het **verduurzamen van ons land**.

De aandacht voor de energietransitie neemt elke dag toe. De laatste verkiezingen werden zelfs klimaatverkiezingen genoemd. Er wordt aan een **ambitieuw klimaatakkoord** gewerkt en de Verenigde Naties pleiten keer op keer voor meer inspanningen en ingrijpende maatregelen om klimaatverandering tegen te gaan. Kortom, het klimaat is het gesprek van de dag geworden.

Bij dat gesprek hoort dat bedrijven steeds vaker bevraagd worden over hun **impact op klimaatverandering** en hoe duurzaam ze ondernemen. En terecht. Wij krijgen die vragen ook. Sterker nog, we stellen ze zelf. Daarom laten wij in dit rapport zien wat onze impact is op de omgeving waarin we werken en leven, welke thema's wij belangrijk vinden en hoe we bijdragen aan een betere wereld. En dat doen we graag. Niet alleen om rekenschap af te leggen, maar ook om van te leren, **om onszelf scherp te houden** en ontwikkelingen te blijven zien. Zo kunnen we elke dag opnieuw groene keuzes blijven maken.

Ik wens je veel leesplezier.

EVERT DEN BOER

Algemeen directeur Greenchoice



OVER GREENCHOICE

DEZE
INHOUDSOPGAVE
IS KLIKBAAR



ONS VERHAAL

Wie wij zijn en wat we doen

Het verhaal van Greenchoice begint 18 jaar geleden met drie jonge mannen en één missie: een schonere wereld door evenveel duurzame energie op te wekken als we verbruiken. Altijd met de focus op 100% groene energie uit Nederland.

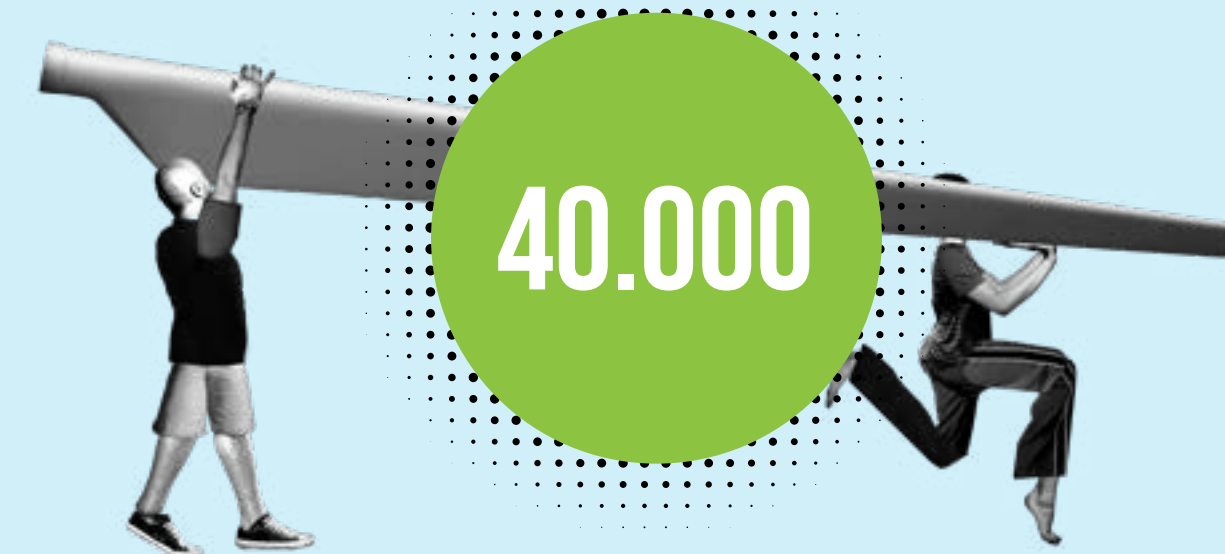
Sinds 2001 roepen wij iedereen op om mee te doen. En dat is gelukkig niet zonder resultaat gebleven. Met meer dan 300 collega's werken we inmiddels voor 565.000 particuliere en zakelijke klanten. We hebben over de jaren sterke banden opgebouwd met ambitieuze en ondernemende partners en ondersteunen meer dan 80 energiecoöperaties.



We scherpen aan, innoveren, nemen soms afscheid van producten en initiatieven en ontwikkelen ook weer nieuwe. We compenseren de CO₂-uitstoot van het gasverbruik van onze klanten door over de hele wereld bossen te beschermen en bomen te planten. Een pronkstuk dat recht in het hart van onze strategie valt. Ook draaien na vier jaar onze windmolens aan het Hartelkanaal nog op volle toeren. Per jaar leveren zij stroom voor 18.000 huishoudens.

ZAKELIJKE KLANTEN

2018



PARTICULIERE KLANTEN

2018



We hebben een sterke focus op kwaliteit en klanttevredenheid en dat is niet onopgemerkt gebleven. Vaker dan eens zijn we uitgeroepen als klantvriendelijkste energieleverancier én beste energieleverancier van Nederland voor onze service, klanttevredenheid en duurzaamheid. Voor de prijzen doen we het niet, fijn is deze erkenning wel.

We zijn flink aan het pionieren, zijn geprofessionaliseerd en gegroeid. En dat geeft ons de energie om door te gaan en Nederland steeds groener te maken.

Niks doen is voor ons simpelweg geen optie. Wij blijven gepassioneerd en rusteloos samenwerken aan de missie die we op de eerste dag hebben vastgesteld: het verduurzamen van Nederland en daarmee een bijdrage leveren aan het vergroenen van de wereld.

(BIJNA)
HEEL GREENCHOICE
OP ÉÉN FOTO
↓



Onze visie, missie en strategie

Wij streven naar een toekomst waarin iedere Nederlander zich écht bewust is van zijn energie-verbruik, energie bespaart en zelf – of samen met anderen – actief energie opwekt. In onze ideale toekomst wordt dit makkelijker en leuker door nieuwe, betaalbare en betrouwbare technologieën. In 2030 willen we dat ieder huishouden en bedrijf in Nederland zelf of samen met anderen groene energie opwekt.

Om onze ideale toekomst zo snel en goed mogelijk voor elkaar te boksen, zijn wij de versneller en verbinder van duurzame energie. We voorzien onze klanten van 100% groene stroom, stimuleren iedereen om energie te besparen en bieden hulp bij het zelf opwekken ervan. Dat doen we door simpele en gebruiksvriendelijke producten en diensten te ontwikkelen, door te investeren in kennis en bij te dragen aan duurzame lokale energieprojecten.

We willen zoveel mogelijk klanten zelf duurzame energie laten opwekken, of klanten hierbij betrekken. Daarnaast willen we dé partij blijven voor energiecoöperaties en lokale energieprojecten, en onze positie als meest klantgerichte en groene energieleverancier behouden. Voor bestaande en nieuwe klanten die ' bezig zijn' met duurzaamheid willen we de eerste en meest natuurlijke keuze zijn als energieleverancier.



Onze impact op de SDG's

In 2015 heeft Nederland zich samen met 194 andere landen gecommitteerd aan de wereldwijde duurzame ontwikkelingsdoelen: de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. De SDG's zijn opgesteld voor overheden, bedrijven en burgers om te werken naar een duurzamere, inclusieve wereld in 2030. En natuurlijk dragen wij daar ook ons steentje aan bij.

7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE

Greenchoice produceert en levert duurzame energie aan klanten en geeft hen tips over energiebesparing. Om verduurzaming en besparing te versnellen bieden we slimme en betaalbare producten.

11 DUURZAME STEDEN & GEMEENSCHAPPEN

Energie wordt steeds meer 'om de hoek' opgewekt door lokale projecten. Wij ondersteunen deze lokale energie-opwekkers en energiecoöperaties met onze kennis en middelen. Zo maken we energie van en vóór iedereen.



13 KLIMAATACTIE

Onze eigen investeringen in duurzame energie, en die van onze klanten, zorgen voor een snellere transitie naar een CO₂-arme samenleving. En met onze bosprojecten compenseren we niet alleen de uitstoot van het gasverbruik van onze klanten, maar dragen we ook bij aan klimaatadaptatie. We werken hard tegen landdegradatie en stimuleren duurzame vormen van landbouw, zoals voedselbossen.

15 LEVEN OP HET LAND

Door de bosprojecten financieel te ondersteunen, dragen we bij aan het behoud van biodiversiteit en beschermde diersoorten in bijvoorbeeld het Amazone-gebied.

17 SAMENWERKING VOOR DE SDG'S

Samenwerken met lokale energie-opwekkers, energiecoöperaties en onze partners. Dat is de manier waarop wij de energie-transitie willen versnellen.

MIJLPALEN WAAR WE TROTS OP ZIJN



OKTOBER 2017

Van Falen naar Aangenaam

In april 2017 verhuisden we naar het voormalig Bouwcentrum 'Square', een monumentaal pand in hartje Rotterdam. Met het OV perfect bereikbaar, en dus lekker groen.

In oktober 2017 hebben we 160 zonnepanelen geplaatst en daarmee de laatste stap gezet van energielabel F naar A. Twee vliegen in één klap: een rijksmonument duurzaam gemaakt én een nieuwe bestemming gegeven.



FEBRUARI 2018

Stoken in de CO₂ handel!

Samen met milieuorganisatie WISE startten we een landelijke campagne waarin we iedereen oproepen CO₂-rechten te kopen en te vernietigen. We vroegen hiermee aandacht voor het falen van het Europese emissiehandelssysteem en wilden samen met het publiek de kosten voor CO₂-uitstoot opdrijven en daarmee de grote klimaatvervuilers aanpakken.

Inmiddels is al ruim 13.600 ton aan CO₂-emissierechten vernietigd en die teller loopt nog steeds. Zo gaven we een duidelijk signaal af aan de politiek: verander het systeem en laat de vervuiler betalen.



APRIL 2018

Groot, groter, grootste zonnestroomproject

Een distributiecentrum in Venlo heeft het grootste zonnestroomproject van Nederland op zijn dak. Ruim 28.000 zonnepanelen leveren circa 7 MWh aan duurzame energie per jaar. Dat is voldoende energie om ruim 2.000 huishoudens een jaar lang te voorzien van stroom.

Ons dochterbedrijf KiesZon nam de ontwikkeling, financiering, realisatie en de exploitatie van het project voor haar rekening.



MEI 2018

Wind vangen met Windvangers

Voor iedereen die op een makkelijke manier wil investeren in windenergie ontwikkelden we een nieuw product: WindVangers.

Het blijkt een succes! In 2018 hebben we al 41.125 WindVangers verkocht aan ruim 13.000 klanten. Samen zijn zij goed voor de opwek van ruim 5 MWh aan Nederlandse windstroom.



SEPTEMBER 2018

Greenchoice geeft A'dam energie

In haar zoektocht naar een leverancier van groene energie voor de komende 15 jaar, koos de gemeente Amsterdam voor Greenchoice. De bijkomende impact is dat we die stroom binnen zeven jaar opwekken met nieuwe (nog te bouwen) windmolens.

Naast de gemeente voorzien we ook Brandweer Amsterdam-Amstelland, het Stedelijk Museum en de Stopera van groene stroom. Samen gebruiken zij jaarlijks ongeveer 122 GWh aan stroom. Dat is net zoveel als het jaarlijks verbruik van bijna 37.000 huishoudens.



OKTOBER 2018

Greenchoice neemt Current over

In oktober nam Greenchoice de Amsterdamse energieleverancier Current over. Hand in hand, verder als Rotterdamse kameraden. Een logische keuze, want onze groene missies sluiten naadloos op elkaar aan.

Het totaal aantal klanten groeit hierdoor naar 565.000 en we ondersteunen meer dan 100 lokale energieprojecten en -coöperaties. Met extra slagkracht en bereik gaan we nóg meer Nederlanders overtuigen van het belang van groene energie. En van geen woorden, maar graden.



NOVEMBER 2018

De Hartelbatterij

We hebben een megabatterij van 10 MWh ter grootte van zes zeecontainers geplaatst bij één van onze windmolens aan het Hartelkanaal. Zo gaan we verspilling van opgewekte stroom tegen en leveren we een bijdrage aan een stabiel Nederlands energienetwerk.



NOVEMBER 2018

Grootste postcodeeroosproject

Op vliegbasis Eindhoven startte de bouw van het grootste coöperatieve energieproject van Nederland: Zonnepark Welschap. Inmiddels is het project samen met KiesZon en vijf energiecoöperaties gerealiseerd. Vanaf begin 2019 wekken 850 omwonenden hier met 11.040 zonnepanelen collectief groene stroom op.

Wij zijn er trots op dat particulieren hier lid konden worden zonder een startbedrag in te leggen. Dat is wat we bedoelen met duurzame en betaalbare energie: groene energie voor en door iedereen.

WAT WE BELANGRIJK VINDEN

Waardegedreven organisatie

Greenchoice is een waardegedreven organisatie. We staan voor duurzaamheid en hoge klantwaardering. Of beter: daar streven we iedere dag naar. Steeds een beetje beter.

Duurzaamheid

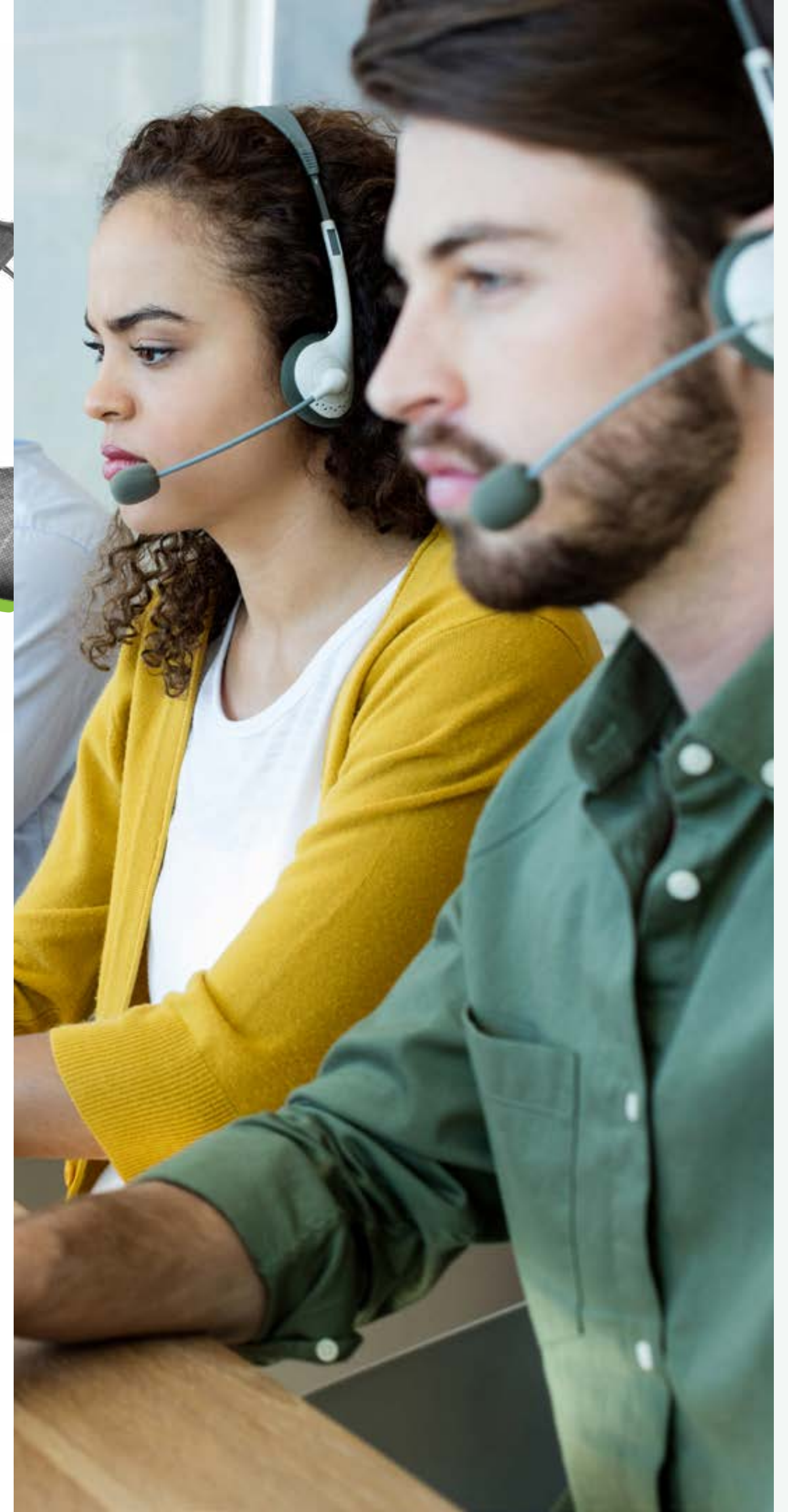
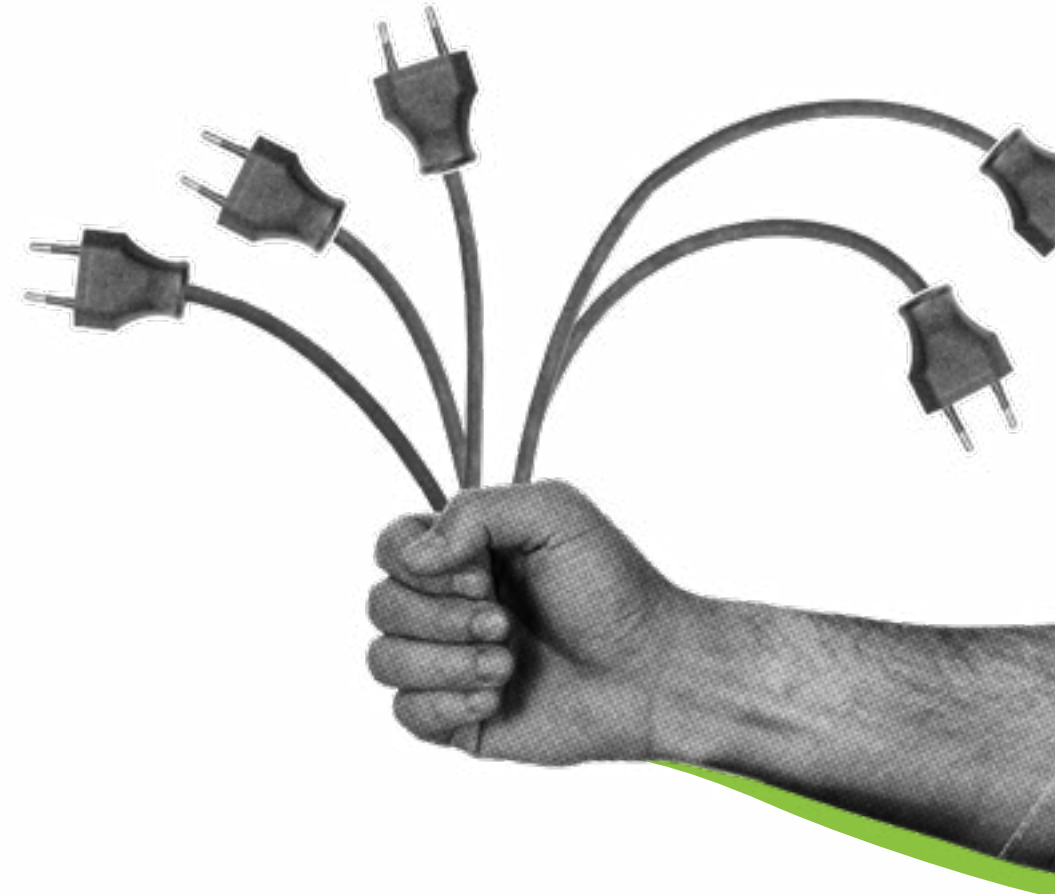
Overbodig om te zeggen is dat duurzaamheid de basis vormt van ons bestaan. Het geldt voor onze producten en diensten en ook voor onze bedrijfsvoering, investeringen in medewerkers, samenwerkingen, het helpen opbouwen van coöperaties en onze maatschappelijke betrokkenheid.

