

BOORDEVOL ENERGIE

Dit is een eenmalige uitgave van Greenchoice, een magazine vol energie, inspiratie, weetjes en tips.

**Een feestje
dankzij u**
15 JAAR GREENCHOICE

**Zonnepanelen
leggen**
STIEKEM BEST HIP

Tiny Living
MINIMALISME IS HOT



**GREEN
CHOICE**

INHOUD

- P.03 EEN FEESTJE DANKZIJ U
- P.04 15 JAAR GREENCHOICE IN MOOIE MIJPALEN
- P.06 11 GROENE VRAGEN AAN EVERT
- P.08 APPELTAART VOOR TROUWE KLANTEN
- P.10 PARTNERS IN DUURZAAMHEID
- P.12 VERANTWOORDE FRIET: DUURZAAM VET
- P.14 KLIMAATNEUTRALE KRULLEN BIJ PUUR GEKNIPT
- P.16 BOKS DAAGT KLANTEN UIT
- P.17 WARMETRUIENDAG: SAMEN BREIEN WE HET GOED
- P.18 DE BESTE TIPS VOOR EEN BETER LABEL
- P.20 STIEKEM IS HET OOK WEL HIP: ZONNEPANELEN
- P.22 DE EVOLUTIE VAN DE WINDMOLEN



11 GROENE VRAGEN aan Evert

- P.24 HOE GROEN IS GROEN
- P.25 ZELFS DE OLIFANTEN DRAGEN BIJ
- P.28 MINIMALISME IS HOT: PIONIEREN OP 16 VIERKANTE METER
- P.30 SAMEN AAN DE SLAG MET ENERGIE & ENERGIEBESPARING
- P.32 DUURZAAM UIT JE DAK
- P.34 KNAPPE APP VOOR EN DOOR DE KLANTEN



TINY LIVING 28

DE EVOLUTIE VAN DE windmolen

22



Een feestje DANKZIJ U

Voor u ligt een magazine boordevol energie, al zeggen we het zelf. We willen u namelijk graag, vijftien jaar nadat we op een zolderkamertje startten, van onze kant weer eens wat vertellen. Over duurzaamheid. Over groene energie. Mooie feitjes en cijfers, maar ook een paar verhalen over duurzame aanpakkers én over onszelf. Niet te zwaar, niet te licht, maar gewoon inspirerend en leuk.

Sommigen van u zijn al heel lang klant, anderen wat korter. In ieder geval werken we samen met u en al onze partners flink hard aan een steeds mooiere wereld. In deze jubileumuitgave - want dat is het toch een beetje - willen we u graag een overzicht geven van wat we met uw steun en vertrouwen al bereikt hebben. En we kijken alvast een stukje vooruit. Naar hoe wij samen met u voorop blijven lopen, maar ook naar een wereld waarin duurzaamheid heel normaal is geworden. Als het aan ons ligt, is dat zo snel mogelijk.

Het Greenchoice-team

15 JAAR GREENCHOICE IN MOOIE MIJLPALEN

Het is nog maar 15 jaar geleden dat je voor je stroom en gas automatisch vastzat aan één energie-leverancier. Er viel niets te kiezen. Toen dit in 2001 veranderde, in eerste instantie alleen voor groene stroom, was daar meteen Greenchoice. Hoe een start-up met een groene missie uitgroeide tot speler om rekening mee te houden in 13 taartmomenten.

'01



VLIEGENDE START

Letterlijk opgericht op een zolderkamer bestormde Greenchoice de energiemarkt. Als duurzaam alternatief voor de gevestigde energiebedrijven.

'02



EERSTE KLANT MET ZONNEPANELEN

Zonnepanelen op daken van woonhuizen waren nog zeldzaam. Inmiddels wekken 41.000 van onze klanten zelf zonnestroom op.

'09

IN ZEE MET LOKALE COÖPERATIES

Op Ameland en Texel gaat Greenchoice voor het eerst energiecoöperaties ondersteunen. Inmiddels heeft Greenchoice er bijna 50 onder z'n hoede. And counting.



'11



PRIMEUR MET GROEN BIOGAS

Als eerste in Nederland levert Greenchoice 100 procent duurzaam biogas aan huishoudens.

'12

IEDEREEN EEN EIGEN STUKJE WINDMOLEN

Iedereen die dat wil kan nu een eigen stukje windmolen kopen, goed voor zo'n 500 kWh eigen groene stroom. Dankzij de Windcentrale. Greenchoice staat aan de wieg van dit initiatief met inmiddels meer dan 16.000 klanten die winddelers zijn.



'14

NEUWE BOSPROJECTEN

In Indonesië, Zimbabwe, Peru en Uganda. Als enige leverancier in Nederland compenseert Greenchoice de CO₂-uitstoot van al het gas dat klanten verbruiken. Dit maakt Greenchoice een van de grootste bosbeschermers ter wereld

'15

BESTE GETEST

Voor het eerst onderzoekt de Consumentenbond de 12 grootste energieleveranciers op drie fronten tegelijk: klanttevredenheid, service én duurzaamheid. Greenchoice komt als beste uit de test.

'20 De blik
vooruit

De komende jaren zitten er nog heel wat mijlpalen, zonneweides, windparken, bosprojecten en nieuwe producten en diensten in het vat. En gaan we mensen verder helpen om zelf energie op te wekken en op hun verbruik te besparen. Om onafhankelijk te worden. Zo gaan we met elkaar de energierevolutie echt versnellen.



'04

EERSTE WINDMOLEN EN BOSPROJECT

In een weiland langs de A4 gaat de eerste windmolen voor Greenchoice draaien, de Meermin van Meerwind. Nu zijn dat er bijna 300, samen goed voor de stroomvoorziening van 185.000 huishoudens. En in Brazilië stapt Greenchoice in haar eerste bosproject.

NU OOK VOOR BEDRIJVEN

Greenchoice betreedt de zakelijke markt. Het Ministerie van Binnenlandse Zaken meldt zich als eerste klant. Inmiddels helpt Greenchoice 27.000 zakelijke klanten aan groene energie, waaronder een kwart van de Nederlandse gemeenten.



'08

GREENCHOICE WORDT PARTNER WARMETRUIENDAG

Hop, de verwarming een graadje lager en een warme trui aan. Weg met de verspilling. In 2016 deden ruim 230.000 mensen mee. Waarom is niet elke winterdag warmetruiendag?

'13

'15

EEN EIGEN WINDPARK

Tussen de N15 en het Hartelkanaal in Rotterdam verrijzen acht gloednieuwe windturbines met exotische namen uit alle windstreken - allemaal vertalingen van wind. Samen wekken ze genoeg stroom op voor 18.000 huishoudens.



'16



100% GROEN UIT EIGEN LAND

Vanaf nu krijgen onze klanten thuis én onze MKB-klanten groene stroom die uitsluitend in Nederland is opgewekt. Een grote groene mijlpaal die we uiterlijk in 2020 ook voor al onze andere zakelijke klanten hopen te bereiken.



11 GROENE VRAGEN aan Evert

Sinds een jaar staat Evert den Boer aan het roer van Greenchoice. Hij nam een schat aan ervaring in de energiesector mee, onder andere bij Nuon en het Deense Dong Energy. En een enorme bevlogenheid. 11 groene vragen over wat hem beweegt en waar hij met Greenchoice heen wil.

1 WAT BRACHT JOU BIJ GREENCHOICE?

“Ik woonde en werkte met veel plezier in Denemarken. Toch ben ik er met mijn gezin vertrokken toen onze zoon op het punt stond naar de middelbare school te gaan. We hebben eerst een wereldreis gemaakt. Onderweg werd ik benaderd door de Raad van Commissarissen van Greenchoice. Die zocht een nieuwe CEO met ervaring in de branche en een duurzaam profiel. Iemand die paste bij de dynamiek van een jong bedrijf. En die Greenchoice met een nieuwe strategie een volgende fase in kon leiden. Ik was meteen enthousiast. Zo ging ik een heel internationaal sollicitatieproces in: mijn eerste gesprek voerde ik vanaf de Virgin Islands, het tweede vanuit Nagano in Japan en het derde vanaf Borneo.”

2 HOE BEN JE BESMET GERAAKT MET HET DUURZAAMHEIDSVIRUS?

“In Denemarken ben ik echt gefascineerd geraakt door wat daar allemaal gebeurt op het gebied van duurzaamheid. Het is het meest duurzame land ter wereld. Mensen laten de auto zo veel mogelijk staan en stappen op de fiets en in het openbaar vervoer. Ze eten heel gezond. Ook in duurzame energieopwek is Denemarken wereldmarktleider, een voorbeeld voor Nederland. In mijn eerste jaar draaide het land soms een paar uur op groene stroom, drie jaar later was dat al regelmatig een hele dag. Zo kan het ook!”

4 WAT IS JE GROOTSTE ENERGIEZONDE?

“Die wereldreis was vanuit milieuoogpunt geen topprestatie, moet ik toegeven. Als je met je vrouw en drie kinderen rond de wereld vliegt, hangt daar een behoorlijk CO₂-kaartje aan. Aan de andere kant heeft die reis ons ervan doordrongen hoe weinig je eigenlijk nodig hebt. We zijn bewuster gaan leven.”

HOE GROEN LEEF JE ZELF?

“Natuurlijk probeer ik het goede voorbeeld te geven. Ik hou me er strak aan om ’s ochtends met de fiets naar het station te gaan en dan verder met de trein naar mijn werk. Ook voor afspraken neem ik het openbaar vervoer. En als dat echt niet lukt, leen ik een elektrische auto van het bedrijf. Thuis staat duurzaamheid ook hoog op de agenda. We hebben een huis in Oegstgeest gekocht dat we flink verbouwen. We isoleren zo veel mogelijk en overal komt ledverlichting. En ondanks dat het in een beschermd dorpsgezicht ligt, hebben we zonnepanelen en een zonneboiler.”

5 WELKE VORM VAN ENERGIEVERSPILLING ERGERT JE HET MEEST?

“Ik begrijp niet dat er nog mensen zijn die elke dag alleen in een grote benzine- of dieselauto in dezelfde file staan. Hoe kun je dat voor jezelf rechtvaardigen? Dat is niet meer van deze tijd. Ik ben ervan overtuigd dat daar over tien jaar net zo naar gekeken wordt als nu naar roken in een restaurant. Dat onze kinderen zich erover verbazen dat zo’n lawaaiige vervuiler ooit normaal gevonden werd.”