Altijd met een blik op de lange termijn. Een duurzame visie dus. Onze aanpak is idealistisch én realistisch. De afgelopen jaren veroverden we hierdoor een serieuze, stevige plek in de energiewereld.

Klantenservice

Naast duurzaamheid speelt klanttevredenheid bij ons de hoofdrol. We proberen telefonisch, online en via onze app de beste service te bieden. Als je met Greenchoice belt, krijg je direct één van onze specialisten aan de lijn, die jouw vragen kan beantwoorden. Zo houden we het contact persoonlijk en zorgen we snel – liefst in één keer – voor een goede oplossing bij vragen of problemen.

Niets is vervelender dan lange wachttijden. We sturen dus ook op goede bereikbaarheid. Daarom willen we 75% van de inkomende telefonische oproepen binnen 40 seconden opnemen. Tegelijkertijd zetten we ook in op een effectieve online-service, zodat je als klant nog gemakkelijker en op elk gewenst tijdstip geholpen bent.



Klantwaarderingen

Écht persoonlijke aandacht, scherpe tarieven, goede webcare en zelf online zaken kunnen regelen: dit vormt de basis voor jarenlange structureel hoge klantwaarderingen. En niet in stilte. In 2018 wonnen we de publieksprijs voor meest klantvriendelijke energieleverancier van Nederland tijdens de Customer First Awards. En door Gaslicht.com zijn we voor het zevende jaar op rij uitgeroepen tot de beste energieleverancier van Nederland. We doen het niet voor de trofeeën, zuinig zijn we er wel op. Want alleen als nieuwe én bestaande klanten voor ons blijven kiezen, kunnen we blijven werken aan onze groene missie.

Onze cultuur

Onze aanpak en werkstijl zijn energiek en sympathiek. We zijn direct, uitermate praktisch en durven kritisch op elkaar te zijn. We vragen ons bij beslissingen hardop af of het past bij ons morele kompas: is het duurzaam en verantwoord? Dit zorgt ervoor dat wat je oplevert steeds beter wordt. Daar hoort dus óók bij dat we fouten mogen maken: als we er ook maar weer van leren.

We zijn trots op onze goed opgeleide, enthousiaste en ondernemende collega's. Kenmerkend bij ons is de informele sfeer, relatief jonge medewerkers en aandacht voor persoonlijke ontwikkeling. Junior of senior, we zijn allemaal professional in ons vak.

Groeiend aantal medewerkers

We zijn in 2018 hard gegroeid van 292 naar 369 medewerkers. Dit is deels toe te schrijven aan de snelle groei van KiesZon. Daar zijn we erg trots op! Het aantal FTE's van Greenchoice – zonder KiesZon en Qurrent – groeide met elf procent ten opzichte van 2017 naar 305. Van onze medewerkers is 55% man en 45% vrouw en werkt bijna de helft parttime. Van alle FTE's bestaat 14% uit extern ingehuurd, tijdelijke collega's.



Leiderschap

Goed werkgeverschap hangt samen met goed leiderschap. We hebben een leiderschapsstijl ontwikkeld die past bij onze strategische uitdagingen. In deze stijl staat professionele ontwikkeling van medewerkers – op lange termijn – centraal.

Belangrijke competenties waar we onze leiders in trainen zijn drijfveren herkennen, delegeren, feedback geven en teambuilding. Deze stijl is herkenbaar en consequent. Dit werkt prettig en stimuleert ondernemerschap, innovatie, netwerken en sluit aan bij de ontplooiingsbehoefte van de jonge generatie. Op deze manier dragen onze leiders bij aan een verdere groei en professionalisering van Greenchoice.

Training en ontwikkeling

Training en ontwikkeling draagt bij aan de professionalisering van onze medewerkers en van Greenchoice als organisatie. Wij hebben oog voor talent en ambities, en helpen onze medewerkers hun potentieel verder te ontwikkelen. Iedereen komt in aanmerking voor het volgen van een opleiding,

training of cursus als dat daaraan bijdraagt. In 2018 is er ruim € 300.000 besteed aan ontwikkeling, dat kan bijvoorbeeld een training, een boek of een teamsessie zijn. Gemiddeld is dat ruim € 1.000 per FTE.

Maar: leren is geen doel op zich, het gaat om wat je ermee doet. Daarom heeft iedere medewerker een persoonlijk ontwikkelplan. In dit plan staan leerdoelen die we periodiek evalueren.



Ethiek en integriteit

Goed gedrag en integriteit zijn onderwerpen waar we elke dag bewust en onbewust mee bezig zijn. Door middel van de Greenchoice Gedragscode, trainingen voor goed gedrag en een klokkenluidersregeling zorgen we voor het behoud van een ethische en integere organisatie.

In de Greenchoice Gedragscode zijn principes vastgelegd die we hanteren bij het uitvoeren van ons werk. Deze zijn tegelijk ook een afspiegeling van de cultuur van openheid, respect en organisatiekwaliteit die we hebben en willen behouden.

Onze gedragscode is bedoeld voor – en van toepassing – op al onze medewerkers. Op dit moment wordt de gedragscode ondertekend bij indiensttreding. Vanaf 2019 jaar zal elke medewerker de gedragscode jaarlijks ondertekenen.

Onze Compliance Officer is verantwoordelijk voor het bewaken en bevorderen van een integere cultuur onder medewerkers en zorgt dat Greenchoice voldoet aan geldende wet- en regelgeving. Om dit continu onder de aandacht te houden, geeft de Compliance Officer thematische cursussen en dilemmatrainingen.

In 2018 lag de focus op het invoeren van de AVG – de Algemene Verordening Gegevensbescherming – en het voldoen hieraan. In 2019 ambiëren we de start van een E-learning programma om integriteit te waarborgen.

Mocht iemand toch over de scheef gaan, dan is er de klokkenluidersregeling. Hiermee kunnen medewerkers vertrouwelijk integriteitsmeldingen maken. In 2018 zijn er geen integriteitsmeldingen gemaakt.



ENERGIETRANSITIE



TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Klimaat en energietransitie

Door de uitstoot van broeikasgassen zoals koolstofdioxide [CO₂], methaan [CH₄] en lachgas [N₂O] warmt de aarde in een rap tempo op. Dat moet anders! We moeten van vervuilende fossiele energie (olie, steenkool, gas) naar schone groene energie op basis van wind, zon, water en biomassa. Oftewel: we moeten stoppen met aardkloten (veel praten over het klimaat, maar niets doen) en met elkaar nog meer groene energie opwekken.

Voor en door iedereen

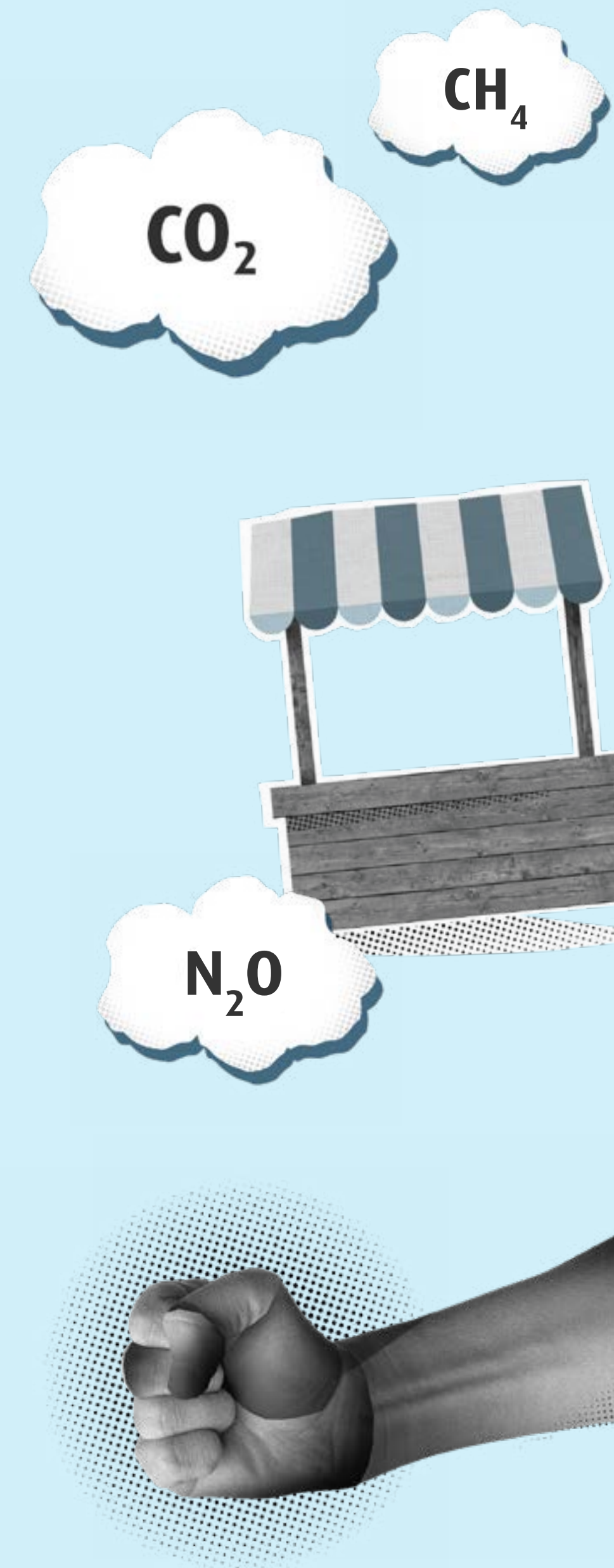
Het zelf opwekken van energie heeft ook een sociale impact. Er ontstaan namelijk nieuwe samenwerkingen tussen burgers in energiecoöperaties en burgers worden baas over hun eigen energie. Aankomende jaren is de uitdaging dat iedereen mee kan doen aan de energietransitie. Dat het geen elitair feestje wordt, maar dat we groene energie voor iedereen beschikbaar en bereikbaar maken.

Wet- en regelgeving

In 2015 hebben 195 regeringsleiders het Parijsakkoord ondertekend: een internationaal verdrag om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C en maximaal 2°C. Ook in ons eigen land is de politiek in beweging. In een voorstel voor de klimaatwet, heeft het kabinet Rutte enkele doelen opgenomen. Zo moet in 2050 de uitstoot van CO₂ met 95% verminderd zijn, met een tussendoel van 49% in 2030. Daarnaast moet in 2050 alle elektriciteit klimaatneutraal zijn.

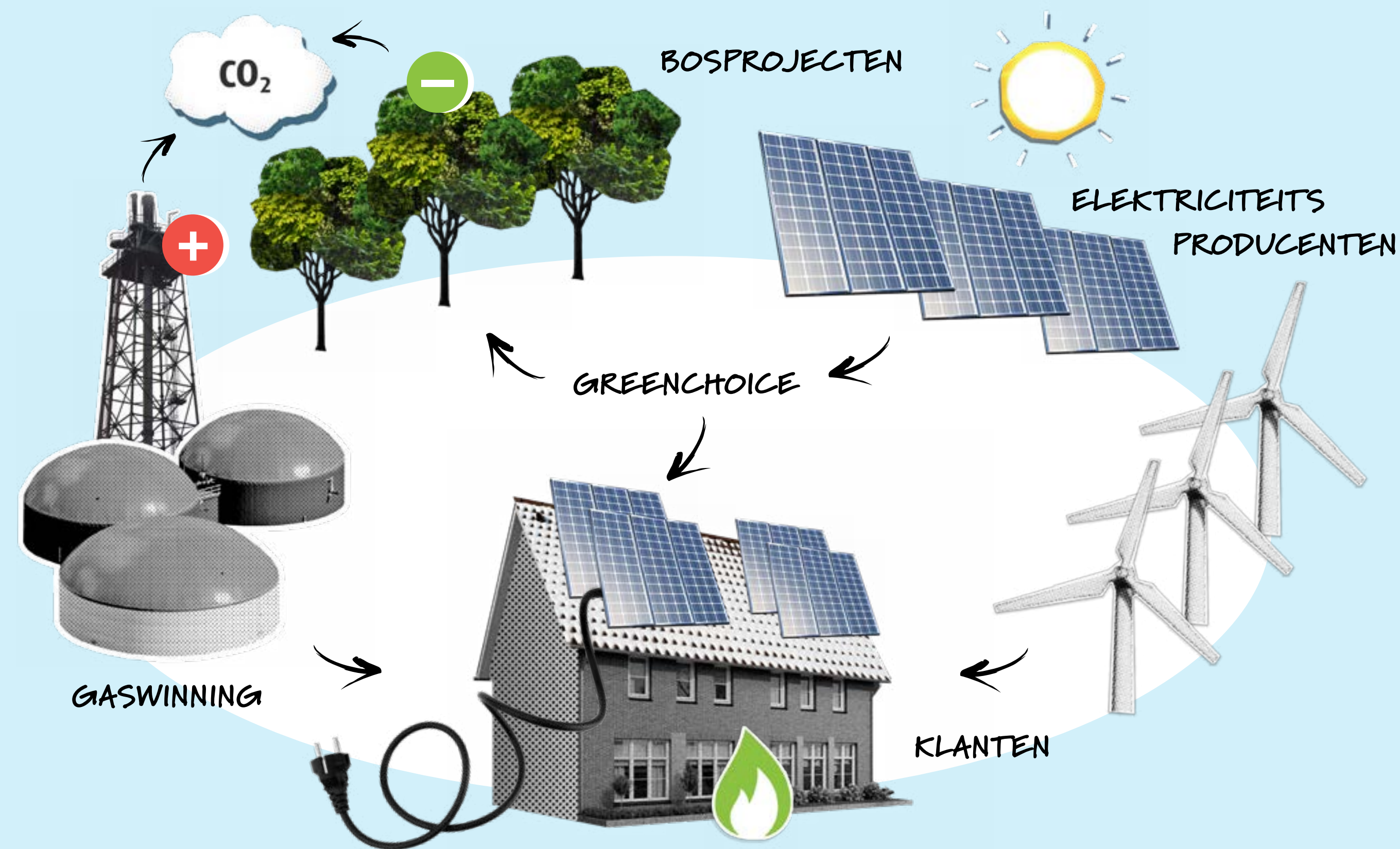
Veranderende markt

De manier waarop we met energie omgaan verandert continu. Zo verwachten we in de komende jaren een flinke stijging in de vraag naar elektriciteit. Meer mensen gaan elektrisch rijden en steeds meer huizen worden elektrisch verwarmd, waardoor netbeheerders voor een uitdaging staan. Zij houden het elektriciteitsnet in balans door vraag en aanbod zo goed mogelijk af te stemmen.



Onze rol in de keten

Greenchoice is een energieleverancier. We produceren en leveren duurzame elektriciteit en leveren ook gas. De CO₂-uitstoot van het gasverbruik van onze klanten compenseren we door over de hele wereld bomen te planten en bossen te beschermen. We ontwikkelen en beheren energiegerelateerde diensten en producten en werken samen met klanten en lokale energiecoöperaties om meer groene energie zelf op te wekken.



ONZE ROL IN DE TOEKOMST

Greenchoice is 18 jaar geleden opgericht om de energietransitie in Nederland aan te wakken en te versnellen. Door de energierevolutie verandert de rol van traditionele energieleveranciers, dus ook die van Greenchoice. Stel dat we vandaag nog eens 18 jaar vooruitblikken. Dan hopen we te kunnen zeggen dat alle consumenten producenten zijn geworden. Dat energie flexibel op te slaan en te gebruiken is, en dat die energie betaalbaar is en blijft. Dat er geen gas meer verbruikt wordt en dat iedereen elektrisch rijdt.

Al deze veranderingen vragen om betaalbare en gebruiksvriendelijke oplossingen. Greenchoice is zich bewust van haar veranderende rol en zet daarom nu al in op de ontwikkeling van slimme producten en diensten, zoals de BOKS Live app of het slim laden van elektrische auto's.