6 HOE KIJKT GREENCHOICE TEGEN DUURZAAMHEID AAN?

“Al bij de start vijftien jaar geleden heeft Greenchoice heel zuiver ingezet op groen. Als eerste. En het is onze kracht dat we altijd dicht bij die missie zijn gebleven. Wij geloven in een wereld waar duurzaamheid vanzelfsprekend is. Waar het de norm is dat mensen en organisaties bewust omgaan met energie. Dat ze weten wat hun energieverbruik is, verspilling vermijden en zelf duurzame energie opwekken. En dat iedereen uiteindelijk even veel energie opwekt als gebruikt.”

8 HOE ZIT HET MET GAS?

“We leveren als enige in Nederland uitsluitend bosgecompenseerd gas. Wereldwijd zijn we een van de grootste investeerders in vrijwillige CO₂-compensatie. En de bosprojecten die wij ondersteunen, bijvoorbeeld in Uganda en Indonesië, hebben meteen positieve effecten op de biodiversiteit, de lokale economie en het welzijn van de bevolking. Zo slaan we meerdere vliegen in één klap.”

9 DE KLANTTEVREDENHEID BIJ GREENCHOICE IS HOOG. DE KLANTENSERVICE WINT PRIJZEN. HOE KRIJG JE DAT VOOR ELKAAR?

“Ik denk vooral doordat we - sorry voor het modewoord - authentiek zijn. Onze klantenservice is oprecht bezig om klanten op de best mogelijke manier van dienst te zijn. Ze doorlopen een intensief opleidingsprogramma en werken niet met scripts maar worden heel vrij gelaten. Als een klant een vraag heeft, wordt die niet drie keer doorverbonden, maar zoekt de servicemedewerker zélf uit hoe het zit om vervolgens de vraag zélf te beantwoorden. Iedereen heeft de opdracht om op z’n eigen manier de verwachtingen van de klant te overtreffen. Ons beleid is ook dat alle medewerkers regelmatig contact met klanten hebben, van de administratie tot de ICT-afdeling. Zodat we allemaal weten wat er bij onze klanten speelt.”

HOE DRAGEN JULLIE DAARAAN BIJ?

“Wij helpen mensen die groene keuze te maken. We weten dat het kan, zonder moeite of extra kosten. De technologie is er gewoon al. De bewustwording zet ook door. Onze klanten lopen daarin voorop. Geweldig dat zo velen van hen met energiebesparing en eigen opwek bezig zijn. Wij dragen bij met producten en diensten om dat op een eenvoudige manier mogelijk te maken. Van zonnepanelen tot bespaartips via een handige app. Daarbij streven we ernaar dat 100 procent van de stroom voor onze klanten in 2020 in Nederland wordt opgewekt. Voor particuliere en mkb-klanten zijn we al zo ver. Voor een duurzamere wereld en een groener Nederland is het belangrijk dat zo veel mogelijk duurzame energie dicht bij de klant wordt opgewekt en gebruikt. Daarom zetten we vol in op lokale energie-initiatieven en -coöperaties.”

10 WAARUIT BESTAAN JE EIGEN CONTACTEN MET KLANTEN?

“In mijn dagelijkse werk heb ik vooral met zakelijke klanten te maken. Maar ook ik ben bijna wekelijks te vinden bij de klantenservice. Dan luister ik mee met gesprekken. En op vrijdagmiddag ruim ik regelmatig een uurtje in om klanten persoonlijk te bellen bij wie iets misgegaan is - ook wij maken weleens fouten. Dat kan heel frustrerend zijn voor klanten. Ik luister dan naar hun verhaal en kijk hoe we tot een goede oplossing kunnen komen. Mijn ervaring is dat dit erg gewaardeerd wordt.”

HOE ZIE JE GREENCHOICE OVER 10 JAAR?

“Greenchoice is over tien jaar de marktleider in het echt groene segment. Wij lopen voorop in het stimuleren van lokale duurzame energie én zijn koploper in de ontwikkeling van vernieuwingen. Over tien jaar zijn de meeste van onze klanten ook zelf energieproducent. Daar gaan we vanaf nu meer dan ooit op inzetten. Om dit te bereiken gaan we de komende jaren fors investeren in lokale duurzame initiatieven zoals postcoderoos- en SDE-projecten. Als een coöperatie een mooi idee heeft voor zonnepanelen op het dak van een ziekenhuis maar geld tekort komt, kunnen wij helpen dat traject van de grond te krijgen. Ook door de juiste partijen met elkaar in contact te brengen. Zo willen we onbetwist vooroplopen als aanjager van en verbinder in de lokale energietransitie.”

Appeltaart VOOR TROUWE KLANTEN

En andere aangename verrassingen

Vijftien jaar Greenchoice is een feestje waard. In verschillende plaatsen in het land brachten onze servicemedewerkers daarom persoonlijk appeltaart rond bij klanten van het eerste uur. “Gewoon om te laten zien dat we blij met ze zijn. Zonder hen hadden we niks te vieren.”



TWEEDE APPELPUNT: CADEAUTJE VAN GREENCHOICE!



Geldig tot 31 december 2016 | Maximaal één bon per klant

Bakkerij Het Blauwe Hek | Oranjesluisweg 20 | 2671 NB Naaldwijk
T: 0174 - 540165 | E: info@hetblauwehek.nl
Openingstijden: maandag t/m vrijdag: 08:30 - 17:30 uur
zaterdag: 08:30 - 16:00 uur (zondag gesloten)

ZELF OOK ZO'N LEKKERE APPELPUNT PROEVEN?

Bij biologische zorgbakkerij Het Blauwe Hek in Naaldwijk bent u dagelijks - behalve zondag - vanaf 8:30 uur van harte welkom in de winkel en theeschenkerij. Als cadeautje biedt Greenchoice u met plezier de tweede appelpunt gratis aan.

Stichting “Het Blauwe Hek” biedt mensen met een verstandelijke beperking een maatschappelijk relevante dagbesteding waaruit zij voldoening putten en waardoor zij leren binnen hun mogelijkheden verantwoordelijkheid te dragen en te bouwen aan zelfvertrouwen.



Maarten Muijser was een van de collega's die met de taarten op pad gingen. “We hadden ons bezoek niet aangekondigd”, vertelt hij. “Het moest een verrassing blijven. Niet iedereen was thuis, maar waar opengedaan werd, kregen we alleen maar leuke, verbaasde reacties. Klanten waarderen dat contact. Zeker als je niet komt om iets te verkopen, maar om ze te bedanken.”

WEG MET SCRIPTS EN KEUZEMENU'S

Een uitzonderlijke actie? Niet eens zo erg, vindt Maarten. “We gaan niet elke dag met taarten langs de deuren, maar we proberen klanten altijd aangenaam te verrassen. Door nét dat beetje extra service te geven. Om dat te kunnen doen, krijgen we veel vrijheid. We hebben geen scripts waaraan we ons moeten houden, maar helpen klanten op onze eigen manier. Iedereen behandelt alle soorten vragen; bellers hoeven dus niet eerst door een keuzemenu. En als ik iemand aan de lijn krijg, ben ik ook degene die zijn vraag beantwoordt. Weet ik het niet, dan verbind ik de klant niet door met een collega, maar kom ik er zelf op

terug zodra ik het met een specialist heb uitgezocht. Dat werkt voor ons fijn, en ook voor klanten. Die hebben bij ons maar met één medewerker te maken die zich echt verantwoordelijk voelt voor hun vraag of probleem.”

GRONDIGE OPLEIDING

Om de kwaliteit van de service hoog te houden, heeft elke medewerker van Greenchoice contact met klanten. Zodat iedereen weet wat er bij hen leeft. Bovendien worden servicemedewerkers streng geselecteerd en grondig opgeleid. De afgelopen jaren bouwde Greenchoice een flexteam op, een speciaal team van enthousiaste jongeren die ook op zaterdag klanten te woord staan en online vragen beantwoorden. Zo worden ze breed en goed ingewerkt. Maarten maakt ook deel van uit van dit team.

“We krijgen intensieve training”, zegt hij. We leren hoe we kunnen helpen als iemand z'n betalingen wil regelen, meer energie wil besparen of doorgeeft dat er zonnepanelen op z'n dak zijn geplaatst. En we leren vooral ook hoe we goed met klanten communiceren.”

PERSOONLIJKE BAND

Dat deze aanpak werkt, blijkt wel uit de hoge waarderingcijfers en de mooie prijzen die de klantenservice in de wacht sleept. “We bouwen echt een persoonlijke band op met klanten. We laten merken dat we blij zijn dat ze bewust voor ons gekozen hebben. Sturen soms een kaartje om te bedanken, of als iemand gaat verhuizen. Van alles. We gaan nog nét niet zo ver dat we ook nog komen helpen dozen sjouwen.”

“We proberen klanten altijd aangenaam te verrassen. Door net dat beetje extra service te geven.”



Partners IN DUURZAAMHEID

Samen bereik je meer dan alleen. Meer doelen en meer mensen. Daarom werkt Greenchoice samen met tientallen toonaangevende, slimme, innovatieve, hardwerkende en leuke partners die bij Greenchoice passen. Om samen projecten op te zetten, maar bijvoorbeeld ook om kennis te delen en af en toe een pittig gesprek te voeren over hoe we de wereld steeds groener kunnen maken. Zoals Windunie en LTO.



**AXEL POSTHUMUS,
ALGEMEEN
DIRECTEUR VAN
WINDUNIE**

"Windunie is een coöperatie van windmolenaars én een van de belangrijkste ontwikkelaars van windparken in Nederland. In 2001 is de coöperatie opgericht om het voor de kleine ondernemer in windenergie - meestal een agrariër met een windmolen op het erf - makkelijker te maken zijn stroom goed te verkopen. Nog steeds verhandelt Windunie de windenergie van leden. En doordat die nu gezamenlijk wordt verkocht, is Windunie een grote speler geworden op de markt van groene stroom. Met 225 leden en 700 GWh aan stroomopbrengst per jaar vertegenwoordigen onze leden samen een fors aandeel van de windenergie in Nederland."

GOED VOOR NATUUR EN LANDBOUW

"Mede door de samenwerking met Windunie kan Greenchoice klanten voorzien van groene stroom van Nederlandse bodem. De opbrengsten gaan dus niet naar het buitenland maar naar de eigenaren van de windmolens die het land er omheen bewerken of er vee laten grazen. Zo zijn de windmolens niet alleen goed voor het klimaat, maar dragen ze ook bij aan een bloeiende landbouwsector."

SAMEN MEER UIT WIND HALEN

"Windunie blijft zich inzetten voor meer duurzame energie in lokaal eigendom, ook met de nieuwe windparken die we ontwikkelen. Soms met agrariërs, soms met de hele gemeenschap. Processen die soms jaren duren, maar vervolgens levert zo'n nieuw windpark wel voor

zo'n 300.000 huishoudens stroom. We adviseren onze leden zodat ze zo veel mogelijk schone stroom uit hun molen halen, we doen windstudies om te achterhalen hoeveel stroomopbrengst je in een bepaald gebied kan verwachten, we verdiepen ons in nieuwe technieken voor bijvoorbeeld opslag van duurzaam opgewekte energie en we ondersteunen bij de ontwikkeling van windparken. Zo werken we hard aan een duurzame toekomst voor onze leden en halen we samen meer uit wind."

LTO-LEDEN: VOORLOPERS IN AGRARISCHE DUURZAAMHEID

Land- en Tuinbouw Organisatie Nederland (LTO) en Greenchoice zetten samen stappen om de agrarische sector echt duurzamer te maken. Ruim 5000 leden nemen al duurzame energie af via het LTO-Energie Collectief.

Agrariërs lopen voorop in duurzame opwek. Al ruim 1.000 LTO-leden die aangesloten zijn bij Greenchoice produceren een deel van hun eigen stroom via zonnepanelen. Daarnaast zijn er LTO-leden met grotere opwekinstallaties zoals windmolens en biovergisters. Bij Greenchoice krijgen ze zowel voor wat ze afnemen als wat ze zelf opwekken scherpe, eerlijke tarieven.

Onder het label Energie van Boeren bieden we in samenwerking met LTO 100% duurzame agrarische stroom. Echt duurzame energie, lokaal opgewekt door collega-agrariërs. Zo dragen we samen met LTO en de leden bij aan een duurzamer Nederland.

“Er komen wel eens klanten van Greenchoice aan de deur. Even kijken waar hun groene stroom vandaan komt. In onze biovergister zien ze precies hoe biogas vrijkomt. Dat vergeten ze nooit meer.”

LTO-LEDEN HENK EN DJOKE UIT HANTUMHUIZEN BIOGASOPWEKKERS VOOR GREENCHOICE SINDS 2006.

Benieuwd met wie Greenchoice nog meer samenwerkt aan een mooiere en groenere wereld? Kijk op:

**GREENCHOICE.NL/
GROEN-BEZIG**



Verantwoorde friet

DUURZAAM VET



Roderick Heijning startte in 2011 met zijn biologische Frietfiets. Weekend aan weekend stond hij op evenementen aardappels te snijden en in biologische zonnebloemolie te bereiden. Het bleek een succesformule. Inmiddels runt hij samen met compagnon Siem van Bruggen het bedrijf dapp en zijn er naast zeven Frietfietsen ook al drie Frietwinkels, in Utrecht, Den Haag en Breda.

DAPP staat pal voor duurzaam, ambachtelijk en biologisch. “We gaan bewust om met producten en grondstoffen”, zegt Roderick. “Dat vind ik vanzelfsprekend. Zo kiezen we zo veel mogelijk voor hergebruikt materiaal zoals servetten en verpakkingen. Onze frituurolie recycleren we tot biodiesel voor ons eigen transport. Het beetje afval dat we overhouden, scheiden we. En natuurlijk draaien we op groene energie.” Het ambachtelijke zien klanten direct terug in de verse frieten waar de stukjes schil nog aan zitten. “We serveren de aardappel in pure vorm. Geteeld

met respect voor de natuur, zonder chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest. Ook onze andere producten zoals kroketten zijn biologisch. En we zien erop toe dat al onze leveranciers net als wij Skal-gecertificeerd zijn, en dus een keurmerk hebben dat hun producten echt biologisch zijn.”

CIRKEL VAN DUURZAAMHEID

Ondertussen groeit dapp verder in duurzaamheid. “Het is een leuke uitdaging om te blijven innoveren. Zo onderzoeken we of en hoe we ons afval kunnen composteren en de compost terug kunnen geven aan de boer.

DUURZAAM DOORGROEIEN

Ons toekomstbeeld is dat we de cirkel van duurzaamheid rond maken. Misschien zelfs tot aan eigen aardappelvelden toe. Maar voor nu richten we ons op het openen van meer Frietwinkels door heel Nederland en erbuiten.”

“Ons toekomstbeeld is dat we de cirkel van duurzaamheid rond maken. Misschien zelfs tot aan eigen aardappelvelden toe.”

BON VOOR
2^E FRIETJE
GRATIS

FRIETWINKEL
by dapp

VINKENBURGSTRaat 10, UTRECHT
KORTE POTEN 23, DEN HAAG
KORTE BRUGSTRaat 1, BREDA

KLIMAATNEUTRALE KRULLEN BIJ Puur Geknipt

PENNY DE VREE

Hoe mooi zou het zijn om een kapsalon te openen die helemaal ecologisch verantwoord is? Penny de Vree maakte er werk van en opende in 2015 haar kapperszaak Puur Geknipt in Dordrecht. Alles is er 'groen', van de stoelen en de verf aan de muren tot de shampoo en de stroom.

“Duurzaam hoeft helemaal niet ingewikkeld of duur te zijn.”



WAAROM EEN ECOLOGISCHE KAPSalON?

“Ik vind dat we bewuster moeten omgaan met onze aarde. Door mijn onderneming zo in te richten blijf ik dicht bij mezelf en waar ik voor sta. En duurzaam hoeft helemaal niet ingewikkeld of duur te zijn. Je kunt handdoeken bijvoorbeeld wassen met wasnoten. Dat is volledig biologisch en goedkoper dan de meeste wasmiddelen.”

HOE IS HET JE GELUKT OM ALLES IN JE ZAAK DUURZAAM TE KRIJGEN?

“Door vast te houden aan mijn doel. ‘Giftige’ dingen zijn soms handiger of goedkoper, maar ik ben niet overstag gegaan. Een voorbeeld: we hebben alleen houtlakken op basis van lijnolie gebruikt, al drogen die langzaam en zijn ze duurder. Ook wilde ik per se een houten tweedehands werkkarretje. Die bleken niet te bestaan; ze zijn allemaal van plastic. Mijn man maakte uiteindelijk een kar van twee gebruikte houten kratjes. Die is perfect. Soms moet je ook extra kosten maken. Bijvoorbeeld voor bamboe handdoeken

voor de salon. Of voor de aanschaf van apparaten met A+++-energielabels. Maar dat doe ik met liefde. Bovendien: met energiezuinige apparaten bespaar je uiteindelijk geld doordat je energierekening ervan omlaag gaat.”

ZIE JIJ DUURZAAM LEVEN EN ONDERNEMEN OM JE HEEN TOENEMEN?

“Ja. Ik denk dat iedereen milieubewuster wordt. Vaak beginnen mensen met op hun voeding letten. Daarna nemen ze verzorgings- en schoonmaakmiddelen onder de loep. Biologisch eten is inmiddels overal verkrijgbaar. Ik denk dat het daar met verzorgingsproducten ook naartoe gaat.”

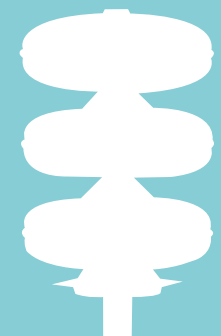
SPEELT GROEN LEVEN OOK IN JE PRIVÉLEVEN ZO'N GROTE ROL?

“Absoluut. Wij eten bijvoorbeeld bijna uitsluitend biologisch, scheiden afval en gebruiken duurzame verzorgings- en schoonmaakproducten. En natuurlijk kiezen we voor groene energie. Ik geef dat bewustzijn ook mee aan de kinderen. Het is fijn om te merken dat zij daar ook naar leven.”

SCHREEUW HET VAN DE DAKEN

Elke eerste maandag van de maand, precies om twaalf uur, klinkt in het hele land het luchtalarm. Dit gebeurt om het alarmsysteem te testen, zodat het ook goed functioneert als het echt nodig is. In Nederland staan ruim 4000 sirenes opgesteld op gebouwen en hoge palen. Constructies van schotels en speakers die - zoals dat moet - een hoop kabaal maken. Maar ze zijn wel schoon: ze draaien al jaren op groene stroom van Greenchoice.

SIRENES
IN
NEDERLAND
DRAAIEN
OP
GREENCHOICE
STROOM



BOKS

DAAGT KLANTEN UIT

Hoeveel stroom verbruikt uw koelkast? Wat gaat er op aan verlichting? Wat kost een douchebeurt? Binnenkort ziet u dat allemaal in één oogopslag op uw smartphone of tablet. Dankzij BOKS, een gloednieuw inzicht- en bespaarprogramma. Want behalve dat u hiermee per apparaat(groep) uw verbruik kunt volgen, krijgt u persoonlijke energiebespaartips én een leuke stok achter de deur in de vorm van 'special challenges'.

Inzicht in je energieverbruik is vaak de eerste stap naar besparen. Dan is het wel zo handig om daar concrete hulpmiddelen bij te krijgen. Met BOKS wil Greenchoice klanten nóg meer in beweging brengen. Uitdagen. En zo helpen de energierekening nog verder omlaag te brengen. Dat is meteen goed voor het milieu.

HOE WERKT BOKS?

BOKS is straks beschikbaar in de Greenchoice app. Op basis van de gegevens die u zelf in BOKS invoert, zoals de samenstelling van uw huishouden,

de inhoud van uw woning en wat u aan apparaten in huis heeft, rekent BOKS uit hoeveel gas en stroom waarnaartoe gaat. Daar heeft u wel een slimme meter voor nodig. Als u toestemming geeft uw verbruiksgegevens uit te lezen, doet BOKS dit zelfs volautomatisch voor u, met de nieuwste superslimme software. En met een speciaal piepklein apparaatje in uw meterkast kunt u zelfs realtime inzicht krijgen. Heeft u nog geen slimme meter, dan kunt u regelmatig zelf uw meterstanden doorgeven, bespaartips volgen en aan de uitdagende BOKS-opdrachten meedoen.

JAJA, DENKT U MISSCHIEN

Een energieleverancier die z'n klanten helpt minder van z'n product af te nemen, hoe geloofwaardig is dat? In het geval van Greenchoice: heel geloofwaardig. Het is namelijk altijd al ons doel geweest klanten te helpen minder energie te gebruiken. En doordat wij zelf altijd klein zijn gebleven als organisatie, hebben we lage kosten. Zo kunnen we die belofte ook waarmaken als u minder energie van ons afneemt. Dus als het ú lukt om te besparen, zijn wij daar oprecht blij mee.