ONZE 100% GROENE ENERGIE

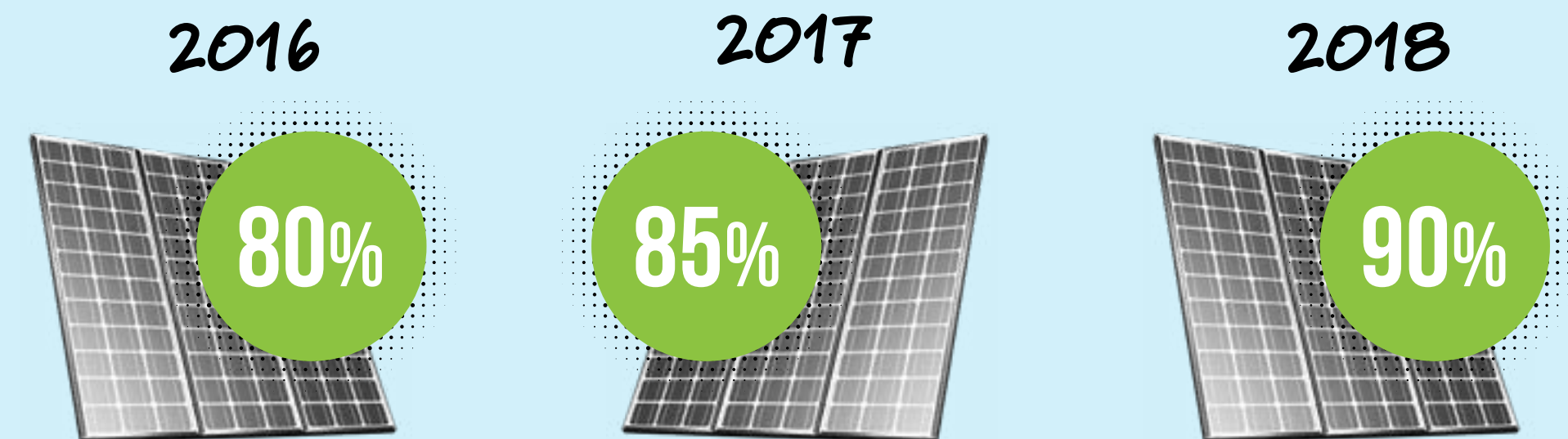
100% in Nederland opgewekte groene stroom voor zowel onze particuliere als onze zakelijke klanten; daar zetten we op in. Voor onze particuliere klanten lukt dat al! Sinds 2016 krijgen zij 100% groene stroom uit Nederland. We werken er nu hard aan om ook onze zakelijke klanten van alleen Nederlandse groene stroom te voorzien.

In totaal kwam in 2018 90% van alle door ons geleverde elektriciteit van Nederlandse bodem. Dat percentage – ons stroometiket – laten we elk jaar door een externe partij verifiëren. Ons doel voor 2019 is om 95% groene Nederlandse stroom te leveren en in 2020 moeten we op 100% zitten.

Van alle energie die we leveren, produceren we 53% zelf of kopen we in bij onze eigen energieproducenten, de klanten en energiecoöperaties. De overige 47% kopen we los in op de energiemarkt.



PERCENTAGE NEDERLANDS DUURZAME ELEKTRICITEIT



GELEVERDE ELEKTRICITEIT (MWH)



GELEVERDE GAS (MM³)



UITDAGING

Groene stroom uit Nederland of buitenland?

Met een 'Garantie van Oorsprong' (GvO) kan je als energieleverancier aantonen dat de stroom die je levert echt groen is. Dat is efficiënter dan wanneer elk huishouden verbonden zou moeten worden met een directe kabel vanaf, bijvoorbeeld, een windmolen. Alle stroom, groen of grijs, wordt tegelijk op het net gezet. Een groene stroomproducent krijgt van een onafhankelijke organisatie (CertiQ) één GvO per MWh. De producent kan die GvO los, of met de stroom mee verkopen.

Van Europees naar Nederlands

GvO's kunnen ook uit het buitenland gekocht worden. Met duurzame energieprojecten in het buitenland is niets mis, maar er verandert niets aan de Nederlandse energiemix als er buitenlandse GvO's gekocht worden. Tegelijkertijd treedt er in de perceptie dubbeltelling op: buitenlandse consumenten hebben het idee dat ze groene stroom krijgen, terwijl

de GvO's al aan Nederland verkocht waren. Daarom bouwt Greenchoice het aandeel buitenlandse GvO's af en bestaat ons totale stroometiket in 2018 voor 90% uit Nederlandse groene stroom – en al sinds 2016 is dit 100% voor particuliere klanten.

Prijs van een Nederlandse GvO

Het afbouwen van buitenlandse GvO's is uitdagend. We concurreren dan namelijk met leveranciers die goedkopere buitenlandse GvO's inzetten. Je maakt echt duurzaam verschil als je als bedrijf of consument expliciet om Nederlandse groene stroom en GvO's vraagt. Sinds Greenchoice en enkele andere leveranciers zich zijn gaan richten op Nederlandse groene stroom, is de prijs van een Nederlandse GvO flink gestegen. Jammer? Nee, het is juist lucratiever om in Nederland groene stroom te produceren, waardoor Nederland sneller naar subsidieeloze windparken toe kan groeien. Dat geeft toch energie!?



Samen met KiesZon voor extra energie

Onze mooie dochter

Eind 2016 nam Greenchoice KiesZon over, de grootste zonnestroomontwikkelaar van Nederland. Zonne-energie is in onze ogen de belangrijkste manier om de energietransitie lokaal vorm te geven. Samen met KiesZon zetten we onze ambities op het vlak van zonne-energie extra kracht bij.

KiesZon ontwikkelt zonnestroomprojecten bij consumenten en zakelijke klanten. Zo realiseert het al jaren zonnestroominstallaties bij mensen thuis en helpt ze woningcorporaties met het verduurzamen van woningen. KiesZon is daarnaast expert in het leveren van grote zonprojecten op daken en bedient klanten volledig op het gebied van zonnestroom.

De aanpak van KiesZon gaat uit van kennis en kunde van de hele keten. Van de eerste subsidie-aanvraag en financiering tot de bouw en het periodiek onderhoud van zonnestroominstallaties. KiesZon maakt zonprojecten toegankelijk voor consument en bedrijf.

Een zonnig jaar

In 2018 heeft KiesZon 34,6 MWp aan grote zakelijke zonprojecten gerealiseerd (17 MWp in 2017) en zijn meer dan 6.300 zonnestroominstallaties gerealiseerd bij mensen thuis (1.155 in 2017).

De toename van het aantal bij de consument geïnstalleerde zonnestroomsystemen is met name het resultaat van nieuwe verkoopkanalen, via woningcorporaties en andere partners.

De groei van het aantal zonprojecten en zonnestroomsystemen heeft zijn impact gehad op de organisatie. In het afgelopen jaar is KiesZon meer dan verdubbeld naar in totaal 70 FTE.



GEREALISEERDE ZONNESTROOMINSTALLATIES

PARTICULIEREN

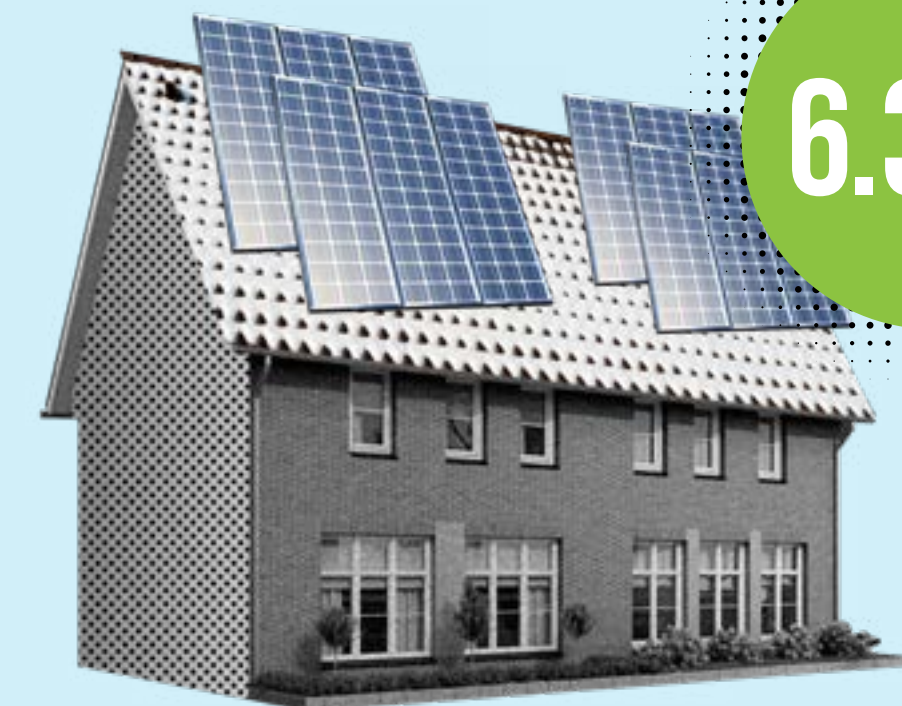
2017

1.155



2018

6.300



ONZE EIGEN CO₂-FOOTPRINT

In en rondom ons pand houden we onze CO₂-footprint zo laag mogelijk. Met aanpassingen hebben we ons pand van energielabel F naar A gebracht. Met uitzondering van een enkeling komen onze medewerkers op de fiets of met het OV naar kantoor, we streven naar een paperless office en hebben maar een beperkt aantal printers. Van de kantoor-artikelen die we gebruiken is 75% duurzaam geproduceerd.

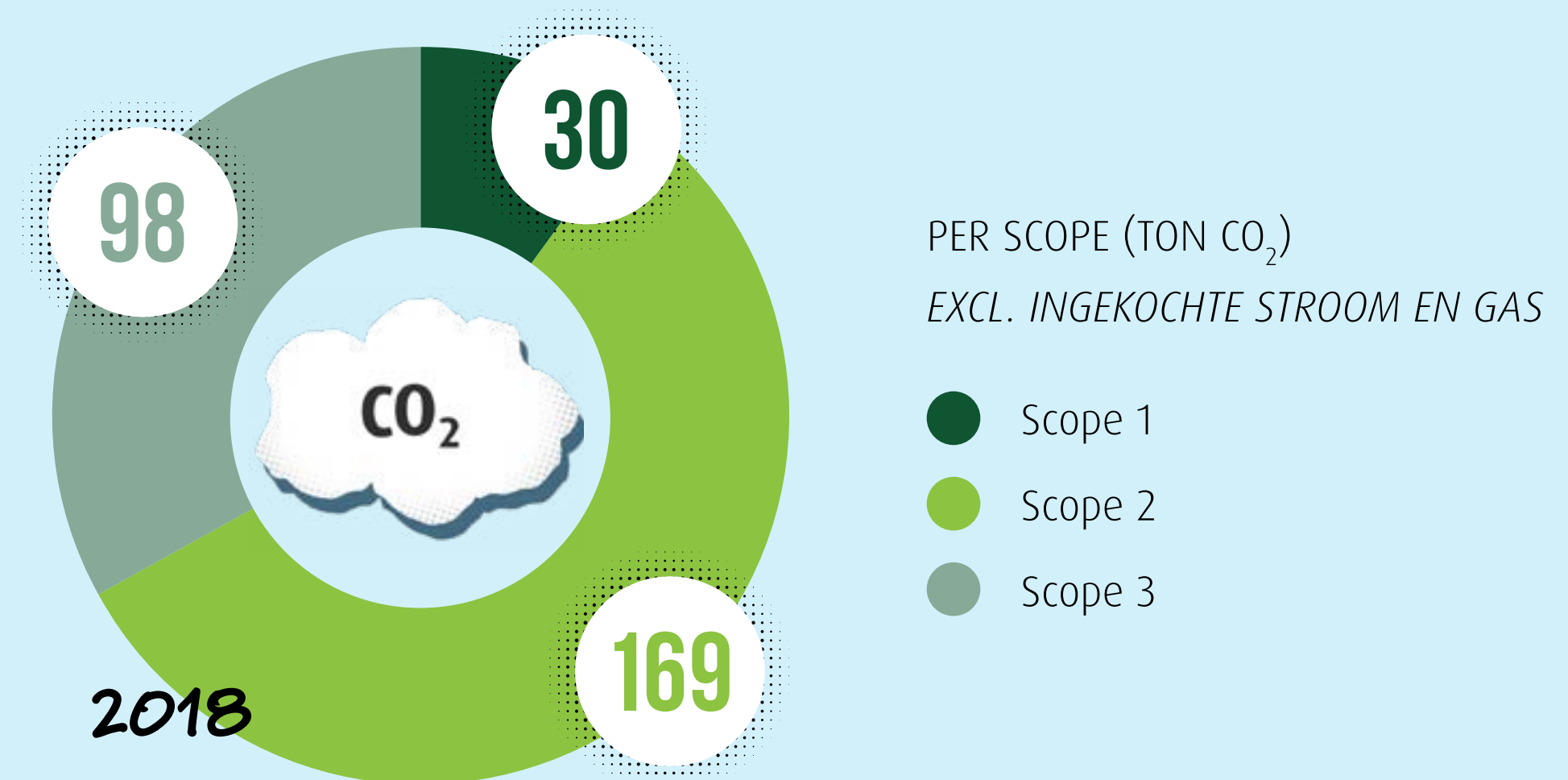
In de rechter tabel staat onze CO₂-footprint. In de berekening van de footprint is alleen ons kantoor in Rotterdam meegenomen. Voor het kantoor in Rosmalen (KiesZon) verzamelen we de juiste gegevens nog. We nemen die mee in het verslag van volgend jaar.

SCOPE 1 omvat de directe CO₂-uitstoot, die wordt veroorzaakt door eigen bronnen binnen onze organisatie. Het gaat hier om de uitstoot door eigen activiteiten.

SCOPE 2 omvat de indirecte uitstoot van CO₂ door de opwekking van zelf gekochte en verbruikte energie, die we intern gebruiken.

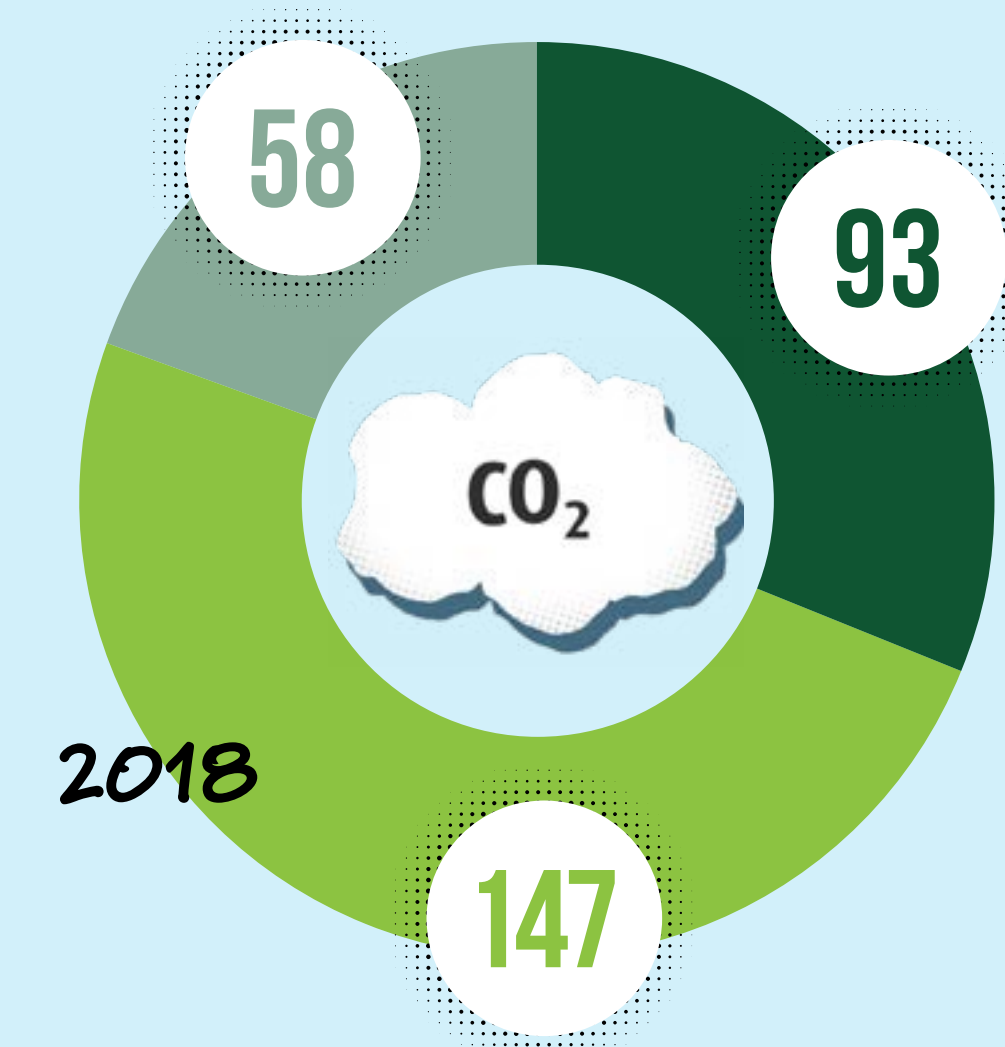
TOTALE CO₂-FOOTPRINT

EXCL. KIESZON



PER CATEGORIE (TON CO₂)
EXCL. INGEKOCHTE STROOM EN GAS

- Energie
- Mobiliteit
- Grondstoffen/overig



SCOPE 3 omvat de indirecte uitstoot van CO₂, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie. Het betreft hier de uitstoot door bronnen die niet in het bezit zijn van Greenchoice en waar we ook geen directe invloed op kunnen uitoefenen. Denk bijvoorbeeld aan ingekochte materialen en uitbestede werkzaamheden.