MAAK DE BORST MAAR NAT

De komende maanden daagt BOKS u uit met steeds nieuwe opdrachten waarin u het opneemt tegen andere BOKS'ers. Denk aan:

- **Het Grote Douchespel** - niet voor mensen met koudwatervrees
- **Een Gloeimonstersafari met de kinderen** - vind de laatste gloeilampen
- **Slapend rijk worden** - wie wil dat niet?

Wie weet wordt u met uw huishouden wel de superspaarder van Nederland ;-).

BOKS

Lekker bezig met je energie!

Ook meedoen met BOKS? Download dan nu alvast de **Greenchoice app**. Of blijf op de hoogte via de site. Hier vindt u ook meer informatie.

GREENCHOICE.NL/
BOKS



WarmeTruiendag

SAMEN BREIEN WE HET GOED

Pak de breipennen en de wol maar uit de kast: op 10 februari 2017 viert Nederland alweer voor de elfde keer Warmetruiendag. Dat betekent met z'n allen een dag de energieverstopping te lijf door de verwarming een graadje lager te zetten en een dikke trui aan te trekken. We beginnen alvast met opwarmen.

Onder het motto 'De groenste energie is de energie die je niet gebruikt' doen elk jaar weer meer mensen mee. In totaal 1,5 miljoen in 10 jaar; vorig jaar liep de teller op tot 230.027. In het hele land organiseerden mensen thuis en op het werk ruim 3000 ludieke acties en inhakers: van warmetruien-flashmobs tot korting op truien en gratis erwtensoep voor iedereen die zich in de wol gestoken had. Zo zie je maar weer dat energie besparen vooral ook leuk kan zijn.

DE TRUI VAN NEDERLAND

Anders dan anders werd dit jaar op 10 oktober de Dag van de Duurzaamheid, niet 'de trui van 2017' gepresenteerd - mét breipatroon - maar 'de trui van Nederland'. De campagne draait om de favoriete truien van bekende en onbekende Nederlanders. Daar gaan we er nog veel van zien. Aandacht ook dit jaar voor thermoregulatie: hoe kleding het lichaam warm houdt. Wie zich daarvan bewust is, kan de verwarming wel wat vaker lager zetten.

Waarom wij warm worden van warmetruiendag

43%

van de huishoudens heeft geen idee hoeveel ze maandelijks betalen voor hun gasverbruik.

27%

benut de thermostaat niet om energie te besparen. De temperatuur staat 's nachts even hoog als overdag. Terwijl die moeiteloos 11 graden lager kan.

ELKE GRAAD TELT

De verwarming een graadje lager zetten, scheelt al snel 6 % in uw energieverbruik. Op één dag is dat al een heel mooie besparing, ook in CO₂-uitstoot, maar als alle Nederlandse huishoudens het hele jaar een graadje minder zouden stoken, zou dat volgens Milieu Centraal jaarlijks 560 miljoen m³ gas en 1 miljoen ton CO₂ besparen. En 350 miljoen euro.

WARMETRUIEN-
DAG.NL

De beste tips voor een beter label

De verwarming op tijd omlaag, het licht uit op de gang, een brievenbusborstel. Met simpele maatregelen kan in de meeste huizen het energieverbruik al flink omlaag. Maar hoe krijgt u tegelijkertijd een beter energielabel?



WAT ZEGT EEN LABEL?

Het energielabel geeft aan hoe energiezuinig een huis is. Klasse A betekent heel zuinig, klasse G zo lek als een mandje. In 2015 kregen alle woningen die nog geen label hadden, een voorlopig label, gebaseerd op gegevens van het Kadaster over type huis, grootte en bouwjaar en op gegevens van vergelijkbare huizen. Verkoopt u uw huis, dan moet u een definitief energielabel aan de koper laten zien zodat die een inschatting kan maken van de toekomstige energierekening. Anders riskeert u een boete. Die kosten kunt u alvast besparen door voor hooguit een paar tientjes een definitief energielabel aan te vragen op www.energielabelvoorwoningen.nl

Kijk voor deze en heel veel andere leuke, eenvoudige en (bijna) gratis tips om energie te besparen op www.greenchoice.nl/bespaarhuis. Daar vindt u ook een indicatie van de investering en de opbrengst in euro's en CO₂.

IN ZES STAPPEN VAN G NAAR A

HOE OOK OUDERE HUIZEN PASSEN IN EEN NIEUWE WERELD

VAN G NAAR F

KETEL VERVANGEN DOOR EEN HR-COMBIKETEL

Is uw ketel ouder dan tien jaar? Dan is het waarschijnlijk een vr-ketel, met de 'vr' van 'verbeterd rendement'. Maar het rendement van 80 procent dat deze ketels halen, is weinig vergeleken bij de nieuwste generatie hr-ketels. Deze benutten meer dan 100 procent van de verbrandingswarmte voor de verwarming van het huis. Dat lukt doordat ze ook de waterdamp die bij de verbranding van gas vrijkomt, omzetten in warmte. Van vr naar hr overstappen scheelt zó een kwart op uw gasverbruik.

VAN F NAAR E

WARMTE VOETEN MET VLOERISOLATIE

Vloerisolatie leidt tot een flinke besparing op de energierekening en veel comfort. Het meeste effect heeft een dikke laag isolatiemateriaal tegen de onderkant van de vloer. Voorwaarde daarbij is wel dat er een kruipruimte is en dat die minimaal 35 cm diep is. Bij ondiepere kruipruimtes is bodemisolatie een optie. Hierbij wordt isolatiemateriaal in de kruipruimte gespoten. Helaas wel met minder milieu-, geld- en comfortwinst: er verdwijnt nog steeds warmte via wanden en ventilatiegaten.

VAN E NAAR D

HOU WARMTE BINNEN MET DAKISOLATIE

Warme lucht stijgt op. Via een dak dat niet geïsoleerd is, gaat soms wel dertig procent van de warmte in huis verloren. Dat is stoken voor de mussen. Terwijl dakisolatie helemaal niet duur of ingrijpend hoeft te zijn. Vooral niet met een schuin dak waar u van binnen goed bij kunt.

VAN D NAAR C

STEEK UW HUIS IN DE SPOUWMUURISOLATIE

Spouwmuurisolatie is als een jas voor de gevels. Dat kan een besparing opleveren van tien tot vijftien procent op de energierekening. De meeste spouwmuren kunnen in één dag geïsoleerd worden. Dat gebeurt meestal van buitenaf: het isolatiebedrijf boort gaten in de voegen, spuit er isolatiemateriaal in en maakt de gaten na afloop weer dicht. In huis heeft u nergens last van.

VAN C NAAR B

VAN ENKEL NAAR DUBBEL GLAS

In plaats van gewoon dubbel glas wordt tegenwoordig meestal glas gebruikt met dubbel of drievoudig hoogrendementglas (**HR++** en **HR+++**). Hierbij zit er edel gas tussen de glasplaten dat beter isoleert dan gewone lucht en/of is er een extra isolerende coating aangebracht. **HR+++glas** is het meest in trek: dat past meestal in het bestaande kozijnwerk en het heeft bijna net zo veel effect als **HR+++glas**.

VAN B NAAR A

ZELF ENERGIE OPWEKKEN MET ZONNEPANELEN

Het zonlicht in Nederland is prima geschikt om met zonnepanelen energie op te wekken. Goed voor het milieu en u bent minder afhankelijk van de stroomprijzen. Geen wonder dat steeds meer daken glimmen van de zonnepanelen. Die leveren het meest op als ze pal op het zuiden liggen, in een hellinghoek van 35 graden. Maar ook onder minder ideale omstandigheden valt er heel wat op te wekken.

Meer labelverbeteraars

ZONNEBOILER • (HYBRIDE) WARMTEPOMP • LED-LAMPEN • STANDBY-KILLERS • BESPARENDE DOUCHEKOP

GREENCHOICE.NL/
BESPAARHUIS



Klanten van Greenchoice zijn bijzonder milieubewust. Niet alleen kiezen ze voor echt groene stroom, tienduizenden van hen hebben ook nog zonnepanelen. Paulien Jeurissen, senior marketeer bij Greenchoice en zelf klant, wilde niet langer achterblijven. Sinds eind augustus staan er negen blinkende panelen opgesteld op haar platte dak. Net op tijd voor die mooie nazomer.

STIEKEM IS HET OOK WEL HIP zonnepanelen

Bij Paulien thuis zit het energiebewustzijn er aardig in. Zo gaf haar jongste zoon zijn oudere broer laatst op zijn kop voor te lang douchen: “Daar worden de ijsberen niet blij van.” Maar van zonnepanelen was het nog niet gekomen. “Ik ben er vijf jaar terug wel mee bezig geweest”, vertelt ze. “Toen heb ik ervan afgezien omdat ik ze echt heel duur vond. Maar sindsdien zijn de aanschafkosten enorm gedaald, in mijn geval van € 8.000,- tot € 3.500,-. Dat vind ik te overzien. Het is een mooie investering in duurzaamheid en op de bank levert je geld niks op.

Nu wel. Bovendien: de kinderen vinden het leuk en stiekem is het ook wel hip.”

GEKKE TIMING?

Aardige bijkomstigheid was dat de burens ook instapten. “We wonen met twee gezinnen onder één kap dus we delen een dak. Daardoor konden we bepaalde kosten delen, bijvoorbeeld voor de lift. Dat scheelt weer.” Voor de zekerheid lieten ze samen eerst het dak vernieuwen dat al 24 jaar dienst deed. Zodat de panelen een gegarandeerd goede basis zouden krijgen. “Dat betekende ook dat de zonnepanelen pas helemaal aan het eind van de zomer

geplaatst konden worden. Gevoelsmatig is dat een gekke timing, omdat je dan net een paar zonnige maanden gemist hebt. Aan de andere kant: je legt die dingen er voor vijftientig jaar op. Wat maakt het dan uit in welk seizoen je ze plaatst?”

IN ACHT JAAR TERUGVERDIEND

Gekke timing of niet, de prachtige nazomer heeft huize Jeurissen alvast kunnen meepikken. “De weerberichten bleven maar goed. Ik moet toegeven dat ik er toch steeds bij stilstond dat dit ook mooi was voor de energieopbrengst.” Dankzij de zonnepanelen bespaart de

“Je legt die dingen er voor vijftientig jaar op. Wat maakt het dan uit in welk seizoen je ze plaatst?”

familie Jeurissen ongeveer de helft op de elektriciteitskosten. “We verdienen de investering in een jaar of acht terug. Ik ben er nu al blij mee.” Ze besluit lachend: “Eigenlijk is het jammer dat ze op een plat dak liggen. Zo ziet niemand hoe hip en goed wij bezig zijn.”

OOK ZELF STROOM OPWEKKEN?

Iedereen kan zelf stroomproducent worden. Op verschillende manieren. Hier kan Greenchoice u bij helpen:



ZONNEPANELEN OP EIGEN DAK

Als u deze via Greenchoice aanschaft, krijgt u zonnepanelen van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. Duurzaam en eerlijk gemaakt vakkundig geïnstalleerd. Kijk voor meer informatie op www.greenchoice.nl/zon



EIGEN WINDENERGIE

Voor wie geen zonnepanelen op het eigen dak kan of wil nemen, zijn er prima alternatieven. Zoals wind delen met de Windcentrale: met een stukje windmolen (Winddeel) wordt u mede-eigenaar van een windmolen en wekt u zelf écht groene stroom op www.greenchoice.nl/wind



ZONNEPANELEN DELEN

U kunt ook zelf stroom opwekken door deel te nemen in een groot zonneproject. Via Greenchoice kan iedereen in Nederland bijvoorbeeld vanaf € 25,- mede-eigenaar worden van een zonneweide, ook bij u in de buurt. www.greenchoice.nl/zonedelen



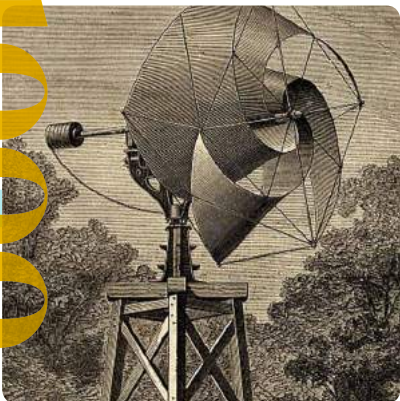
WORD LID VAN EEN ENERGIECOÖPERATIE

Bewoners die lokaal de handen ineen slaan, samen investeren in zonne- of windenergie en vervolgens de opbrengst in de lokale gemeenschap steken. Mooier kan het niet. Greenchoice ondersteunt al 45 energiecoöperaties in Nederland. U kunt ook zelf energieproducent worden door u daarbij aan te sluiten. Kijk op www.greenchoice.nl/cooperaties

De evolutie VAN DE WINDMOLEN

Nederland staat bekend om z'n windmolens. De beroemdste molens, bij Kinderdijk, staan op de werelderfgoedlijst van UNESCO. Zal die eer ook ooit ten deel vallen aan de moderne windturbines? Er draaien er in ons land al ruim 2000 en dat worden er steeds meer. De geschiedenis van de windmolen in vogelvlucht.

1000 v.C.



CHINA EN PERZIË

De eerste windmolens verreesen zo'n 1000 jaar voor Christus in China: panemonen. Bouwwerken met een verticale as en rieten zeilen. Tussen 900 en 500 voor Christus maakten ook de Perzen windmolens, om maïs te malen of water te verpompen voor de irrigatie van het land.



1080

WINDKRACHT IN EUROPA

Vermoedelijk deden windmolens hun intrede in Europa in de elfde eeuw. Het oudst bekende type windmolen in Europa is de standermolen, die dankzij zijn 'spil' rond z'n eigen as kan draaien. De eerste vermelding in Nederland is rond 1080.



1280

TORENMOLENS

Een paar honderd jaar verder zagen de eerste torenmolens in Nederland het licht, zwaar gebouwde stenen molens met muren van bijna drie meter dik en een kap die kon draaien. Er staan nog een paar van deze graanmolens in Nederland, bijvoorbeeld in Gronsveld, Zeddam en Zevenaar.

1931



DARRIEUS-WINDTURBINE

De Franse luchtvaarttechnicus Jean Marie Darrieus patenteert zijn eigen windturbine. Net als de eerste windmolens had deze een verticale as. Makkelijk in het onderhoud, want de dynamo kon op de grond geplaatst worden. En het dragende deel kon veel lichter worden uitgevoerd.



2017

STROOMVERSNELLING

Windturbines zijn een milieuvriendelijke oplossing voor het energieprobleem. Wereldwijd breidt het aantal zich uit. Naar verwachting grotendeels op zee, omdat windmolens daar de helft meer energie produceren. De nieuwste modellen leveren steeds meer groene stroom voor steeds meer huishoudens.

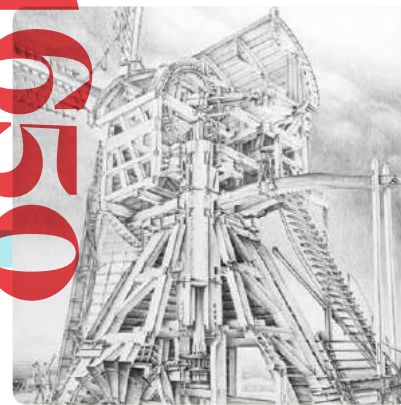
Toekomst



TOT GROTE HOOGTE

De windmolen van de toekomst: een vliegtuigje aan een kabel dat hoog in de lucht net zoveel energie opwekt als een windturbine. Met minimale impact op de omgeving. Greenchoice gaat met Ampyx Power en Staatsbosbeheer samenwerken om dit te realiseren.

1650



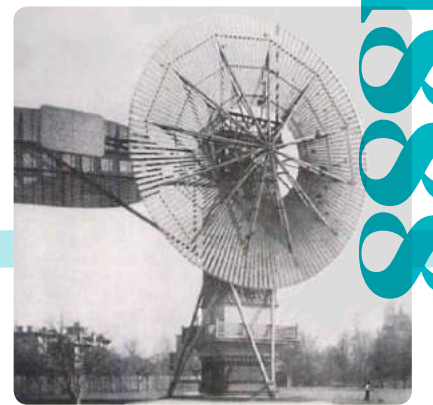
DE GOUDEN EEUW

De economische bloei in Nederland was mede te danken aan windenergie. Molens zijn in feite de eerste fabrieken, die taken overnamen die eerder met de hand of door dieren werden verricht. De standermolen evolueerde tot wipmolen, waarvan alleen het bovenste deel meedraait met de wind.

18^e eeuw

RUIM BAAN VOOR DE STOOMMACHINE

Naar schatting stonden in de achttiende eeuw rond de tienduizend molens in Nederland, van poldermolens tot houtzagerijen en graanmolens. Maar met de opkomst van de stoommachine werden er gaandeweg ook duizenden vervangen.



1888

DE INTRODUCTIE VAN DE WINDTURBINE

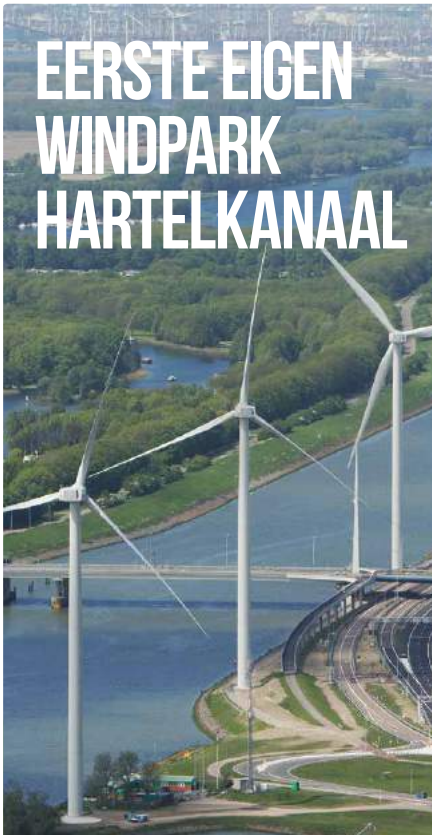
De Amerikaanse uitvinder Charles Brush bouwde de eerste echte windturbine ter wereld. Een indrukwekkende machine met 144 wieken en een rotor van 17 meter doorsnee. Het vermogen: 12 kilowatt. Brush liet er 350 lampen op branden en verlichtte er zijn villa in Cleveland mee.



HOE GROEN IS Groen

Groene en grijze stroom, het komt allemaal uit hetzelfde stopcontact. Hoe weet u dan of de stroom die u afneemt, echt groen is? Kijk even mee.

EERSTE EIGEN WINDPARK HARTELKANAAL



Aan de oever van het Hartelkanaal, langs de N15, verzezen in 2014 acht fonkelnieuwe windturbines. Van Greenchoice. Samen wekken ze per jaar genoeg groene stroom op voor 18.000 huishoudens. Dankzij een prijsvraag onder klanten kregen deze producenten van 100% Nederlandse stroom wel heel exotische namen mee. De winnaar bedacht Rüzgar, Ventus, Viento, Vind, Tuuli, Vjetar, Umoya en Vindur. De woorden voor 'wind' in het Turks, Latijn, Spaans, Noors, Fins, Kroatisch, Zulu en IJslands.

GREENCHOICE.NL/
HARTELKANAAL

GARANTIE VAN OORSPRONG

Elk bedrijf dat groene stroom levert, moet zijn klanten een garantie van oorsprong kunnen geven, ook wel bekend als GVO of groencertificaat. Dat is een digitaal bewijsstuk waarmee de afkomst van de duurzaam opgewekte stroom kan worden aangetoond. Om 100% groene stroom te kunnen verkopen, moet Greenchoice ook voor 100% van de stroom die klanten verbruiken, GVO's kunnen laten zien.

ZEKER WETEN DAT STROOM GROEN IS

Bij de productie van elke hoeveelheid groene stroom hoort een uniek certificaat. Dit staat op naam van de leverancier, zoals Greenchoice. Zodra de bijbehorende stroom verbruikt is, wordt het certificaat weer afgeboekt en daarmee ook meteen ongeldig. Voor die hele registratie en administratie zorgt Certiq, onderdeel van de landelijke net-beheerder Tennet. Die ziet er ook op toe dat er geen dubbeltellingen optreden: elke watt groene stroom mag maar één keer over de toonbank.

WAAR KOMT DIE STROOM DAN VANDAAN?

Groene stroom kan overal worden opgewekt. In waterkrachtcentrales in Frankrijk, windparken in Denemarken, of zonnepanelen ergens in Italië. Veel groene stroom in Nederland komt met uit het buitenland. Ga maar na: 64% van de huishoudens kiest voor groene stroom, terwijl de groenestroomproductie in ons land nog niet zo hoog is. Groene stroom uit Nederland is dus van groot belang omdat daarmee de energieproductie in ons eigen land groener wordt. De stroom van Greenchoice komt vooral uit zon, wind en biomassa, en zoveel mogelijk van Nederlandse opwekkers. Sinds 2016 krijgen al onze particuliere en MKB-klanten al 100% stroom uit Nederland. Uiterlijk in 2020 willen we dat dat ook voor onze grotere zakelijke klanten geldt.