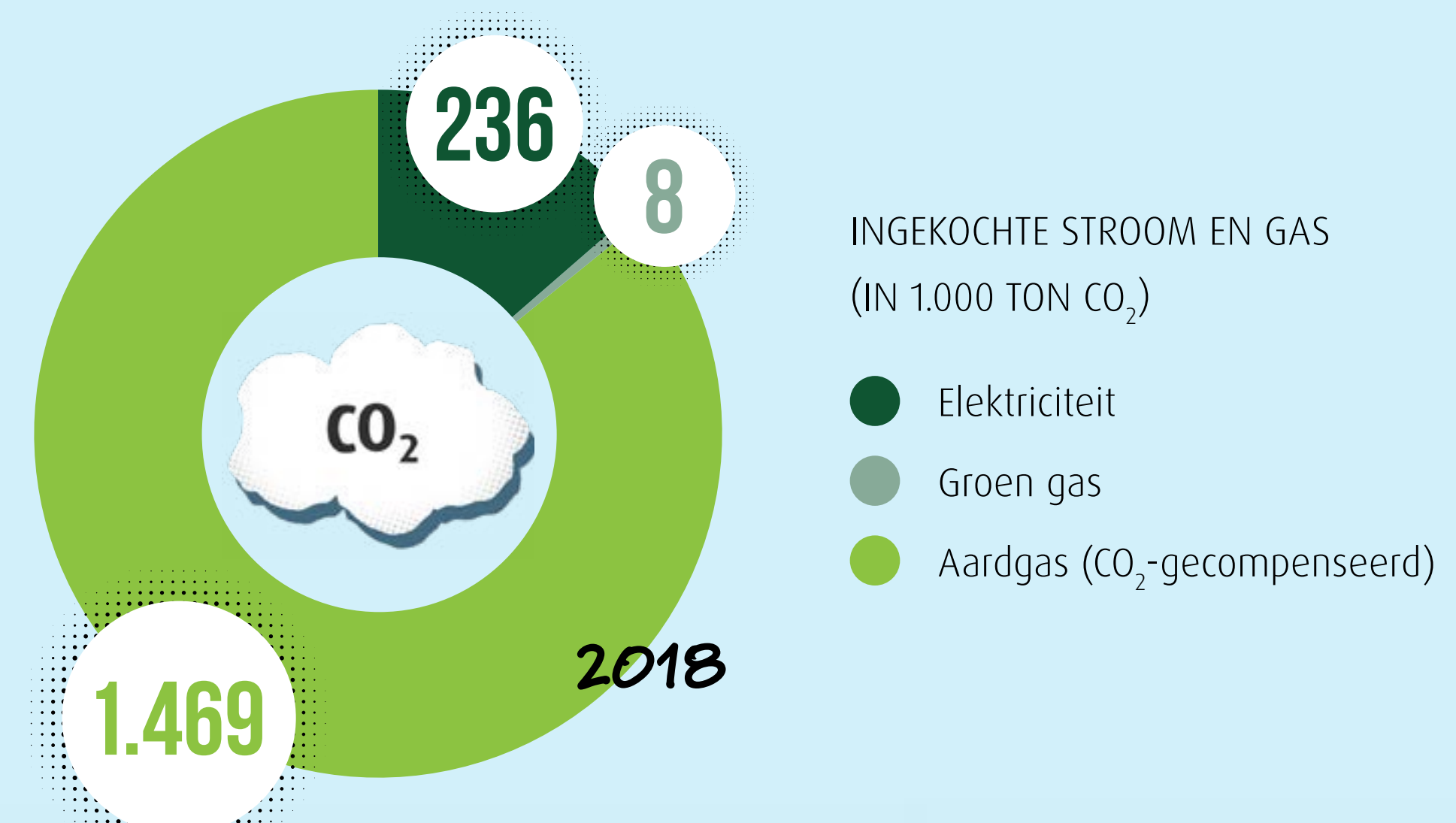
De CO₂-uitstoot van het gas en de stroom die wij voor onze klanten hebben ingekocht, valt in scope 3, maar hebben we voor de overzichtelijkheid in een aparte grafiek gezet. De footprint van elektriciteit wordt bepaald door het deel buitenlandse groene stroom (10%) en het biomassa gedeelte (27%). Al het ingekochte aardgas is gecompenseerd met onze bosprojecten.

Naast de compensatie van het verkochte aardgas (compensatie van bijna 1,5 mln ton CO₂ met projecten beschreven in de volgende pagina's), is ook onze eigen Scope 1 en 2 footprint van 298 ton CO₂ gecompenseerd, met het Kibale project in Oeganda.



TOTALE CO₂-FOOTPRINT

EXCL. KIESZON



DUURZAAM BOSBEHEER

Aardgas compenseren

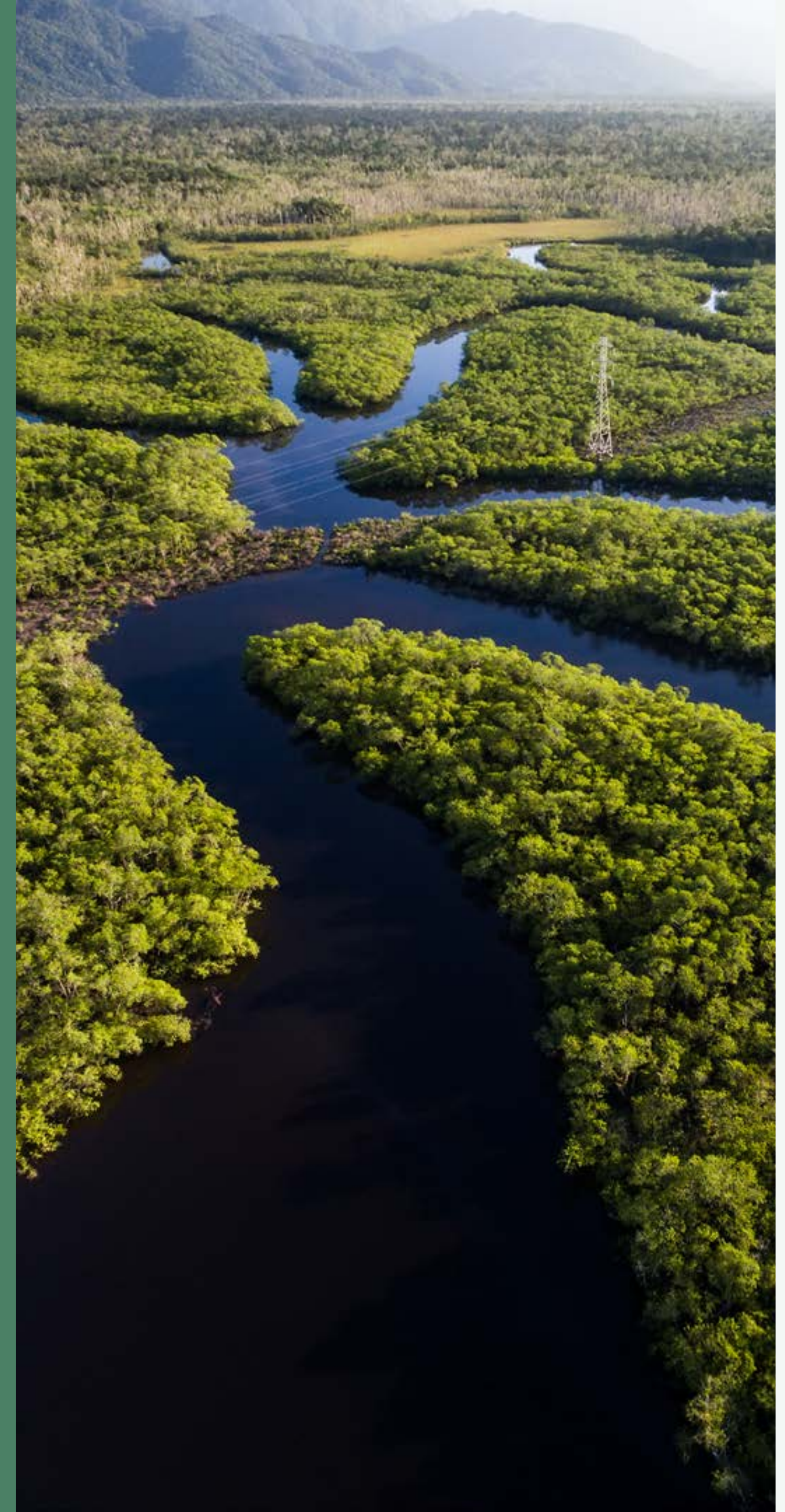
Omdat onze klanten niet allemaal direct van het aardgas af kunnen, compenseren we de CO₂-uitstoot van het gebruik ervan door het beschermen van bestaande bossen, het herstellen van beschadigd bos en het aanplanten van nieuw bos.

Wat de relatie tussen CO₂-uitstoot en bomen is? Bomen nemen tijdens hun groei CO₂ op uit de atmosfeer en dragen daardoor bij aan de vertraging van klimaatverandering. De CO₂ die vrijkomt bij het gasverbruik van klanten compenseren we door te investeren in CO₂-certificaten. Daarom noemen we dit gas 'bosgecompenseerd gas'. We compenseren 100% van het aardgas dat we aan onze klanten leveren. Per geleverde kubieke meter aardgas leggen we een beetje geld opzij. Bij elkaar levert dat een aanzienlijk fonds op. Deels stoppen we dat geld in de aankoop van CO₂-certificaten van gecertificeerde projecten. Dat geld belandt zo weer bij de door ons gesteunde bosprojecten.

Onze bosprojecten

Op dit moment steunen we met die aangekochte certificaten vier bosprojecten in Indonesië, Peru, Oeganda en Zimbabwe. De claim dat we 100% gecompenseerd gas verkopen, laten verifiëren aan de hand van die certificaten. Maar daar bovenop helpen we ook het Jane Goodall Instituut met de bescherming van bos en biodiversiteit in Tanzania, beschermen we zo'n 120.000 hectare bos in het Amazone gebied in Brazilië en dragen we bij aan Nederlandse bosprojecten.

In totaal dragen we bij aan de bescherming van meer dan 1 miljoen hectare (= 10.000 km²). Dat is ongeveer een vierde van de oppervlakte van Nederland.



RIMBA RAYA

Indonesië

Rimba Raya is een biodiversiteitsreservaat dat grotendeels bestaat uit tropisch veenbos: één van de meest biodiverse maar óók bedreigde soorten regenwoud en ecosystemen. Naar schatting verdwijnt per minuut wereldwijd een voetbalveld aan dit soort bos.

Ons project gaat dit tegen. We financieren een stichting die zich bezighoudt met herbebossen en uitbreiden van cruciaal orang-oetangleefgebied.

Naar schatting verdwijnt per minuut wereldwijd een voetbalveld aan dit soort bos

Het biedt daarnaast werkgelegenheid en leert de lokale bevolking duurzame alternatieven voor levensonderhoud. Soms gebeurt dat door microkredieten te verstrekken, maar vaker door samenwerking en kennisdeling.

Omvang en ligging

Het gebied is 65.000 hectare groot en ligt aan het beroemde Tanjung Puting National Park in Borneo.





Aangeplant

In 2018 hebben we bijgedragen aan het aanplanten van 42.500 bomen en 3.500 mangrovebomen. In 2017 waren dat er 30.000.



Biodiversiteit

55 bedreigde dier- en plantensoorten: o.a. orang-oetans, neusapen, Maleise beren en schubdieren.



Mens en maatschappij

Rimba Raya biedt vaste werkgelegenheid aan 80 mensen. Die ondersteunen op hun beurt weer bijna 10.000 mensen in de 10 omliggende dorpen bij de ontwikkeling van duurzame landbouw, visserij basis gezondheidsvoorzieningen, groene energie, schoon drinkwater en (bos)brandveiligheid.



Hoogtepunten

De bouw van 3 nieuwe revalidatie- en opvangcentra en 6 voedingsplatformen. En 2 kippenboerderijen, een visdrogerij en een garnalenpasta bedrijf zijn al op zichzelf staande duurzame ondernemingen geworden.



46.000

BOMEN AANGEPLANT



55

BEDREIGDE DIER- EN PLANTENSOORTEN



80

LOKALE BANEN



MADRE DE DIOS

Peru

Het gebied Madre de Dios wordt bedreigd door de aanleg van een nieuwe grote weg die de Braziliaanse havens moet verbinden met de Grote Oceaan. De weg maakt dit afgelegen gebied toegankelijker en daardoor kwetsbaarder. Het project beschermt de rivieroeveren in het buffergebied door ze letterlijk in kaart te brengen. Via de oevers is namelijk ook het gebied erachter veilig. De oeverkaart werkt zo als leidraad voor al het bosbeheer. Onderzoek ter plekke laat zien dat het beschermplan goed werkt.

Het project zorgt voor ontwikkelings- en inkomensmogelijkheden voor de lokale bevolking

Het project zorgt daarnaast voor duurzame ontwikkelings- en inkomensmogelijkheden voor de lokale bevolking, wat illegale activiteiten zoals

houtkap en stropen voorkomt. Het project steunt de gemeenschap in en om het bos met goed onderwijs, betaalt salarissen van docenten en financiert computers, boeken en ander schoolmateriaal. Ook is er aandacht voor interculturaliteit en het (leren) respecteren van de inheemse bevolking.

Omvang en ligging

Het project Madre de Dios ligt in Peru, grenzend aan Brazilië en Bolivia en aan de oostzijde van het Andes-gebergte.





Beschermd en aangeplant

Er is 98.932 hectare beschermd tegen ontbossing die in de komende tien jaar is gevreesd.



Biodiversiteit

Er leven zes ernstig bedreigde soorten dieren en bomen, o.a. de bruinkopslingeraap, de bruine kapucijnaap, de groenvleugel ara, het reuzengordeldier, de bergtapir en de jaguar. Ook leven er inheemse stammen, zoals de Yine stam.



Mens en maatschappij

Het project biedt werkgelegenheid aan 520 mensen die training krijgen in terreinbeveiliging, eerste hulp, hygiëne en gezondheid en ze krijgen gereedschap en materiaal om veilig hun werk te kunnen doen.



Hoogtepunt

in 2018 was de oplevering van een werkplaats voor de Yine stam. In de werkplaats kunnen vrouwen van de Yine gemeenschap hun handgemaakte kunsten vertonen en verkopen.



98.932

HECTARE BESCHERMD



6

BEDREIGDE DIER- EN
PLANTENSOORTEN



520

LOKALE BANEN



KIBALE

Oeganda

Kibale is één van de laatst overgebleven tropische bossen in Oeganda. Samen vormen de parken een wildcorridor – een ecologische verbindingszone – van 180 kilometer.

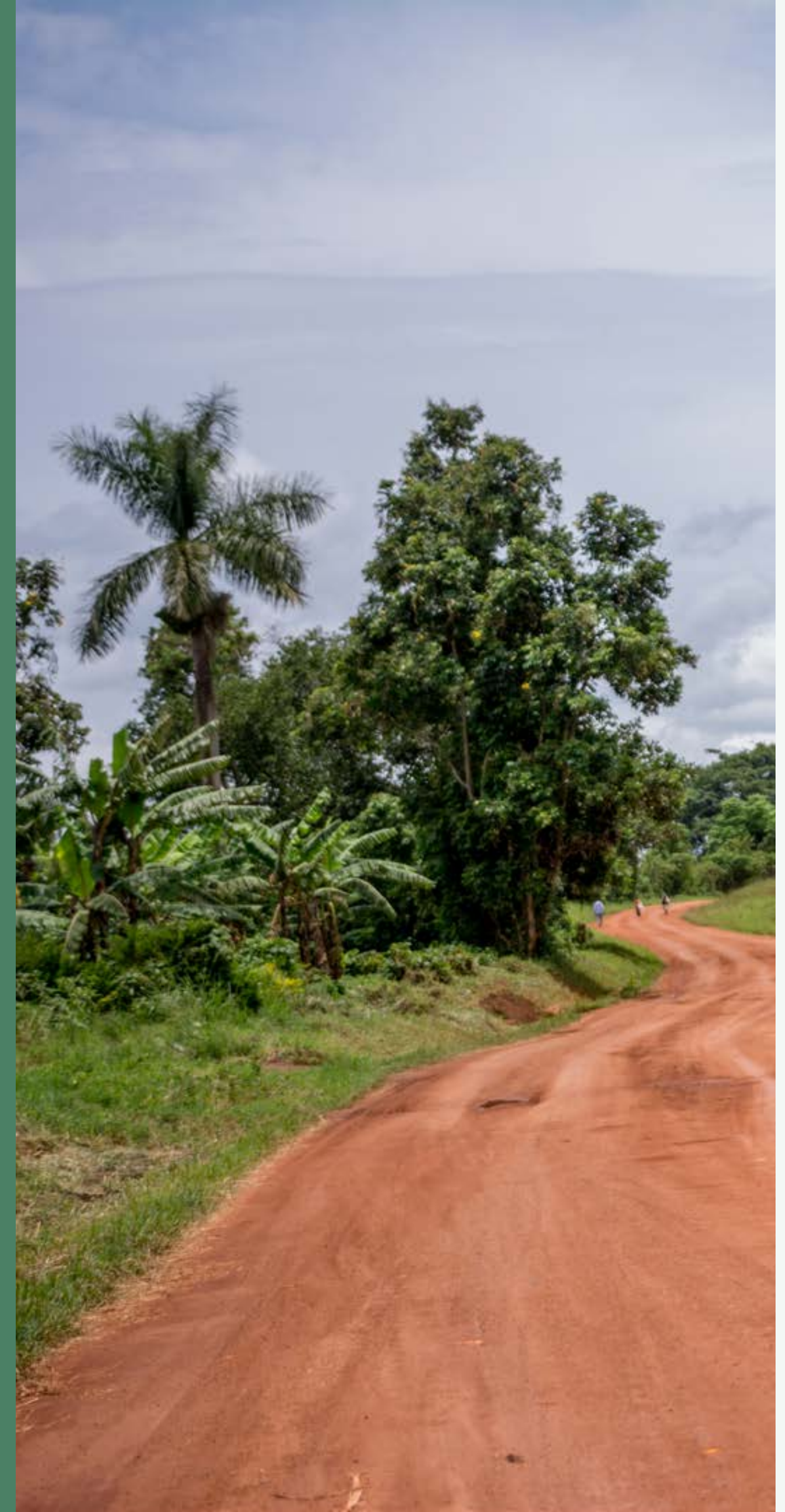
Het is één van de gebieden met de hoogste biodiversiteit van Oeganda en vormt ook een thuis voor één van de meest gevarieerde bedreigde apen in Afrika.