GROOT EN GROEN = IMPACT

Inkoper Roel Hopmans van Greenchoice: "Het zou het mooiste zijn als iedereen van alle stroom in de wereld precies kan checken hoe die is opgewekt. Zelf werken we al voor een groot deel met 'gebonden productie'. Dat wil zeggen dat we precies weten van welke producent we stroom inkopen. Met die producenten gaan we ook echt een duurzame relatie aan. Als vijfde energieleverancier van Nederland - met bijna 400.000 klanten - hebben we een enorme impact op verduurzaming. Wat wij aan groene stroom leveren is zeker 20 keer meer dan een gemiddelde - vaak nieuwe - aanbieder. Als wij onze mijlpalen halen, heeft dat dus een groot effect."

GREENCHOICE.NL/
GROENE-ENERGIE

Zelfs de olifanten dragen bij

Elektriciteit kun je duurzaam opwekken, maar met gas ligt dat nog wat ingewikkelder. Daarom compenseert Greenchoice de CO₂-uitstoot die het gasverbruik van klanten met zich meebrengt via bosprojecten over de hele wereld. Een waardevolle bijdrage aan het terugdringen van klimaatverandering. Maar de impact van de bosprojecten gaat verder dan dat.

UITGELICHT: KIBALE NATIONAL PARK IN UGANDA

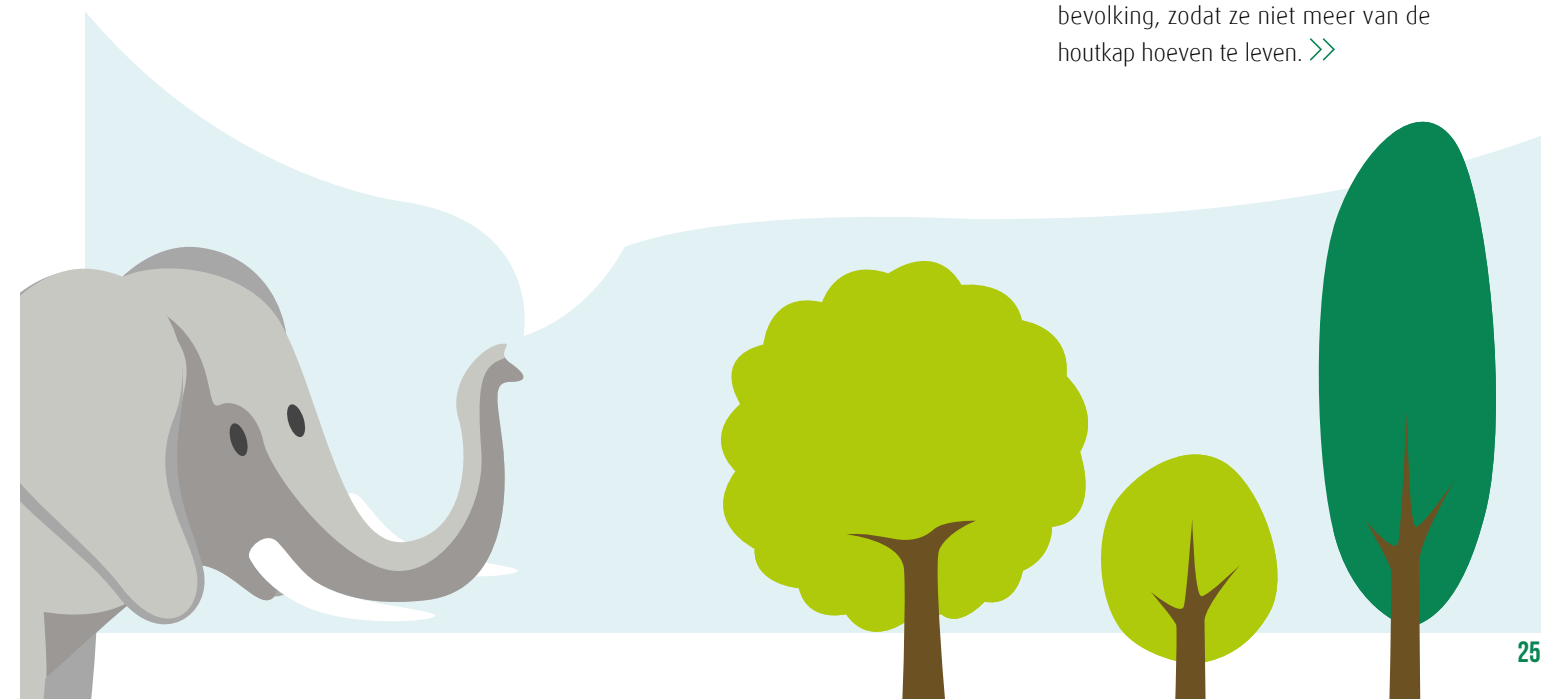
Het Kibale park beslaat beslaat zo'n 79.500 hectare ten westen van de hoofdstad Kampala. Bijna nergens in Uganda is de biodiversiteit zo hoog en leven nog zo veel (half)apen. Het is een parel die bescherming verdient. En nodig heeft. Want houtkap en bosbranden hebben zeker in de jaren zeventig en tachtig veel schade aangericht. Vandaar dat begin jaren negentig het Kibale-project is opgericht, met als doel: het park in zijn originele staat terugbrengen en het ecosysteem herstellen.

BOMEN EN BEESTEN

Het herstel zit inmiddels flink in de lift. Sinds de start van het project is er ruim 6500 hectare aan bos hersteld en zijn meer dan 1,6 miljoen inheemse bomen geplant. Samen zorgen ze voor een gezond, dik bladerdek waardoor ook het leefklimaat voor diverse planten en dieren verbetert. Met als gevolg: meer biodiversiteit en herstel van bedreigde diersoorten. Zo herbergt het park inmiddels een van de grootste populaties chimpansees ter wereld. Ook de rode franjeaap, zeldzame meerkatten, bosolifanten, luipaarden en buffels worden steeds vaker gespot.

GROENE BANENMOTOR

Niet alleen planten en dieren profiteren van het Kibale-project, ook de lokale economie. Alleen al 125 mensen uit de omgeving hebben een vaste baan in het project en voor nog eens honderden mensen levert het seizoenswerk op. De medewerkers krijgen een eerlijk loon, zorg en maaltijden. Bovendien vraagt de herbebossing om inheemse zaailingen - opgekweekte planten. Deze worden geleverd door boomkwekerijen die eigendom zijn van lokale ondernemers. Er komen meer toeristen naar het gebied, bijvoorbeeld om chimpansees te spotten. Daarnaast ondersteunt het bosproject de lokale bevolking, zodat ze niet meer van de houtkap hoeven te leven. >>



>> BOSAANPLANT DOOR OLIFANTEN

Olifanten kunnen een bedreiging vormen voor de lokale economie. Als ze honger hebben, komen ze uit het bos en verslinden of vertrappen de oogst. Om ze tegen te houden, worden er greppels gegraven, bijenkasten geplaatst en theevelden aangelegd. Zo blijven ze in het bos, waar ze zelfs bijdragen aan de bosaanplant. Ze gooien namelijk regelmatig hele bomen om in het bos. Omdat ze in de weg staan, of gewoon omdat ze daar zin in hebben. Het mooie van de natuur is dat op zo'n omgevallen boomstam, waarvan de wortels nog in de grond steken, wel drie tot vier nieuwe bomen groeien.

BIOLOGISCHE OPSLAG VAN CO₂

En ja, het project helpt ook CO₂ uit de lucht te halen en zo het broeikaseffect tegen te gaan. Doordat het oerwoud weer groter wordt, neemt ook de hoeveelheid koolstofdioxide die de bomen vasthouden toe. Sinds de start van het project is al 800.000 ton opgeslagen. Een hoeveelheid die te vergelijken is met de uitstoot van 250.000 gemiddelde huishoudens per jaar. En wist u al dat bomen ook nog eens extra zuurstof aan de atmosfeer toevoegen?

OP WERKBEZOEK IN KIBALE



GREENCHOICE STEUNT BOSPROJECTEN IN:

Via certificaten:

- **UGANDA** (Kibale): vooral gericht op bosherstel
- **INDONESIË** (Rimba Raya): belangrijk gebied voor de orang-oetan
- **PERU** (Madre de Dios): biodiversiteitshotspot
- **ZIMBABWE** (Kariba): bescherming van wildlife corridors en focus op sociale projecten

En via eigen projecten:

- **BRAZILIË** (Amazonas): Bescherming door aankoop van stroken bos langs de oevers
- **TANZANIA** (Kagera): Samen met stichting WaKK, kleinschalige lokale projecten

Via deze projecten is er intussen in totaal al:



1 MILJOEN

Hectare bos beschermd
en daarmee flora, fauna en lokale bevolking.



2,5 MILJOEN

Bomen aangeplant
bomen nemen tijdens hun groei CO₂ op uit de atmosfeer.



100%

Bosgecompenseerd gas
al uw gasverbruik is gecompenseerd en dat kost u niks extra.

Dit maakt Greenchoice een van de grootste bosbeschermers ter wereld. Groter zelfs nog dan bijvoorbeeld Disney, een bedrijf dat zich ook publiekelijk sterk maakt voor het behoud van bossen.

GREENCHOICE.NL/
BOSPROJECTEN

Sinds de start van het project is er ruim 6500 hectare aan bos hersteld en zijn meer dan 1,6 miljoen inheemse bomen geplant

Onze wereldwijde bosprojecten hebben op 3 manieren effect:

1

CO₂-compensatie van gasverbruik

3

Het ondersteunen van de lokale bevolking

2

Een beter leefgebied voor planten en dieren



EN WAT KUNT U ZELF DOEN?

Via ons Greenchoice-bosspaarproject in Uganda kunt u extra bos beschermen. Bijna 2.000 klanten zijn op dit moment bosspaarder. Met een maandelijkse bijdrage van €5, €10 of €15 planten we namens u nieuwe bomen aan én beschermen we bestaande bosgebieden.

GREENCHOICE.NL/
BOSSPAARPLAN

Minimalisme is hot

PIONIEREN OP 16 VIERKANTE METER

Marjolein Jonker had haar zoektocht naar haar ideale huis al bijna opgegeven toen ze op internet op het fenomeen 'tiny houses' stuitte: volwaardige, zelfvoorzienende minihuisjes op wielen. Ze werd op slag verliefd. Ruim een jaar later trok ze in haar eigen houten huisje in het gras op een verlaten industrieterrein in Alkmaar. Daarmee bewoont ze als eerste in Nederland een Tiny House met toestemming van de gemeente. "Ik heb alles wat ik nodig heb."

De opmars van de tiny houses begon in Amerika, waar mensen na de crisis goedkoper wilden wonen. Soms uit noodzaak, maar vaker uit idealisme. Uit de behoefte om eenvoudiger, bewuster en milieuvriendelijker te leven, minder gericht op bezit en consumeren. Een filosofie die bij Marjolein vruchtbare bodem vond. "Duurzaam leven is me met de paplepel ingegoten. Mijn ouders waren erg van de groene aarde en de biologische voeding. Mijn moeder bakte zelf zuurdesembrood, verschrikkelijk. Maar de doperwtjes uit eigen moestuin waren heerlijk. Ik ben er zelf lang niet zo mee bezig geweest, maar uiteindelijk blijkt de appel niet ver van de boom te vallen."

VAN ALLE GEMAKKEN VOORZIEN

Nu is Marjolein op 6 bij 2 meter van alle gemakken voorzien: een flink bed, een gezellige zithoek die in een handomdraai tot eethoek kan worden omgetoverd, een bureautje, een verrassend grote keuken, een toilet en zelfs een zitbad. Alleen een gas-, elektriciteits-, water- en rioolaan-sluiting ontbreken. "Elektriciteit wek ik zelf op met zonnepanelen", zegt Marjolein. "Een accu zorgt voor opslag, zodat ik ook 's avonds licht heb. Ik kan mijn huisje verwarmen met een houtkacheltje en een infraroodpaneel. Voor warm douchewater heb ik een geisertje en koken doe ik met gasflessen. Het water uit de kraan komt via zuiveringsfilters uit de regenton. En zelfs een riool heb ik niet nodig: aan mijn toilet komt geen water te pas. Alles wordt omgezet in water voor de plantjes of opgevangen in een speciale container en na anderhalf jaar kan ik het als compost gebruiken voor de moestuin."

IPHONE ALS MOBIELE HOTSPOT

Ze heeft nog geen moment spijt gehad. "Ik heb alles wat ik nodig heb, ik mis niks. Het uitzicht is geweldig en ik ben veel buiten. Een tv heb ik niet, maar als ik iets per se wil zien, kan dat op mijn laptop. Mijn iPhone doet het goed als mobiele hotspot. Voor de was heb ik een soort handwasmachientje dat je een paar keer aanzwengelt, en klaar. Veel ongemakken ervaar ik niet, al dreigde met dat warme weer afgelopen zomer het regenwater soms op te raken. Maar dan kan ik altijd met een jerrycan naar de burens. En douchen bij een vriendin in de buurt. Toegegeven: ik moet de winter nog meemaken, maar ook dan zou ik genoeg stroom en water moeten hebben. En anders verzinnen we daar ook wel weer wat op."

MOEIZAME WEG

Een droom is uitgekomen. Maar dat ging niet vanzelf. Tussen de eerste verliefdheid

en het moment dat Marjolein en haar huisje elkaar kregen, zat een lange, moeizame weg. "Dit soort huisjes valt buiten allerlei bouw- en woonwetgeving, je kunt ze niet zomaar overal neerzetten. Een plek vinden om te wonen is daardoor misschien nog wel het moeilijkste. Ik wilde bovendien op fietsafstand van mijn werk wonen, wat de mogelijkheden ook beperkte. In Alkmaar kreeg ik ten slotte voet aan de grond bij de wethouder na een avond waar ik een lezing hield over tiny houses. Toen is het balletje gaan rollen. Mijn woning is een proefproject: er komen op dit terrein nog vijf huisjes bij. Zo wil de gemeente onderzoeken wat de mogelijkheden en beperkingen van tiny houses in de praktijk zijn."

ONTWORPEN NAAR MIJN WENSEN

Dan het ontwerp: waar vind je een bouwer voor iets wat in Nederland nog nauwelijks bestaat? "Ik ben begonnen bij bedrijven die tuinhuisjes verkochten. Of ze op dat formaat ook zelfvoorzienende woningen konden maken. Op een gegeven moment ben ik zelf benaderd door drie architecten die ook met tiny houses bezig waren en voor hun nieuwe bureau Studio Walden een testcase zochten. Die heeft mijn huisje helemaal naar mijn wensen ontworpen." Ook de financiering was een hobbel. "Voor een hypotheek hoef je met zo'n huis op wielen niet bij de bank aan te kloppen. Zelfs niet bij de duurzaamste. Een enkele bank wilde nog wel een persoonlijke lening verstrekken, maar tegen 8% rente. Uiteindelijk heb ik de financiering dankzij een lening bij een vriend en verschillende sponsors toch rond gekregen."

VEEL PUBLICITEIT

Het heeft zeker geholpen dat Marjolein een blog bijhield over haar avonturen in de aanloop naar een tiny house. Tot haar eigen verbazing werden die al snel door duizenden geïnteresseerden

"Tiny houses gaan nog eens heel groot worden."

gevolgd. Ze kreeg zelfs een aanbod van SBS om 'een aflevering in de serie 'Je eigen droomhuis' te maken. "Dat was hartstikke leuk en al die publiciteit heeft het proces voor mij zeker versneld. En misschien ook wel het pad gebaad voor anderen die dit ook willen. En dat zijn er veel. Minimalisme is hot. Je merkt dat steeds meer mensen moe zijn van de druk van de commercie. Terug willen naar de eenvoud, ook vanwege milieuproblematiek zoals klimaatverandering. Die beweging wordt sterker. Ga maar na: alleen al voor de vijf tiny houses die hier binnenkort worden bijgebouwd, zijn honderden aanmeldingen binnengekomen." Tiny houses gaan nog eens heel groot worden.

Samen aan de slag MET ENERGIEOPWEK & ENERGIEBESPARING

LANG LEVE DE COÖPERATIES!

Tip

DOE HET NIET ALLEEN

“Zorg voor een groep enthousiaste mensen die er samen de schouders onder willen zetten. In ons geval waren we met z’n achten, mannen en vrouwen. Wat ons bond was onvrede over hoe veel grote energiebedrijven de verduurzaming van de energievoorziening laten versloffen. Over het ontbreken van klimaatbeleid, ook in de stad. Waarom lagen er bijvoorbeeld niet allang zonnepanelen op alle daken van de woningbouwvereniging? We besloten het heft in eigen hand te nemen en zelf een coöperatie op te richten. Dan blijkt dat je die acht mensen ook wel nodig hebt. Zo kun je taken verdelen en laten rouleren en elkaar daarop aanspreken.”



UW BUURT BARST VAN DE ENERGIE

Zelf of samen energie opwekken is heel gemakkelijk. De ‘Energievangers’ laten zien hoeveel duurzame energie er in uw buurt beschikbaar is. En hoe u hiermee eenvoudig kunt bijdragen aan een duurzamere wereld. Als u lid wordt van een coöperatie investeert u mee in energieprojecten in uw buurt. Bijvoorbeeld op daken van huizen, scholen, sportclubs of braakliggende terreinen. Dit kan bij sommige projecten al vanaf 25 euro. Maar u kunt er ook voor kiezen om geen lid te worden maar alleen lokaal opgewekte energie af te nemen.

ENERGIE-
VANGERS.NL

Tip

STEL EEN GEVARIEERDE GROEP SAMEN

“Het helpt als je verschillende types in je groep hebt. Een mix van mensen die alles van techniek weten, die goed zijn in organiseren en projecten leiden, juist heel sociaal zijn of verstand hebben van financiën. Al die vaardigheden komen goed van pas als je wat verder in het proces zit. Het is dus handig om daar al vanaf de start rekening mee te houden. Ook verschillende soorten kennis zijn welkom. In ons team zaten bijvoorbeeld een paar energieprofessionals, een architect en een expert op het gebied van burgerinitiatieven. Daar kom je al een heel eind mee.”

GA SNEL AAN DE SLAG MET ZICHTBARE PROJECTEN

“Je kunt niet alles tegelijk doen. Maar je wil wel dat zo snel mogelijk zo veel mogelijk mensen weten van je bestaan. Daarom besloten we te beginnen met een heel zichtbaar project dat snel te realiseren was: een actie voor zonnepanelen op particuliere daken. We hebben een werkgroep Zon opgericht die diverse regionale leveranciers tegen het licht gehouden heeft en vervolgens aan drie van hen gevraagd heeft een offerte uit te brengen voor 12 en 18 panelen. Daar is een aantrekkelijk aanbod uitgekomen waar inmiddels zo’n 75 huishoudens gebruik van gemaakt hebben. En dat aantal stijgt nog steeds. Als zo’n actie goed loopt, zet je jezelf als coöperatie meteen goed op de kaart.”

Tip

EEN ACTIE ALLEEN IS NIET GENOEG; MENSEN MOETEN ER OOK VAN AF WETEN: BESTEED AANDACHT AAN COMMUNICATIE

“Je actie kan nog zo mooi zijn, als niemand ervan weet, wordt het geen succes. Om ons zonnepanelenaanbod te presenteren, hebben we daarom allereerst een bijeenkomst in het centrum van Tilburg georganiseerd. In de binnenstad en de wijken daarom heen hebben we flyers verspreid en posters geplakt om die bijeenkomst aan te kondigen en we stuurden een persbericht naar lokale media. Er kwamen meteen 250 mensen op af! Dat wakkerde ons enthousiasme nog verder aan, zeker toen zo veel huishoudens ook daadwerkelijk zonnepanelen lieten plaatsen.”

Tip

ZORG DAT JE CONSTANT IN BEELD BENT

“Met de zonnepanelenactie hebben we snel resultaat behaald, maar we willen verder. Met zonnepanelen op andermans dak bijvoorbeeld. Een windmolen. Dat zijn tijdrovende trajecten. Je moet onderhandelen met gemeente en eigenaren over de locaties, vergunningen aanvragen, een businessplan opzetten, de financiering regelen. Daar gaan maanden overheen. Toch willen we bij bewoners in beeld blijven. Dat doen we met een hele serie wijkbijeenkomsten over energiebesparing. Daar laten bijvoorbeeld isolatiebedrijven en aannemers zien wat de mogelijkheden zijn en wordt voorlichting gegeven over gemeentelijke subsidies. Bewoners kunnen ook een keukentafelgesprek aanvragen waar een persoonlijk advies uitrolt. Die bijeenkomsten doen het nog steeds goed: elke maand komen er zo’n 50 bewoners op af.”