Kibale is een van de gebieden met de hoogste biodiversiteit van Oeganda

We planten bomen aan die inmiddels zijn volgroeid. Samen zorgen de bomen voor een gezond dik bladerdek wat helpt bij het herstel van de biodiversiteit van het park. Het project maakt een groot verschil op het gebied werkgelegenheid voor de lokale bevolking.

Omvang en ligging

79.500 hectare ten westen van de hoofdstad Kampala. Het park grenst in het zuiden aan het Queen Elizabeth National Park.





Beschermde en aangeplant

De grootte van het beschermde gebied omvat 6500 hectare en er is al ruim 4000 hectare op een natuurlijke manier hersteld. Vanuit het Bosspaarplan zijn er in 2018 80.000 bomen geplant op 50 hectare.



Biodiversiteit

Er leven zeven ernstig bedreigde diersoorten waaronder chimpansees en rode franjeapen en dertien kwetsbare soorten, waaronder olifanten.



Mens en maatschappij

Het Kibale-project levert vaste banen op voor ruim 200 mensen uit de lokale gemeenschap. Door dit werk is in 2018 een nieuwe wachtpost gebouwd en zijn motoren en zonnepanelen aangeschaft.



Hoogtepunt

Met het Bosspaarplan kunnen onze klanten maandelijks doneren om nieuwe bomen aan te planten en te beschermen. Hiermee hebben we het afgelopen jaar de rangers gefinancierd die onder andere stropers van olifanten bestrijden.



80.000

BOMEN AANGEPLANT



20

BEDREIGDE DIER- EN
PLANTENSOORTEN



200

LOKALE BANEN



KARIBA

Zimbabwe

Het Kariba-project verbindt meerdere nationale parken en wildreservaten en draagt bij aan het behoud van de eco-passages die belangrijk zijn voor de biodiversiteit. De regio heeft helaas zwaar te kampen met ontbossing, armoede en droogte. Ook de ineenstorting van de landbouwproductie en de sterke groei van de bevolking veroorzaken een gevaar voor het bosgebied en ecosysteem.

Het stimuleren van duurzame landbouw werkt positief op de kwaliteit van landbouwgrond

Het introduceren en stimuleren van duurzame landbouw bij de lokale bevolking werkt positief op de kwaliteit van landbouwgrond. Ook zorgt meer afwisseling in de verbouwde producten voor een gevarieerdere én stabielere voedselproductie.

Omvang en ligging

Het projectgebied omvat 784.987 hectare bos en ligt aan Lake Kariba in Noord-Zimbabwe.





Beschermd en aangeplant

We hebben 40.000 nieuwe bomen geplant in 2018.



Biodiversiteit

Er leven 31 bedreigde diersoorten: o.a. olifanten, leeuwen, zebra's, buffalo's, wilde Afrikaanse honden en impala's.



Mens en maatschappij

Het project biedt werk aan 56 mensen, waarvan 22 in vaste dienst. De werkzaamheden variëren van de aanleg en het onderhoud van gemeenschapsmoestuinen tot aan werken aan brandveiligheid en het monitoren en beveiligen van het gebied via scouts. In totaal hebben 7.700 lokale boeren trainingen gevolgd over landbouw, imkerij en bomen planten.



Hoogtepunt

De aanplanting van de Moringa-boom, omdat de voedzame bladeren commerciële kansen biedt. Ook hebben 85.000 mensen betere toegang tot schoon drinkwater door het slaan van waterputten en is geïnvesteerd in de bouw van scholen en klinieken.



40.000

BOMEN AANGEPLANT



31

BEDREIGDE DIER- EN
PLANTENSOORTEN



80

LOKALE BANEN



AMAZONAS

Brazilië

Greenchoice heeft al in 2004 het Amazone-project opgezet. In samenwerking met de Nederlandse stichting Forest For Ever en de Braziliaanse stichting Opção Verde werken we hier aan langdurige bosbescherming, om het bos voor toekomstige generaties te behouden.

Met de officiële status ‘nationaal park’ kunnen we de bescherming beter waarborgen

Waar we in 2004 begonnen met 150 hectare tropisch regenwoud zijn het er nu bijna 120.000 – bijna de oppervlakte van de provincie Utrecht! De bedoeling is dat delen van de oppervlakte de officiële status krijgen van ‘nationaal park’, waarmee we de bescherming beter waarborgen.

Omvang en ligging

Het projectgebied omvat 117.427 hectare bos in de staat Amazonas, gedeeltelijk in de buurt van de plaats Coari en een ander deel ten Noorden van Manaus.





Beschermd en aangeplant

Het project richt zich enkel op de bescherming van bestaand regenwoud.



Biodiversiteit

Er is nog geen onderzoek gedaan naar diersoorten. In een veldstudie met de organisatie Profafor in 2008 werd wel duidelijk dat het een gebied is met een hoge diversiteit aan boomsoorten: op minder dan 1 hectare staan alleen al meer dan 100 verschillende boomsoorten!



Mens en maatschappij

Het project biedt op dit moment werk aan 5 mensen, waarvan 1 in vaste dienst. Regelmatig worden er cursussen gegeven veelal op het gebied van gebruik van producten uit het bos, handwerk en leesvaardigheid, o.a. vanuit het kantoor in Coari.



Hoogtepunt

In 2018 is de cursus 'Lendo, aprendendo, brincando' gegeven aan ca. 20 kinderen in een gemeenschap dichtbij Coari. De cursus is ontworpen om de leerachterstand die veel kinderen hebben in te halen.



120.000

HECTARE BESCHERMD



100

BOOMSOORTEN



5

LOKALE BANEN



KAGERA EN KIGOMA

Tanzania - Kagera

Dit project van de Nederlandse stichting WakK wordt al sinds 2004 regelmatig gesteund met financiële bijdragen van Greenchoice.

Er zijn inmiddels al veel boomkwekerijtjes opgezet, waaronder ook in gebieden in West-Tanzania buiten Kagera. Het aantal zaailingen opgekweekt en geplant lijkt al in de miljoenen te lopen. Deze tellen we niet mee in onze cijfers, omdat we zeer weinig controle hebben op het aantal aangeplante bomen, de diversiteit aan soorten en het behoud ervan.

Ook gezien de kwaliteit van het project voor ons niet goed te monitoren is, hebben wij besloten om na een overgangsjaar in 2019, onze financiële bijdrage stop te zullen zetten in 2020.

Tanzania - Kigoma

Het Jane Goodall Instituut beschermt chimpansees en hun leefgebieden in Afrika. In ons nieuwste boomplantproject verbinden we twee chimpansee-leefgebieden in West-Tanzania met elkaar.

Samen met lokale betrokkenen planten we 1,2 miljoen bomen. Met het nieuwe bos worden twee bestaande bossen verbonden, waarmee het leefgebied voor de chimpansees een stuk groter wordt.

We werken daarbij samen met Roots & Shoots, het educatieve jongerenprogramma van het Jane Goodall Instituut. Het project verbindt 135 scholen verdeeld over vier districten. Zo worden er zoveel mogelijk kinderen en jongere generaties uit de regio betrokken en onderwezen.



Trots op onze bijdrage



“

Milagros Ñiqu

Sociaal hulpverlener, Madre de Dios

Met deze culturele werkplaats willen Yine-vrouwen de waarde van bossen laten zien en het belang van het beschermen van het bos. Daarnaast kunnen bezoekers voorbeelden van de werken en geschiedenis van de Yine-cultuur en de gemeenschap zien als een belangrijk element van identiteit.

”

“

Mr. Wilfred Kanyama

Beekeeper, Kariba

Knowledge is a key to success. Before I attended beekeeping trainings, my yield was very low, but now I can sustain myself on my beekeeping project.

”



“

Ms. Elina Muleya

Moringa tree farmer, Kariba

I was encouraged to grow fast growing Moringa trees as a cash crop. Again this was unknown to me. I started small scale to see what would happen: I grew 47 moringa trees and after four months I started selling the dried leaves of moringa. I was surprised because no crop was giving farmers returns like I was being rewarded with my moringa trees. Even my neighbors are now learning from me and many more are now getting involved with their own moringa projects.

”



UITDAGING

Onze invloed op de impact van bosprojecten

Om te zorgen dat we een zo groot mogelijke positieve impact maken met onze huidige of nieuwe bosprojecten houden we rekening met verschillende aspecten. Zo kijken we naar:

- **DUURZAAMHEID**
Blijven de maatregelen op lange termijn intact?
- **TOEGEVOEGDE WAARDE**
Kunnen we aantonen dat er zonder het bestaan van het bosproject meer CO₂ uitstoot was geweest, bijvoorbeeld door houtkap?
- **'WATERBEDEFFECT'**
Worden er CO₂-emissies verplaatst naar een ander gebied buiten de projectgrens?
- **LOKALE GEMEENSCHAP**
Hebben lokale inwoners profijt van het project?
- **BIODIVERSITEIT**
Draagt het project bij aan het beschermen of uitbreiden van de soortenrijkdom, of juist niet?

Certificatie van bosprojecten

Greenchoice besteedt gemiddeld 70% van het CO₂-budget aan bosprojecten die gecertificeerd zijn volgens de Verified Carbon Standard (VCS) – en Climate, Community and Biodiversity Standards (CCB). Hiermee dekken we de claim af dat ons gas 100% CO₂-gecompenseerd is. De niet-gecertificeerde bosprojecten (Amazonas, de Tanzaniaanse en Nederlandse projecten) komen daar nog bovenop.

In de VCS en CCB standaarden zitten checks die precies toezien op de bovenstaande zaken. Als er onvoldoende aangetoond kan worden dat het risico op negatieve effecten gemitigeerd zijn, dan wordt het project niet gecertificeerd.



NEDERLANDSE BOSPROJECTEN

We maken ons serieuze zorgen over de natuur die we in eigen land aan het verliezen zijn. Omdat we lokaal onze klanten willen inspireren daar iets aan te doen, besloten we in 2017 bovenop de buitenlandse projecten ook te investeren in nieuw Nederlands bos.

Staatsbosbeheer legt één van de grootste voedselbossen van Nederland aan

Voedselbos in Houtrak

Op acht hectare kaal grasland – de grootte van ongeveer twaalf voetbalvelden – legt Staatsbosbeheer momenteel één van de grootste voedselbossen van Nederland aan onder de rook van Amsterdam. Het ontwerp van voedselbos de Houtrak is gebaseerd op het principe van permacultuur; het wordt zo ingericht dat het volledig voor zichzelf zorgt. Het bos is open voor bezoekers, die zich straks

kunnen verwonderen over wat er allemaal op acht hectare te vinden en te plukken is. Wij hopen natuurlijk dat dit voorbeeld leidt tot veel meer voedselbossen. Het voedselbos komt tot stand door de visie en wilskracht van Stichting Voedselbosbouw Nederland en een financiering van Greenchoice.

Inmiddels zijn we ook een voedselbospilot gestart met Wageningen Universiteit, waarin studenten allerlei metingen doen waardoor veel kennis opgebouwd wordt. Het doel is om binnen tien jaar een gevarieerd voedselbos te ontwikkelen met een hoge productie en rendement. Dit moet jonge ondernemers inspireren om zelf ook met een voedselbos aan de slag te gaan.



Essentaksterfte

Greenchoice heeft Natuurmonumenten voor 2017 en 2018 een budget toegekend, om bos aan te planten in het Voorsterbos in de Noordoostpolder. In samenwerking met Natuurmonumenten is een eerste project gestart in het bos waar de Es de dominantie boomsoort is. Door de essentaksterfte – een schimmelziekte – sterft 90% van alle essen af met een heel dun bos als gevolg.

Greenchoice en Natuurmonumenten vormen sinds 2017 ongeveer 33 hectare bos om door nieuwe inheemse bomen en struiken aan te planten. Dit zorgt voor het ontstaan van een sterker en gevarieerder bos. Eenzelfde initiatief voert Staatsbosbeheer uit in het Purmerbos in Noord-Holland.



WAT IS EEN VOEDSELBOS?

Een voedselbos combineert het wilde van een natuurlijk bos, met de productie van een akker. Door verschillende beplantingslagen – die elkaar versterken – blijft het bos levend en weerbaar. Er groeien hoge kruinbomen zoals walnoot en tamme kastanje, klimmers als de kiwi en druif, struiken met bessen en noten, kruiden en bodembedekkers.

De verschillende soorten planten, bomen en struiken trekken bijvoorbeeld vogels en insecten aan, die weer voor bestuiving zorgen. Zonder dat hier bemesting, pesticiden of irrigatie nodig is. Permacultuur heet dat. Of zoals voedselbosexpert Wouter van Eck van Stichting Voedselbosbouw Nederland het zegt: “We gaan vooral ‘bos wachten’, en verwelkomen alle soorten planten en dieren die een rol pakken in dit agro-ecosysteem.”

Stichting Het Zuid-Hollands Landschap

Met Stichting Het Zuid-Hollands Landschap richten we ons vooral op het behoud en de verrijking van de biodiversiteit in de Duinen van Oostvoorne.

Dit natuurgebied ligt in Zuid-Holland, tegenover het Hartelkanaal waar onze windmolens staan. De stikstofuitstoot van de zware industrie op de Maasvlakte zorgt voor overwoekering van kwetsbaar duingebied en vogelbroedeilanden. Variatie in dier- en plantensoorten is belangrijk voor de veerkracht van de natuur. We richten ons dus hier op het weer geschikt maken van de eilanden bij het Groene Strand voor vogels die in deze duingebieden broeden.



VERSNELLEN



SLIMME PRODUCTEN EN DIENSTEN

Inzicht in verbruik en kosten

Waar consumenten vroeger één keer per jaar hun energierekening toegestuurd kregen, vragen zij nu naar realtime en on-demand inzicht in hun verbruik en kosten. Greenchoice voldoet aan deze vraag. Door slimme producten en diensten geven we inzicht in energieverbruik en tips voor besparing, opwekken en compenseren. Een groen steuntje in de rug dus. Waardoor klanten niet alleen hoeven af te wachten maar ook actief iets kunnen doen.



BOKS

BOKS is een onderdeel van de Greenchoice app. Gebruikers worden met BOKS aangespoord energie te besparen. Bijvoorbeeld door gloeilampen te vervangen voor led lampen, kort te douchen en kouder te wassen. Een gemiddeld huishouden kan 7% energie besparen met de uitdagingen in BOKS. Een huishouden die álle uitdagingen aangaat kan zelfs 21% energie besparen.

BOKS Slim en BOKS Live geven inzicht in energieverbruik. Het verschil tussen de varianten zit 'm in de nauwkeurigheid van het inzicht. In 2016 introduceerden wij met BOKS Slim inzicht per apparaatgroep per kwartier.



BOKS Slim en Live

BOKS Live gaat nog een stapje verder, en biedt live inzicht in het stroomverbruik en een nog nauwkeuriger inzicht per apparaatgroep. Namelijk per tien seconden. Voor BOKS Live heb je de BOKS-meter nodig, die je eenvoudig zelf aan je slimme meter koppelt.

In april 2018 heeft BOKS de Technology Award gewonnen tijdens de Customer First Awards. Inmiddels maken ruim 22.000 klanten actief gebruik van BOKS. Helaas is dat minder dan ons doel van 25.000. In 2019 gaan we daarom de Greenchoice app visueel aantrekkelijker maken en nieuwe functies toevoegen. Zoals het onderling vergelijken van energieverbruik en het inzicht geven in elektrisch vervoer.



Greenchoice app

Met onze Greenchoice app bieden we klanten een overzichtelijk inzicht in energieverbruik en de mogelijkheid hun energiezaken zelf te regelen. We houden daarmee energiezaken zo simpel en transparant mogelijk. In 2018 hebben we onderzoek gedaan naar de appgebruikers. We zien hierin dat het gebruik bijdraagt aan klantbehoud en BOKS daar nog een extra steentje aan bijdraagt. In 2019 zullen we ons dus vooral richten op BOKS en deze nog gebruiksvriendelijker maken.

In 2018 is het aantal unieke appgebruikers gegroeid met 8% naar ruim 154.000 gebruikers. Daarnaast zijn deze gebruikers de app ook vaker gaan gebruiken. In 2017 gebruikten 8.000 unieke bezoekers de app dagelijks. In 2018 waren dat er al 9.000. Vaker regelmatig gebruik geeft ons vertrouwen dat de app relevant is en waarde toevoegt.

GEBRUIKERS BOKS

2016



2017



2018



Slim Laden

Elektrisch rijden is de toekomst. Sterker nog: het is nu. Om in de komende jaren elektrische rijders te kunnen voorzien van stroom, wordt er een piekdrukte verwacht op het stroomnet na werktijden. Dit vraagt om slimmere oplossingen. Daarom is Greenchoice samen met Jedlix een pilot begonnen met Slim Laden.

Tijdens de pilot laden we elektrische auto's 'slim' op. Op basis van de verwachte energieprijzen en deelnemersinformatie (autotype, aankomsttijd, gewenste vertrektijd, etc.) berekent Jedlix een ideaal persoonlijk laadprofiel. Door de batterij van de auto te laden

tijdens momenten dat de energieprijs het gunstigst is (i.p.v. direct na het inpluggen van de auto) kunnen deelnemers ongeveer € 200,- per jaar besparen.