NEEM HET SERIEUS EN MAAK ER TIJD VOOR VRIJ

“Een coöperatie is vrijwilligerswerk, maar er komt veel bij kijken. Dan is het fijn als je onderling kunt rouleren, maar nog steeds ben ik er in totaal zeker een dag in de week mee bezig. Voor ons zonnestroomproject zijn we bijvoorbeeld op zoek naar een leverancier die niet alleen de zonnepanelen kan plaatsen, maar ook het onderhoud uitvoert. We zijn zelf een administratie aan het opzetten om straks de opbrengsten te verrekenen met de leden. Zo loopt er van alles. Het is veel werk en je moet er een lange adem voor hebben. Maar de successen en succesjes die we halen, maken veel goed.”

Tip

ZELF EEN ENERGIECOÖPERATIE BEGINNEN?

Fase 1: de oprichting

1. bepaal de doelstelling van de coöperatie
2. stel een kernteam samen
3. creëer lokaal draagvlak
4. stel statuten en reglementen op
5. het sluitstuk: naar de notaris

Fase 2: opwekken maar

1. ontwikkel een plan en een verdienmodel
2. zoek investeerders
3. voer het plan van aanpak uit

NUDGE.NL/PROJECTS/
BUURTEN-MET-ENERGIE

OPMARS VAN LOKALE ENERGIE-INITIATIEVEN

Eind 2015 stond de teller in Nederland op meer dan 200 energiecoöperaties en -collectieven, ruim 35.000 leden, 100 collectieve zonneprojecten, 100 coöperatieve windmolens en talloze gezamenlijke inkoopacties voor zonnepanelen en energiebesparingsacties. Samen goed voor 90 MW ofwel 50.000 huishoudens. (bron: lokale energie monitor). Wilt u zich aansluiten bij een lokale energiecoöperatie bij u in de buurt? Kijk op onze site voor een overzicht van de coöperaties die wij steunen.

GREENCHOICE.NL/
COOPERATIES



DUURZAAM uit je dak

Voor een festival is stroom nodig. Veel stroom. Geluid, licht, tap- en koelkasten, kookplaten en koffiemachines: het werkt allemaal op elektriciteit. Iets wat in zo'n weiland niet vanzelfsprekend voorhanden is. Maar het tijdperk dat daar brommende dieselaggregaten aan te pas moesten komen, is voorbij.

Dankzij GreenBattery. Dit stille, slimme mobiele energieopslagsysteem met zonnepanelen rukt op in festival- en evenementenland. GreenBattery gebruikt de beste energie opslagtechnologieën om energie, uit wind, zon op te slaan in een grote mobiele accu. Deze levert op locatie energie aan de (geluids)installaties. Ook als er geen

netwerk in de buurt is. Overal, schoon, stil en duurzaam. Greenchoice vult deze mooi vormgegeven superaccu graag met 100% groene stroom. Zo draaiden afgelopen zomer tientallen festivals, sport- en andere buitenevenementen op duurzame stroom. Al was er geen netwerk in de buurt te bekennen.



DGTL

Ruim 32.500 bezoekers dansten dit jaar op de NDSM-werf in Amsterdam tijdens het elektronische muziekfestival DGTL de hele avond op groene stroom. Greenchoice is een van de partners van dit duurzame groene festival waar energie en duurzaam leven hoog in het vaandel staan. Met de wens tot 100% groene festivalstroom is DGTL bijzonder in de wereld van festivals. Zo worden er minder stroomvretende dieselaggregaten gebruikt en is er op de

NDSM-werf sinds dit jaar een aansluiting op het vaste net. Daarmee krijgt het ongrid stage van DGTL dus groene stroom van Greenchoice. Het offgrid stage draait op zonne-energie. Ook wordt er zeer zorgvuldig met voedsel omgegaan. Zo is al het verkochte eten vis- en vleesvrij en heeft de crew ook zelf voedsel geteeld in moestuintjes voor de verkoop op het festival. Omdat DGTL graag afvalvrij wil zijn, wordt drinken geschonken in hard cups en zit er statiegeld op waterflesjes. Een festival is meer dan een muzikale ervaring. Het is een tijdelijke stad, die knelpunten in de samenleving kan aanstippen en duurzame verandering

kan stimuleren. DGTL zorgt ervoor dat dat de komende jaren op een aansprekende manier gebeurt. DGTL heeft de ambitie om uiteindelijk het eerste Nederlandse festival te worden dat volledig CO₂-neutraal is.



Mysteryland

'Swerelds langstlopende elektronische festival, bouwt in twee weken tijd een kleine stad op waar zestigduizend bezoekers welkom zijn om in het laatste weekend van augustus twee dagen lang te komen feesten. Op de bijbehorende camping is plek voor tienduizend bezoekers om van vrijdag tot maandag te kunnen overnachten.

Dit jaar zijn er op Mysteryland een paar alternatieve bronnen van energievoorziening getest, zoals de Renovagen uit Engeland: uitrolbare zonnepanelen vanuit een aanhanger, ontwikkeld voor het leger. Ook is Watt Sun getest; dit zijn mobiele handzame batterijen voor kleinere aansluitingen. Verder draait de gehele camping van Mysteryland op biodiesel gemaakt van

gerecyclede vetten, en is er voor het eerst de mogelijkheid geweest om een vaste aansluiting te gebruiken op het terrein. Daarnaast vervangt de GreenBattery een dieselaggregaat bij de ingang. Dankzij al deze alternatieve energiebronnen heeft Mysteryland het afgelopen jaar het energieverbruik per bezoeker met maar liefst 40% weten te verminderen.



Knappie app VOOR EN DOOR DE KLANTEN

Met de Greenchoice app krijgen klanten inzicht in hun verbruik en kunnen ze allerlei energiezaken zelf regelen. Snel en eenvoudig, altijd en overal.

Bijzonder aan de Greenchoice app is dat deze in samenspraak met klanten is ontwikkeld. Die dachten al vanaf het begin mee. Zo vulden ze massaal een enquête in over wat ze van een Greenchoice app zouden wensen en verwachten. Klanten die dat leuk vonden, konden zich bovendien aanmelden om de app te testen. In no time waren er duizend gegadigden. De testers gaven tijdens het ontwikkelproces

uitgebreide feedback. Over onder meer gebruikersgemak en in hoeverre de app inzicht geeft in het energieverbruik en helpt met besparen. Met die informatie werd de app steeds verder verbeterd.

SPANNENDE PLANNEN

Ook de bevindingen van gebruikers na livegang hebben al tot verschillende aanpassingen geleid. Zo wilden klanten met zonnepanelen ook via de app zien

hoeveel stroom ze zelf terugleveren. Die wens is meteen in de eerste update meegenomen. En nog steeds is de app voortdurend in ontwikkeling. Greenchoice heeft er nog veel meer spannende plannen mee. Tot en met de begeleiding en ondersteuning van klanten die echt naar nul op de meter willen. Hou de updates dus in de gaten.



- >> de Greenchoice app is al 120.000 gedownload
- >> verwelkomt 6.000 unieke gebruikers per dag
- >> is met 3 sterren de hoogst gewaardeerde app in de branche
- >> via de Greenchoice app zijn al 170.000 meterstanden doorgegeven

WAT KUNT U NU AL MET DE GREENCHOICE APP?

- eenvoudig meterstanden doorgeven bij de meterkast
- uw verbruik en teruglevering per jaar, maand, week en dag bekijken
- uw maandelijkse termijnbedrag inzien en wijzigen
- uw verbruik vergelijken met Nederland én met vergelijkbare huishoudens
- gebruikmaken van de handige tips om energie - en daarmee geld en CO₂ - te besparen
- binnenkort is BOKS beschikbaar in de Greenchoice app

Download de app op:

GREENCHOICE.NL/
APP

BOORDEVOL ENERGIE

Dit is een eenmalige uitgave van Greenchoice



Dit magazine stelde Greenchoice met veel plezier samen om u meer te vertellen over het maken van de groenste keuzes. Als u artikelen wilt overnemen of delen, vinden we dat leuk. We stellen het wel op prijs als u ons daarvan op de hoogte stelt of ons als bron vermeldt.

We maakten dit magazine niet alleen:

Tekstredactie: Annemieke Bartholomeus, Ynzo van Zanten

Concept en vormgeving: Ynzo van Zanten (GreenInc.), Christian Visser & Janneke Klos (The Others Creativity)

Duurzaam drukwerk: Ten Herkel

Met dank aan: BlueVid en vele anderen

Natuurlijk, een magazine is ook weer iets van papier, terwijl we het liefste niet teveel nieuwe spullen in de wereld zetten. Vandaar dat we u in de vorige digitale nieuwsbrief en via onze site de optie gaven om dit magazine niet in de bus te krijgen. We hopen met dit magazine een netto positieve impact te bereiken via de tips en de nieuwtjes. Het magazine is uiteraard volledig klimaatneutraal geproduceerd, gedrukt op FSC-papier en verzonden in composteerbaar CO₂-neutraal folie gemaakt van suikerriet. Vandaar de knisper. Heeft u 'm helemaal uit, wacht dan nog even met de papierbak en geef het magazine door aan een ander. Of vouw er leuke klimaatneutrale vliegtuigjes van. Met als laatste bestemming: de oudpapiercontainer.

Copyright© 2016

**GREEN
CHOICE**

Pieter de Hoochweg 108
3024 BH Rotterdam
www.greenchoice.nl



EEN OPROEP AAN DE VOOROPLOPERS

Aan de rustelozen, de aanpakkers. Aan iedereen die het vertikt om af te wachten tot de wereld om hen heen verandert. Dat regel je toch zelf?

Vooroplopers zijn al die mensen met wie Greenchoice al 15 jaar Nederland duurzamer maakt. Misschien ben jij er wel één. Ik denk het wel. Goed dat je er bent.

Samen hebben we al flink lopen pionieren. Over muren gesprongen en vaste structuren doorbroken. Dat blijft nodig. Niks doen is geen optie, dat weet iedereen.

We weten wat we moeten doen: duurzaam dichtbij brengen. Je energie komt van om de hoek. Het zonnedak van de bouwmarkt. De windmolens langs de dijk. Die warmtepomp in je eigen huis.

Bewoners, ondernemers, iedereen werkt samen. Wekt samen op. Gebruikt samen. En dankzij technologie beweegt de energie zich steeds slimmer tussen alle huizen, bedrijven, auto's en apparaten. Zo gaan we de energierevolutie echt versnellen.

Dat klinkt ambitieus, maar het kan! Wij gaan verder investeren in kennis, technologie en projecten, zodat jij voorop blijft lopen én de groenste keuzes kan maken, elke dag opnieuw.

Doe je mee? We kunnen je energie goed gebruiken. Want samen zijn we groot genoeg om een vuist te maken en klein genoeg om snel te schakelen. Zo blijven we vooroplopen.