De pilot is begonnen in oktober 2018 en loopt tot eind juli 2019. Het doel is om klantervaring te achterhalen en te testen of het technisch goed werkt. Bij positieve resultaten zullen we het als vaste dienst uitrollen.



GREENCHOICE APP DOWNLOADS

2015

55.996

102.628

2016

2017

93.616

104.616

2018

WindVangers

In 2018 hebben we twee nieuwe producten geïntroduceerd: WindVangers en de Hartelbatterij. In feite zijn WindVangers rechten op stroomproductie van één van onze windmolens aan het Hartelkanaal, zonder er zelf eigenaar van te worden.

Met Windvangers heeft de klant een gegarandeerde opbrengst van 125 kWh per jaar (en als het veel waait, mogelijk meer). In 2018 hebben we 41.125 Windvangers verkocht aan ruim 13.000 klanten. Samen goed voor de opwek van ruim 5000 MWh aan Nederlandse windstroom. Dat staat gelijk aan de jaarlijkse elektriciteitsbehoefte van 1500 huishoudens.



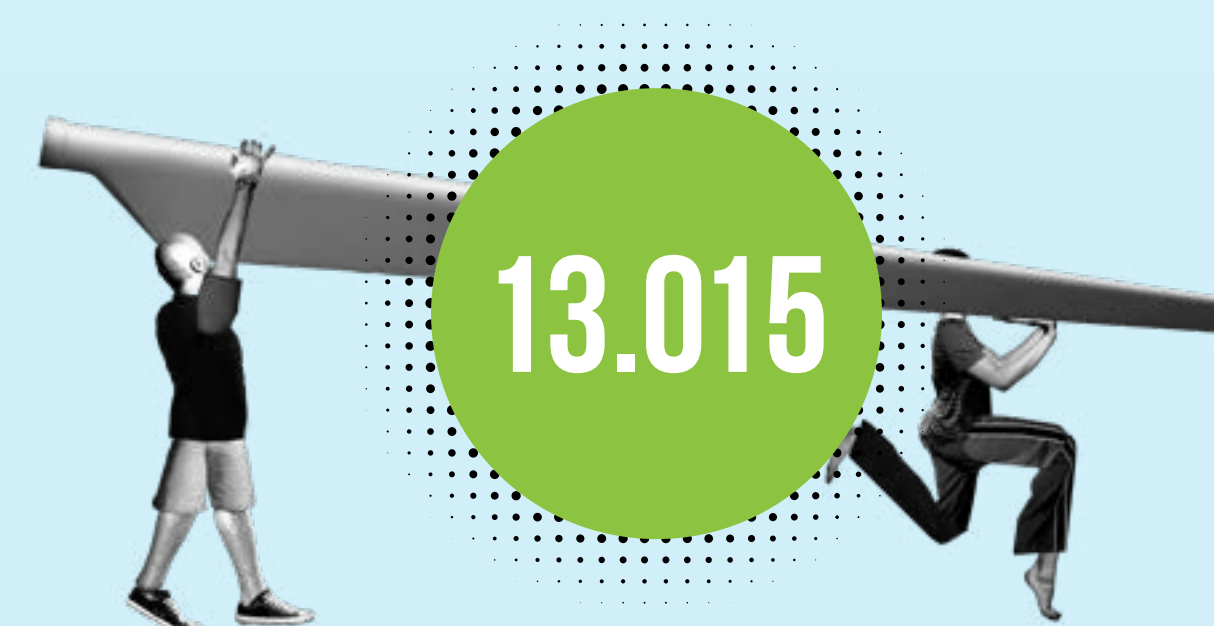
Hartelbatterij

Daarnaast hebben we een megabatterij ontwikkeld van 10 MWh ter grootte van zes zeecontainers, de Hartelbatterij. In deze batterij slaan we stroom op die niet direct nodig is, wanneer de energievraag laag is. Deze opgeslagen stroom kunnen we weer aan het energienet leveren tijdens windstille periodes.

Zo gaan we verspilling van opgewekte energie tegen én leveren we een bijdrage aan een stabiel energienetwerk. De batterij staat onder onder één van onze windmolens aan het Hartelkanaal.

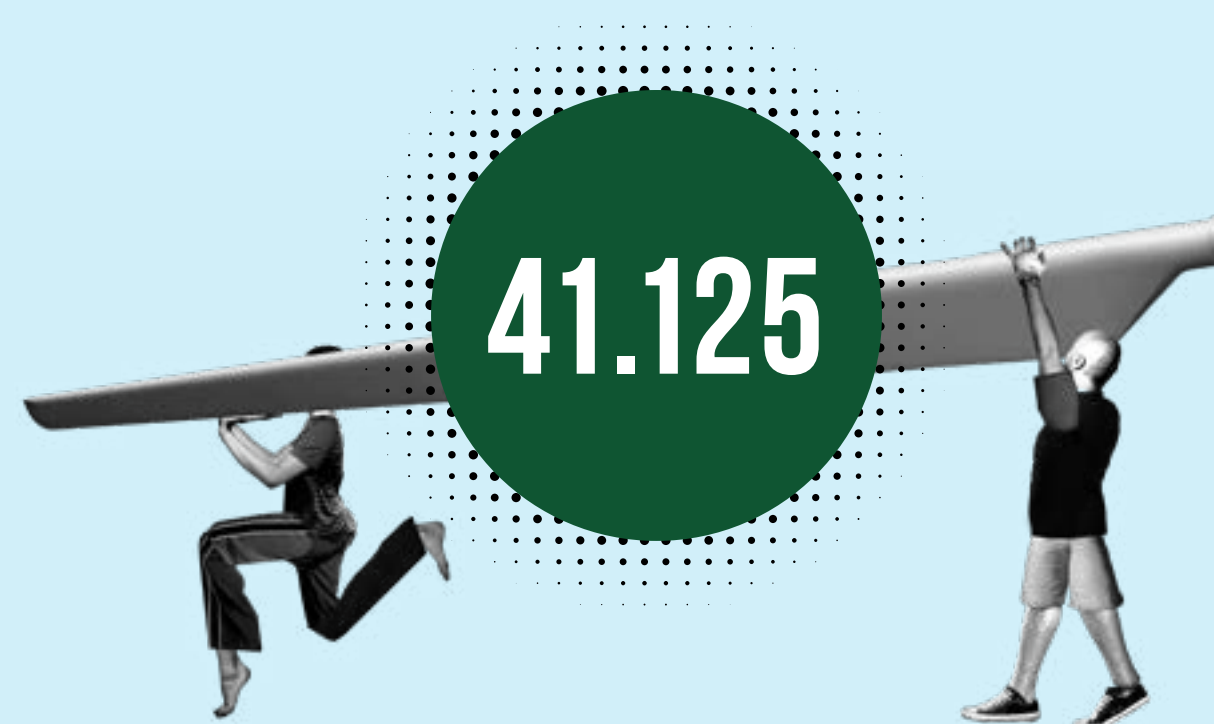
GEBRUIKERS WINDVANGERS

2018



VERKOCHTE WINDVANGERS

2018



SAMEN



SAMEN MET ONZE KLANTEN

Lokaal groen

In 2030 willen we dat ieder huishouden en bedrijf in Nederland zelf of samen met anderen groene energie opwekt. Om dat te bereiken moet elke consument zich kunnen aansluiten bij een leverancier die dit mogelijk maakt. Dagelijks doen wij ons best om precies die leverancier te zijn.

Een sterker merk voor meer klanten

In 2019 werken we hard aan de integratie van Qurrent. Het is een uitdaging om onze klanten, van zowel Qurrent als Greenchoice, hierin mee te nemen. We stemmen alle interne en externe communicatie gelijk en zorgen voor één verhaal. Met extra slagkracht kunnen we efficiënter werken, meer investeren in onze groene missie en met een groter bereik nog meer Nederlanders overtuigen van het belang van groene energie. Zo maken we Nederland steeds een beetje groener.

Meer bekendheid, groter draagvlak

Met opvallende campagnes proberen we onze naamsbekendheid te vergroten en daarmee en het bewustzijn dat écht iedereen aan de energietransitie kan bijdragen. In mei 2018 lanceerden we de 'Nederland WekOp!' campagne. In deze motivatiecampagne gaven we heel Nederland een WEK-OP-CALL. We benadrukten dat zelf opwekken voor iedereen haalbaar en betaalbaar is.

We merken hoe bekender we worden, hoe vaker Nederlanders voor ons kiezen. Op dit moment is 18% van de Nederlanders bij een spontane bevraging bekend met het merk Greenchoice. Zelfs 49% van de Nederlanders herkent ons als groene energieleverancier.



Klanten weten het beter

Een groot deel van onze collega's is begonnen bij klantenservice en is vervolgens doorgegroeid binnen onze organisatie. We hebben door de jaren heen dus veel klantenkennis opgespaard en geleerd van hun feedback. Voor de ontwikkeling van nieuwe producten werken we met klantpanels en we monitoren continue de klanttevredenheidsscores, voor zowel consument- als zakelijke klanten. In 2018 haalden we een score van 4,2 uit 5 voor particuliere klanten en een 3,7 voor zakelijke klanten. Voor 2019 is ons doel om opnieuw een score van 4,0 of hoger te halen.

Zou je ons aanraden?

Om onze klanttevredenheid te meten vragen we onze klanten onder andere of ze ons zouden aanraden aan anderen. Dit meten we met de NPS score. Afgelopen jaar behaalden we een NPS score van +36, een significante verbetering ten opzichte van vorig jaar (+30) en de hoogste in de sector.

In de prijzen

In 2018 wonnen we de Gaslicht.com Award voor de 7^e keer op rij. We scoorden een gemiddelde van 8,7, onder andere gebaseerd op de waardering van onze transparante tarieven en de kwaliteit en bereikbaarheid van de klantenservice. We streven ernaar 75% van de inkomende klantoproepen binnen 40 seconden op te nemen. Helaas lukte dat door extreme en onverwachte drukte in het laatste kwartaal slechts voor 63% van de oproepen. Op webcare beantwoordden we klantvragen binnen 15 minuten. In 2019 willen we de klantloyaliteit versterken. De energiesector is erg competitief en consumenten switchen regelmatig van leverancier. Door het aanbieden van vernieuwende producten en diensten, proberen we klanten langer aan ons te binden.

KLANTENTEVREDENHEID



CONSUMENT



ZAKELIJK



NPS SCORE

De mooiste klantreacties

VINDEN WIJ ZELF :-)



“

Al 15 jaar tevreden klant van #greenchoice. Vandaag ben ik weer bevestigd in die keuze! Een van de groenste energieleveranciers van Nederland en een klantenservice met compassie! Mijn complimenten en van harte aanbeveling.

”



“

Bedankt voor de nuttige tip over sedumdaken. Deze informatie krijgt naast een plaats in mijn hart eveneens een plek in mijn hoofd.

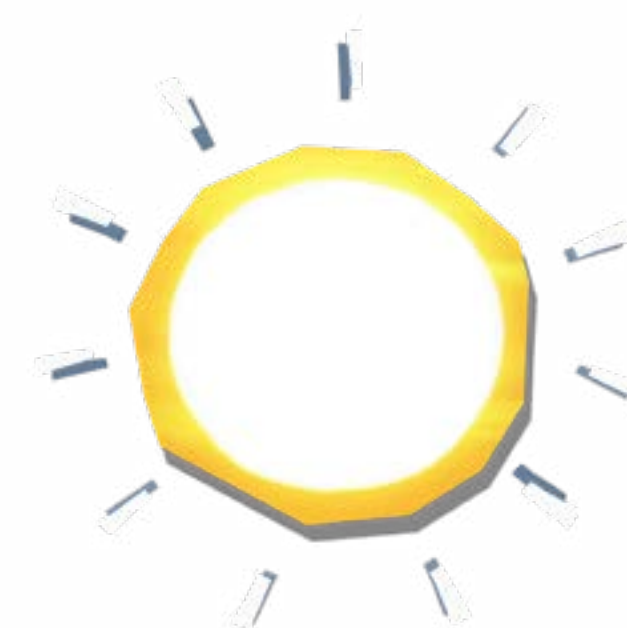
”



“

Ik wil u bij deze mijn complimenten doorgeven over de nieuwe meterstandenoverzicht en de algehele stroomvoorziening en dienstverlening! Ik ben zeer tevreden over Greenchoice en fijn dat ik via jullie een bijdrage kan leveren aan het milieu!

”



“

Fantastisch om te ervaren dat er wordt gedaan wat er beloofd wordt. BEDANKT met 7 hoofdletters.

”

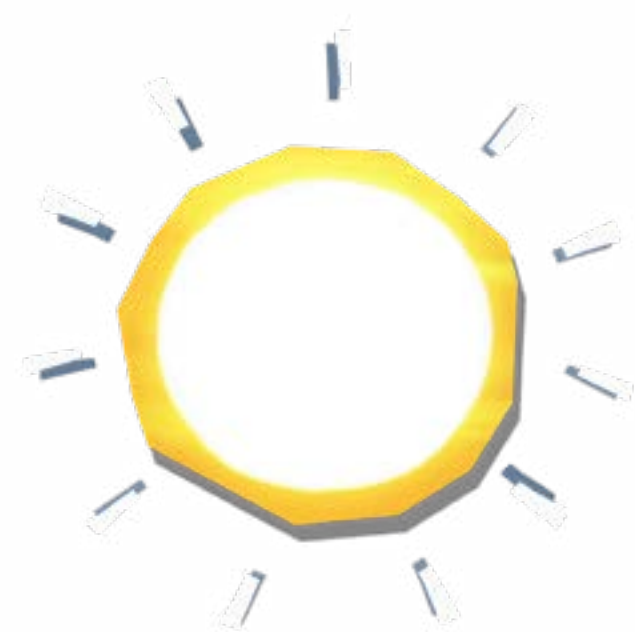


LEES MEER
REACTIES
→

“

We zijn ervan overtuigd dat we met de keuze voor Greenchoice een goede en verantwoorde keuze hebben gedaan en daar past een contract van drie jaren bij. Nu dat probleem van ons erg hoge elektriciteit gebruik nog verder doorgronden. Met de aanschaf na de vakantie van het Boks-kastje hopen we daar achter te komen.

”



“

Vanmiddag belde bij mij een heer aan de deur met een prachtig boeket bloemen. Ik heb nog wel gevraagd of hij bij het juiste adres was, inderdaad zei hij glimlachend. Mijn verbazing werd nog groter toen ik zag waar het vandaan kwam.

”



LEES
VERDER

“

Bij Greenchoice voel ik me thuis. Ik heb pas nog windvangers aangeschaft en daarover met één van uw medewerkers een paar vragen doorgenomen, dit tot volle tevredenheid. Niets dan tevredenheid dus en dan ontvang ik zomaar dit prachtige boeket. Het staat momenteel majestueus prachtig te zijn op mijn tafel, ik ga er van genieten, ze voorspellen ook nog mooi weer in het weekend!

”



SAMEN MET ENERGIECOÖPERATIES

Samen met energiecoöperaties

Zelf stroom opwekken met zonnepanelen op je dak, dat is helaas niet voor iedereen mogelijk. Deelnemen aan een collectief zonnedak of het kopen van een stukje windmolen is dan een mooi alternatief. Greenchoice powert ruim 80 startende en ervaren energiecoöperaties door heel Nederland die dit mogelijk maken. Met ons landelijke netwerk van lokale energieprojecten hebben we voor steeds meer klanten een project in de buurt. Duurzaam Dichtbij noemen wij dat.

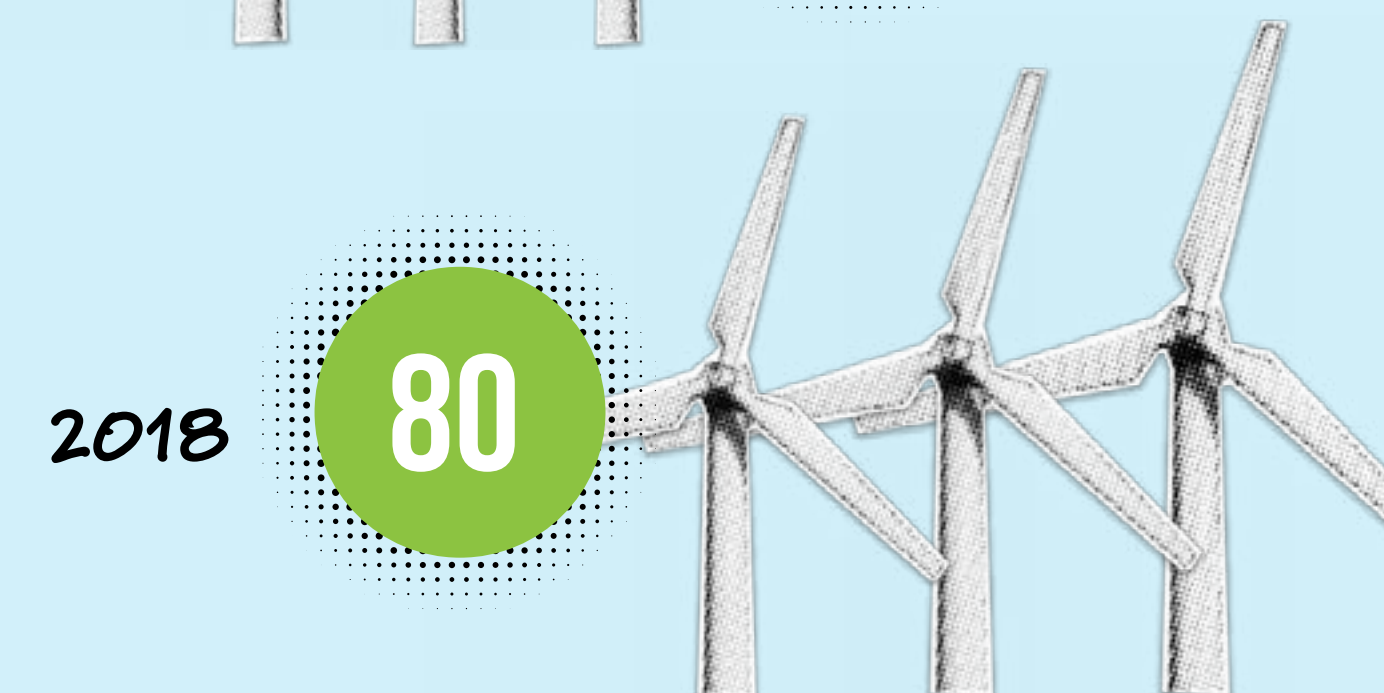
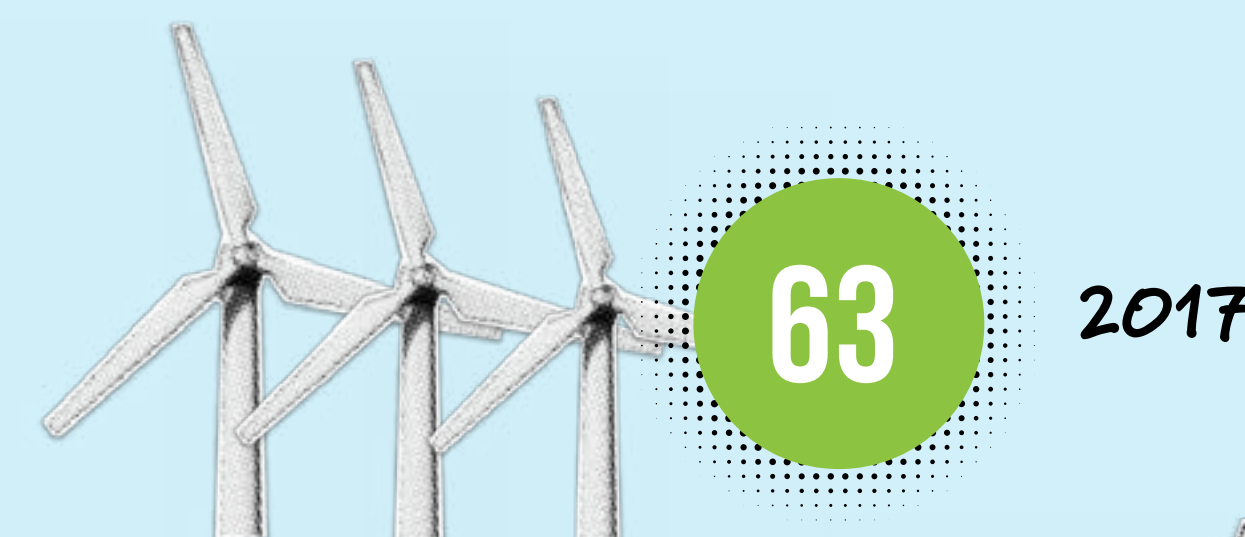
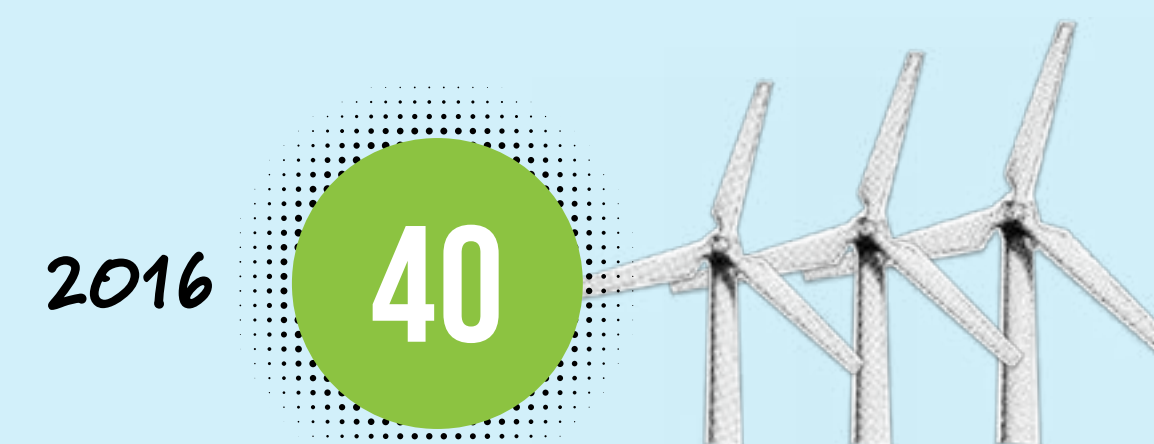
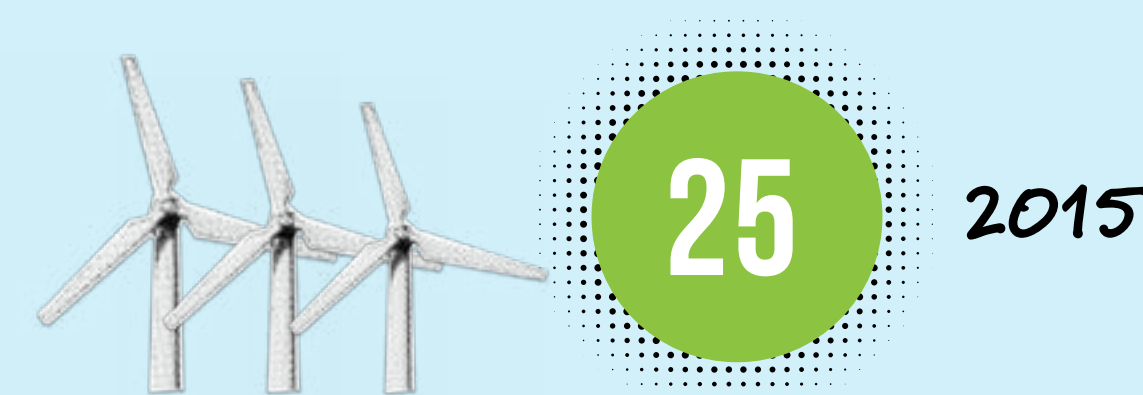


Ondersteuning Duurzaam Dichtbij

We ondersteunen deze coöperaties door onze kennis en ervaring in te zetten bij de oprichting en de realisatie van energieprojecten. We bieden hulp bij de financiering van coöperatieve projecten en bij het werven van deelnemers. Zowel in de bouw als het onderhoud spelen we dus een rol. En natuurlijk zijn we klant van de coöperatie: we nemen van hen de groene stroom af die wij weer leveren aan onze klanten. Op die manier zijn wij de nummer 1 partner van energiecoöperaties en lokale energieprojecten.

In 2018 zijn we veel nieuwe samenwerkingen gestart en hebben we verschillende energieprojecten gerealiseerd. In totaal groeide het aantal aangesloten energiecoöperaties met 27% tot 80 coöperaties. En met de overname van Qurrent zijn dat er zelfs meer dan 100. Het aantal klanten dat is aangesloten bij energiecoöperaties is van bijna 7.000 naar 9.000 gegroeid en ook qua omvang worden de projecten steeds groter.

AANTAL ENERGIECOÖPERATIES



DILEMMA

Hoe gaan we om met zonneweides?

Er wordt in ons land discussie gevoerd over het plaatsen van zonneweides op landbouwgrond. Centrale punt: moet je landbouwgrond niet gewoon gebruiken waarvoor het bedoeld is? Want moet je landbouwgrond opofferen aan groene stroom? Bij het plaatsen van zonnepanelen gaat onze voorkeur uit naar daken en braakliggende terreinen, zoals industrieterreinen en stukjes grond, bijvoorbeeld langs of tussen snelwegen.

Als het tóch om landbouwgrond gaat is ons beleid: we bouwen geen landbouwgrond volledig dicht in een 'oost-west-opstelling'. Deze opstelling zorgt voor (te) veel schaduw, waardoor er onder de panelen niets kan groeien. Zonneweides plaatsen in een 'oost-west-opstelling' op landbouwgrond doen we dus niet meer. Als andere energiepartijen dit wél blijven doen, is dat een extra uitdaging voor onze marktpositie.

Energiecoöperaties in steden

Coöperatieve projecten worden ook steeds zichtbaarder in de grote steden. In Amsterdam hebben 155 huishoudens geïnvesteerd in het zonnedak op de Westergasfabriek, en ook in Rotterdam zitten we niet stil. Om zoveel mogelijk zonne-energie op te wekken voor en door Rotterdammers heeft Greenchoice De Rotterdamse Energiecoöperatie (REC) opgericht. Het drijvende zonnepark Rijnhaven – een initiatief van Gemeente Rotterdam – is één van de eerste projecten van de REC en wordt eind 2019 opgeleverd.

OPLEVERING
EIND 2019
↙



Postcoderoosproject

De Rijksoverheid heeft de Regeling Verlaagd Tarief in het leven geroepen. Ook wel de postcoderoos-regeling. Particulieren en MKB'ers kunnen met dit project investeren in een installatie voor duurzame energieproductie – zoals zon en wind – en hier financieel voordeel uithalen.

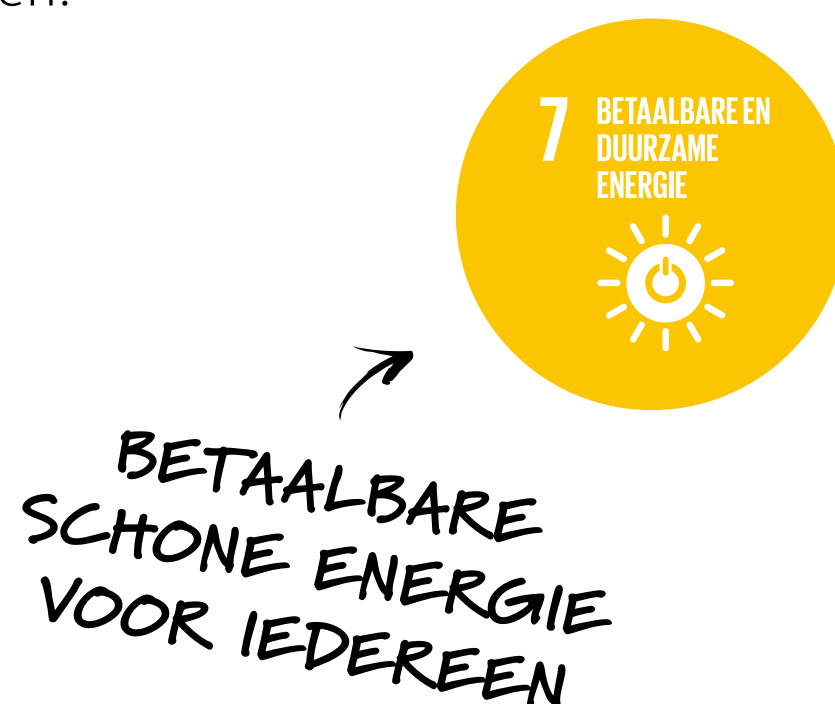
De voorwaarde om deel te nemen? Je moet wonen in het viercijferige postcodegebied waarin de installatie zich bevindt of in één van de direct aangrenzende viercijferige postcodegebieden. Als je dit op een kaart uittekent, dan zie je – met een beetje fantasie – een (postcode)roos.

Het aantal postcoderoosprojecten is de afgelopen jaren flink gestegen. Die groei is niet stabiel, maar stijgt exponentieel. Dat is een teken dat de energietransitie echt aan het versnellen is. Greenchoice heeft 45% van alle postcoderoosprojecten in Nederland gerealiseerd met onze coöperaties. Dat is een marktaandeel waar we trots op zijn!

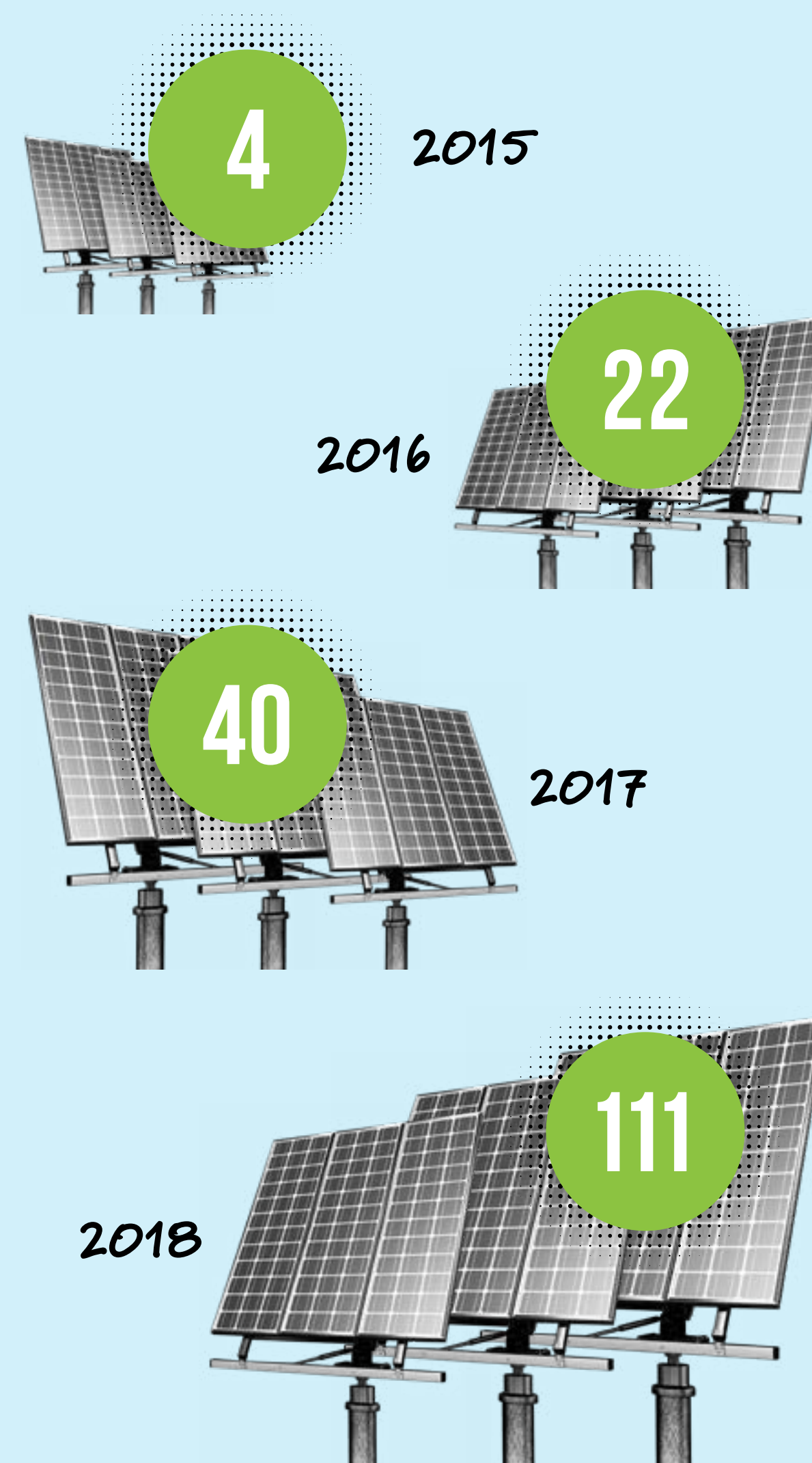
Doelen voor 2019

In 2019 richten wij ons op het realiseren van nieuwe postcoderoosprojecten. We streven naar een marktaandeel van minimaal 45%. Dit type project is 100% in eigendom van lokale bewoners via een coöperatie, en past helemaal in de visie van Greenchoice: zelf opwekken en het betrekken van huishoudens bij de energietransitie.

Om de energietransitie inclusiever te maken gaan we komend jaar duurzame energieprojecten toegankelijker maken. Niet alleen door het realiseren van meer projecten, maar ook door deelname mogelijk te maken voor huurders, jongeren en voor iedereen die niet direct zelf kunnen of willen investeren. Zo dragen we bij aan SDG 7: Betaalbare schone energie voor iedereen.



POSTCODEROOS-PROJECTEN



Partners aan het woord



KLANT
↘

“

*Hey Greenchoice,
wat betekent de overname
van Qurrent voor Greenchoice
en haar energievoorzieningen?*

”

“

Jeroen Vanson

Coördinator klantprojecten Greenchoice

Met de krachtenbundeling met Qurrent hebben we ons opwekportfolio uitgebreid. Als grootste groene speler hebben we meer slagkracht en zijn we in staat om de energietransitie echt te versnellen. We wachten niet af tot de hele discussie rondom het klimaatakkoord is afgerond, maar zijn al begonnen en werken graag samen met iedereen die ook aan de slag wil!

”

LEES JEROENS
REACTIE
↙



“

Michael Boddeke

Directeur energievoorziening deA

Vanuit deA werken we nu ruim zes jaar met Greenchoice samen. Destijds waren we op zoek naar een energiepartner en die hebben we in Greenchoice gevonden. Greenchoice heeft op verschillende manieren daadwerkelijk bijgedragen aan de ontwikkeling van deA, zoals bijvoorbeeld het actief promoten van deA onder Greenchoice klanten in Apeldoorn en twee, het ontwikkelen van een eigen marktplaats voor de projecten van deA. Kortom Greenchoice is een echte partner en dat vertellen we graag.

”



“

Cynthia Nolen

Voorzitter Rotterdamse Energiecoöperatie

Vanuit Greenchoice is er veel ondersteuning voor de Rotterdamse Energie Coöperatie. Deze ondersteuning is vrij breed: van collega's die onderdeel uitmaken van het bestuur en team klantprojecten waar zelf veel kennis aanwezig is over het begeleiden van coöperatieve dakprojecten tot juridisch, financieel en zelfs marketingadvies. Hierdoor hebben we toegang tot een breed netwerk en samenwerkingen die anders wellicht niet mogelijk waren geweest.

”



“

Duncan Stutterheim

Eigenaar Westergasfabriek

Het is mooi dat de Westergasfabriek samen met de buurt en Greenchoice een mooi en groen project heeft kunnen realiseren op het dak van de Gashouder. Hierbij laten we zien dat als je samenwerkt de energietransitie ook een positieve impact kan hebben. Doordat de Westergasfabriek het dak van de Gashouder beschikbaar heeft gesteld en Greenchoice de duurzame energie afneemt en verrekent voor de bewoners ontstaat voor iedereen meerwaarde: CO₂-reductie en een betaalbare energierekening voor bewoners.

”



SAMEN MET ONZE PARTNERS

Groen ondernemen

We zetten graag in op samenwerkingen met partners die net als wij groen ondernemen. Die ieder op hun eigen manier in hun eigen sector werkt naar een duurzame toekomst. Dat hoeft dus niet direct een link te hebben met de energie sector. Wel met een duurzame missie. In 2018 zijn we mooie samenwerkingen aangegaan.



100%
DIERZAAM
↙



MUD Jeans

Duurzame keuzes maak je niet alleen op het gebied van energie, maar ook voor kleding. MUD jeans is een duurzaam en circulair jeansmerk. Onze doelgroepen sluiten naadloos op elkaar aan en dus hebben we de handen ineengeslagen. We informeren en inspireren onze klanten hoe ze zuinig kunnen omgaan met hun energie en het wassen van hun jeans, en we bieden (korting)acties voor bestaande en nieuwe klanten.

Dierenbescherming

In samenwerking met de Dierenbescherming richten we ons op iedereen die een duurzame keuze wilt maken voor milieu én dier. We bieden een energiepakket aan: 100% DIERZAAM. Iedereen die dit pakket afsluit, spaart voor zonnepanelen op de daken van dierenopvangcentra van de Dierenbescherming. Ook levert Greenchoice een groot deel van alle dierenopvangcentra 100% Nederlandse zonne-energie.



Gemeente Amsterdam

Greenchoice gaat in 2019 ook aan de slag in Gemeente Amsterdam. Naast dat we vanaf dit jaar de gemeente energie leveren, gaan we aan de slag met het stimuleren van duurzame opwekking samen met bewoners, coöperaties en bedrijven. Ook maakt coöperatieve wind dit jaar een serieuze stap voorwaarts met onder meer de windparken Streepland en De Wieken.

WINDPARK
DE WIEKEN
WORDT GEBOUWD
↘



Landal GreenParks

Aardgasvrij wonen, hoe is dat nu echt? Samen met onze partner Landal GreenParks bieden we bezoekers van het park de mogelijkheid dit te ervaren. Daarvoor hebben we twee bestaande vakantie bungalows 100% aardgasvrij gemaakt. De woningen worden verwarmd met een warmtepomp en er wordt gekookt op inductie. Er is isolatie in het dak en glas geïnstalleerd en er zijn zonnecollectoren op het dak geplaatst. En natuurlijk is gekozen voor een inrichting met gerecyclede producten.



Partners aan het woord

“

Tanja Roeleveld

Programma Manager Duurzaam & Betrokken Ondernemen, Landal GreenParks

Samen met Greenchoice hebben we in 2018 op Landal Twenhaarsveld twee bestaande bungalows een groene make-over gegeven. Een prachtige samenwerking waarmee we onze gasten en klanten inspireren en laten ervaren hoe het is om aardgasvrij te wonen!

”



“

Linda van Hage

Country Manager, Het Jane Goodall Instituut Nederland

In 2018 hebben honderden Tanzaniaanse schoolkinderen en boeren met de hulp van Greenchoice tienduizenden bomen en zaailingen geplant! Samen willen we in twee jaar tijd 1,2 miljoen bomen planten over een gebied van 1200 hectare. Zo maken we de wereld letterlijk groener en beschermen we de leefgebieden en populaties van chimpansees en andere diersoorten op een duurzame manier. Een doel om trots op te zijn!

”

“

Baudien Bosma

Sr. Projectleider Marketing, Natuur & Milieu

In onze Slimwoner-campagne maakte Greenchoice het ook in 2018 weer mogelijk om 100% zonnestroom uit Nederland af te nemen en zonnepanelen te kopen. Samen maken we het zo makkelijker voor steeds meer mensen om groene keuzes te maken.

”



ONZE ORGANISATIESTRUCTUUR



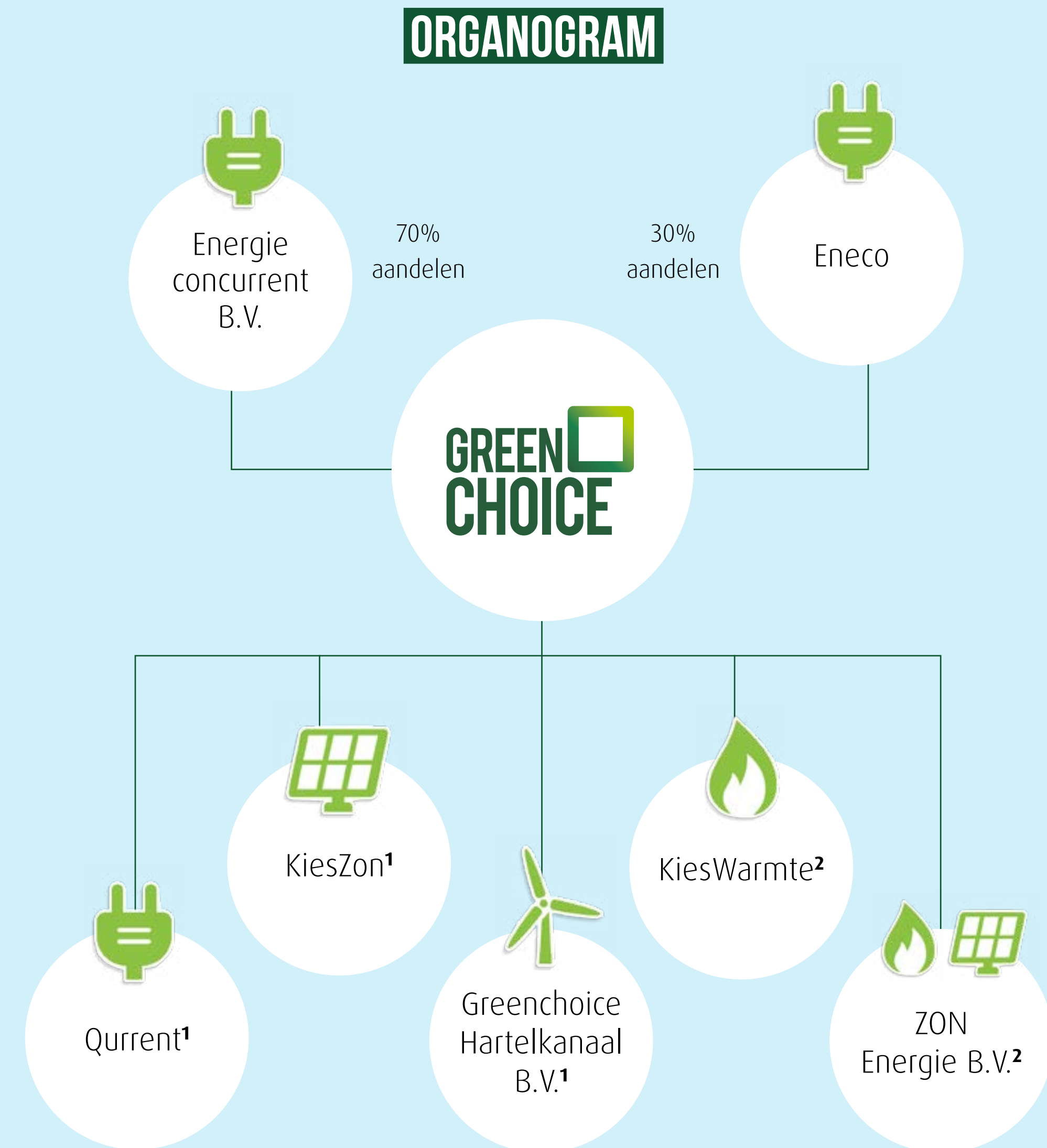
ONZE ORGANISATIESTRUCTUUR

De juridische entiteit waaronder Greenchoice opereert heet voluit Groene Energie Administratie BV. De aandelen hiervan zijn in handen van Eneco Consumenten B.V. (30%), dochter van Eneco Holding N.V. en Energieconcurrent BV (70%). Greenchoice heeft een aantal dochterondernemingen waarvan zij alle aandelen bezit. Qurrent, KiesZon en Greenchoice Hartelkanaal zijn de grootste. KiesZon (zonnestroominstallaties) en Greenchoice Hartelkanaal (windturbines) houden zich puur bezig met het opwekken van elektriciteit.

Daarnaast heeft Greenchoice ook minderheidsbelangen in een aantal kleinere organisaties, waaronder ZON Energie B.V. die zich inzet voor de verduurzaming van warmtevoorziening. Voor een totaaloverzicht van onze moeder- en dochterondernemingen verwijzen we naar de jaarrekening van Greenchoice van 2018.

Raad van Commissarissen

De governance structuur van Greenchoice is in lijn met de Nederlandse Corporate Governance Code. Die code geeft richtlijnen voor goed en ethisch bestuur. Een aspect daarvan is een onafhankelijkheid van toezicht. Bij Greenchoice wordt die rol vervuld door de Raad van



¹Volledige dochter (100% aandelen) | ²Minderheidsbelang (40% aandelen)

Commissarissen (RvC) welke periodiek toeziet op de werkzaamheden van het bestuur. De RvC is voor het bestuur een professionele, kritische en constructieve gesprekspartner. Tussen de RvC en het bestuur wordt regelmatig overlegd, zowel in vergadering als buiten vergadering. Hierdoor komen besluiten op efficiënte wijze tot stand.

Directie

Het bestuur heeft de eindverantwoordelijkheid voor de resultaten van de Greenchoice-groep. Hieronder vallen ook de sturing en de resultaten ten aanzien van de materiële thema's. Het doel om het duurzame koploperschap in het donkergroene segment te heroveren is een belangrijke missie. De sturing op duurzaamheid is bij Greenchoice integraal verankerd. Elke collega draagt vanuit zijn of haar functie bij aan de verduurzaming van Greenchoice en hiermee ook Nederland. We hebben dan ook geen apart duurzaamheidsteam of -manager.

Diversiteit

Op 1 januari 2013 is de Wet bestuur en toezicht van kracht geworden. Hierin staan streefcijfers ten aanzien van genderdiversiteit in het Bestuur en de RvC. Greenchoice voldoet daar op dit moment niet aan, aangezien zowel de RvC, aangesteld door de Ondernemingskamer, als het Bestuur, volledig uit mannen bestaat. Naast de twee bestuurders, zijn er twee andere directieleden werkzaam, waarvan een vrouw.



OVER DIT VERSLAG

VERSLAGGEVINGSPRINCIPES EN -AMBITIES

We zijn trots op ons eerste Duurzaamheidsverslag. Hieronder laten we zien hoe we de inhoud van dit verslag hebben bepaald, hoe het tot stand is gekomen en wat **onze ambities** voor de komende jaren zijn.

Met dit Duurzaamheidsverslag rapporteren we volgens de GRI Standards (optie: Core). Dat zijn wereldwijd de meest toonaangevende richtlijnen voor **duurzaamheidsverslaglegging**. Het uitgangspunt is materialiteit: je rapporteert uitgebreider over onderwerpen die voor Greenchoice en onze stakeholders als materieel zijn aangemerkt.

In het verslag presenteren we informatie over Greenchoice en haar 100% dochterondernemingen, waaronder KiesZon. Niet meegenomen in dit rapport zijn de resultaten van Qurrent, van wie wij sinds oktober 2018 eigenaar van zijn.

Het verslag gaat over 2018. We hebben de ambitie om op kortere termijn ook een geïntegreerd jaarverslag te publiceren waarmee we laten zien dat wij als organisatie geïntegreerd denken en doen. Oftewel, in onze besluitvorming wegen we **maatschappelijke waarde** net zoveel mee als financiële kosten en baten. Daarnaast willen we onze niet-financiële cijfers laten verifiëren door een derde partij.



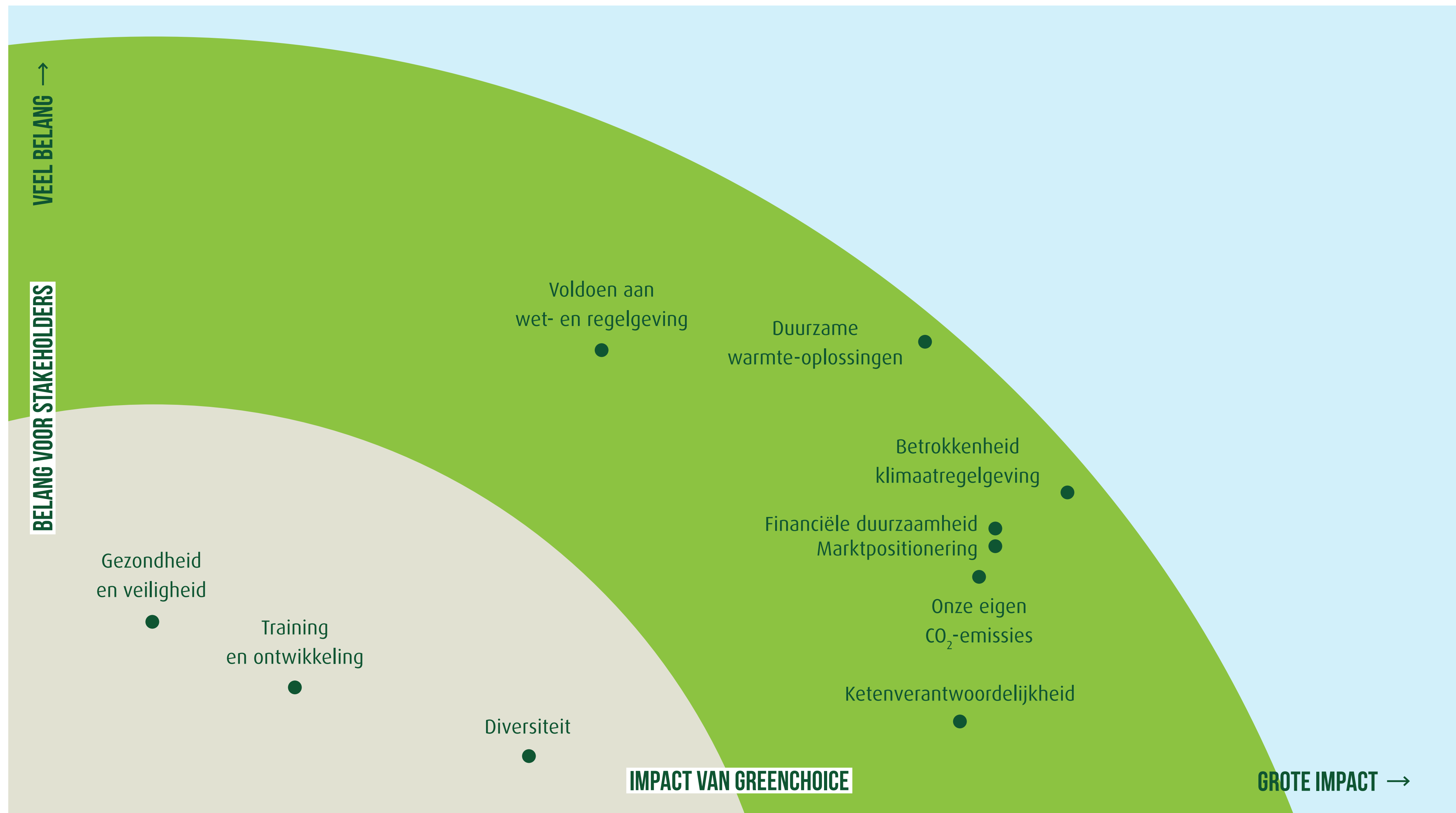
SELECTIE VAN ONDERWERPEN

We doen in dit rapport verslag over onderwerpen waar wij als organisatie een **toegevoegde waarde** kunnen leveren, én die voor onze klanten en andere stakeholders van belang zijn. Om deze onderwerpen te selecteren hebben we door een externe partij een materialiteitsanalyse laten uitvoeren. Met die analyse identificeren en prioriteren we de maatschappelijke onderwerpen die voor ons – en onze stakeholders – van materieel belang zijn.

Onze belangrijkste stakeholders zijn **mensen en organisaties** met wie we een contractuele relatie hebben. Hieronder vallen onze klanten, aandeelhouders, medewerkers, energiecoöperaties en energieproducenten. Daarnaast houden we ook rekening met de belangen van andere partijen, zoals overheden, maatschappelijke organisaties en onze partners, waaronder bosprojecten.

De directie heeft de materiële onderwerpen vastgesteld, en is eindverantwoordelijk voor het sturen en beheersen van resultaten ten aanzien van materiële onderwerpen. In de grafiek op de volgende pagina staan de **maatschappelijke onderwerpen**. De onderwerpen rechtsboven zijn onderwerpen waarover we uitgebreid rapporteren in dit verslag volgens de GRI richtlijn. In de GRI Content Index ([hier te downloaden](#)) kun je zien welke onderdelen waar in het verslag terugkomen.





Materiële thema's

CONTACT

Greenchoice

Kruisplein 15
3014 DB Rotterdam

Uitgave

Juni 2019

Concept & redactie

Martin de Beer
Christel Hoornweg-Rijff
Johan Terborg
Ruben Veefkind
Anne de Vlaam
Jens Gronheid (Sustainalize)

Ontwerp & realisatie

Marleen van den End - Visuele Communicatie

Vragen of opmerkingen?

Heb je naar aanleiding van ons Duurzaamheidsverslag vragen of opmerkingen? Deze ontvangen wij graag op info@greenchoice.nl.



